平成21年5月30日発行　第9巻　第6号　通巻098号　毎月30日発行
Amusement Journal
月刊アミューズメント・ジャーナル
2009
JUNE
Vol.9 No.6 Issue 098
2009 6
特集
ポジティブニュースセレクション!!
AMJ流
「チーム協力型アクションブーム到来」
「リデンプションが規制緩和の対象に?」
「大型連休増加」
追加景気対策
COVER TITLE
ひぐらしの哭く頃に 雀
© 竜騎士07/ 07th Expansion/ © 2009 AQ INTERACTIVE INC.

旭精工はこれからの経営を応援します。

●売上管理

(1)**無線売上管理**／無線で各機の情報をリアルタイムで一元売上管理

(2)**現金管理（集金カート）**／4金種一括投入で簡単自動計数

●店舗管理

(1)**メダル預入払出機**／顧客情報や画像選別機でメダルを一括管理

(2)**ポイントカードシステム**／メダル貸機と連携しポイント管理から顧客管理まで

(3)**メダル画像選別機**／他店メダルを画像選別で高速排除

(4)**ICコインシステム**／自由に価格設定が可能なマルチ料金決済システム

(5)**ICメダルシステム**／メダルフロア運営を革新する新システム

●**メダル貸・両替機**／バリエーション豊かに、あらゆるニーズに対応

●**保留式電子セレクター（AS-6D/AS-7F）**／設定金額変更が可能な電子セレクター

●**無調整ホッパー（FH-700）**／コインサイズ変更が調整無しで使用できる

メダルバンクリンクキット

スターホース2 フォースアンビション から始まる！

まずはメダルバンクIIとスターホース2 フォースアンビション がリンク！

各サテライトで預かりメダルの引き出し・預け入れが可能！

運営を強力サポート！
遊びやすい環境作り！

運営のメリット

■ **チャンスロスの低減**

離席やメダル切れに起因する機会ロスを低減し、稼働率とBET率を向上します。

■ **業務負担の低減**

メダル補充・回収・アテンダントペイなどの作業を低減します。

ユーザーのメリット

メダルを持って移動するわずらわしさが無くなり、より遊びやすい環境につながります。

キット内容

- メダルバンクII のソフト更新
- ICカードリーダー（メダルコマンダー用）

（別途、取り付け作業費が発生します。）

※メダルバンクIIが未導入の場合、別途メダルバンクIIの購入が必要です。
※メダルバンクSE2・TE用メダルバンクリンクキットは現在開発中です。
※メダルバンクSE以前のメダルバンク用の開発予定はありません。

6 June

4人同時対戦で楽しく競い合う、ネットワーク対戦クイズゲーム!!

VIDEO GAME

キャビネット仕様(メイン):1,148(W)×801(D)× 2,296(H)mm AC100V 約450W (サテライト):746(W)×944(D)× 2,070(H)mm AC100V 約400W

公式ホームページ http://anan.sega.jp/

今度のプッシャーは段違いのスケール!メダルゲームは新たな境地へ!!

MEDAL GAME

キャビネット仕様:3,750(W)×3,750(D)×2,362(H)mm 2,600kg AC単相200V 3,922W

公式ホームページ http://galileofactory.sega.jp/

5種類のゲームが選べる!白熱必至のカジノゲーム!!

MEDAL GAME

キャビネット仕様(サーバーBOX):407(W)×642(D)×648(H)mm 51kg AC100V 最大3.0A (ライブモニター):820(W)×616(D)×2,060(H)mm 110kg AC100V 最大5.0A (サテライト):785(W)×762(D)×1,585(H)mm 152kg AC100V 最大3.5A

公式ホームページ http://www.sega-snc.net/

ぷよぷよ! ザ メダル エディション

MEDALINK メダリンク

お馴染みの「ぷよぷよ」がメダリンクで大暴れ!

MEDAL GAME

キャビネット仕様(メイン):2,060(W)×830〜1,030(D)×2,345(H)mm 145kg 電源はサーバーBOXより供給 (サテライト):810(W)×1,010(D)×1,340〜1,600(H)mm 175kg AC100V 200W (サーバーBOX):410(W)×645(D)×650(H)mm 53kg AC100V 433W
※所要運営面積(4P壁置き設置時):4,500(W)×2,200(D)×2,320(H)mm 合計重量990kg 合計消費電力AC100V 1,200W

公式ホームページ http://medalink.sega.jp/

クラブマジェスティ

「ウォーリーをさがせ! THE MEDAL」

「ガトリングポーカー」

MEDAL GAME

キャビネット仕様:700(W)×660(D)×1,730(H)mm 135kg AC100V 240W

公式ホームページ http://clubmajesty.sega.jp/

ロケーションに屋台がオープン!

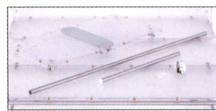
金魚すくい 射的

MEDAL GAME

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。 キャビネット仕様:1,170(W)×1,000(D)×1,730(H)mm 190kg AC100V 350W

UFOキャッチャー8

©PINE CREATE / PASSPORT

UFOキャッチャー8用 ステップアップキット (オプションキット)

パネルやバーなどプレイフィールド内のレイアウトをさらに自由にします!

従来よりも消費電力を約30%削減しました。

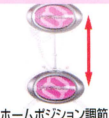
PRIZE & KIDS

キャビネット仕様:1,684(W)×964(D)×1,962(H)mm 270kg AC100V 350W

公式ホームページ http://ufo8.sega.jp/

UFOキャッチャー8・UFOドリームキャッチャー 共通機能

カバーを外すことなくメンテナンスが可能です。

マグネット式カバー

ホームポジション調節

アーム交換

シャベル(爪)角度調節

UFOドリームキャッチャー

©CALTOY

PRIZE & KIDS

キャビネット仕様:1,950(W)×1,950(D)×1,962(H)mm 439kg AC100V 約520W

公式ホームページ http://ufodc.sega.jp/

UFOあらかるとDX

ドカーンとイタダキ!

※キャビネット写真は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

PRIZE & KIDS

キャビネット仕様:
1,671(W)×706(D)×1,951(H)mm
204kg AC100V 220W

公式ホームページ http://alacarte-dx.sega.jp/

部署	住所	電話	
AM機器販売事業部	東京都大田区蒲田5-37-1 ニッセイアロマスクエア	電話 03(5480)6590	(国内販売部)
AM海外事業部		電話 03(5480)6548	(海外販売部)
札幌販売	北海道札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話 011(841)0250	(直通)
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話 052(702)3003	(直通)
関西販売	大阪府淀川区西宮原2-1-3 ソーラ新大阪21	電話 06(6150)5230	(直通)
九州販売	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話 092(452)6843	(直通)

●ご使用の前に必ず取扱説明書をご覧下さい。 ●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。

2009年 9月発売レギュラーアイテム

ご注文受け付け中
受注締切 6月15日(月)

ハロウィンにぴったり! カボチャの帽子でキュートに登場!

ノーマル 1週
ディズニーキャラクター
コロロンボーロン キュートサイズ
かぼちゃ帽子ぬいぐるみ
入数 4種 72個入
OP価格 ¥30,000
[B3091] インナーカートン対応／ポスター同梱 参考単価 ¥417

セガプライズでハロウィンを盛り上げよう!

Part1 装飾ツール
賑やかに筐体を装飾するポスターやステッカーを同梱

※画像はイメージです。デザインや販促物の内容は変更になる場合がございます。
※ビルボードデザインはPz-POPでの対応を予定しております。

Part2 店舗ツール
店舗イベントに活用できるスクラッチカードを使ったFun★Fun Amuse!キャンペーン実施

イベント配布用スクラッチカード
裏面にはハロウィンのプライズ情報が記載されています。

先行イベントで大盛況!!

詳細に関しましては営業担当にお問い合わせください。

ハロウィンシーズンを盛り上げる"オレンジカラー"で登場!

ノーマル 2週
スティッチ のこのこふれんず
オレンジカラーぬいぐるみ
入数 3種 60個入
OP価格 ¥30,000
[B3093] インナーカートン対応／ポスター同梱 参考単価 ¥500

大好評の「ハロウィンバージョン」が今年も登場!

■パッケージサイズ W13×D7×H23cm

ノーマル 3週
ディズニーキャラクター
スーパーロッキン ハロウィンVer.2009
入数 5種 60個入
OP価格 ¥30,000
[D2885] インナーカートン対応／ポスター同梱 参考単価 ¥500

フワフワポップ

パステルカラーのフワフワ生地にレインボーカラーのリボンがキュートなシリーズです。見ているだけで優しいきもちになれそう♥

MAX 1週
SNOOPY
HJフワフワポップぬいぐるみ
入数 1種 38個入 OP価格 ¥30,000
[Y1365] カートン2個口対応／ポスター同梱 参考単価 ¥789

約14cm
ピンク(16個) ブルー(14個) グリーン(14個) イエロー(16個)

ノーマル 2週
SNOOPY
フワフワポップマスコット付きポーチ
入数 4種 60個入 OP価格 ¥30,000
[D2893] インナーカートン対応／ポスター同梱 参考単価 ¥500

グリーン(14個) イエロー(14個) 約15cm ブルー(14個) ピンク(16個) パープル(14個)

ノーマル 3週
SNOOPY
キュートサイズフワフワポップぬいぐるみ
入数 5種 72個入 OP価格 ¥30,000
[B3108] インナーカートン対応／ポスター同梱 参考単価 ¥417

日本のスヌーピーの公式サイトは www.snoopy.co.jp

マークの見方 HJ：ハイパージャンボ UJ：ウルトラジャンボ SJ：スーパージャンボ EX：エクストラ HG：ハイグレード KCM：キーチェーンマスコット KCF：キーチェーンフィギュア

株式会社セガ
国内販売部 プライズ販売課(本社) 〒144-8721 東京都大田区蒲田5-37-1ニッセイアロマスクエア14F TEL.03(5480)6590 / FAX.03(5480)6593
プライズ販売課(関西) 〒532-0004大阪府大阪市淀川区西宮原2-1-3 ソーラ新大阪21 7F TEL.06-6395-1310 / FAX.06-6395-1320

警告!

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社ディズニー・コンシューマ・プロダクツは、日本において、ディズニーキャラクター商品をライセンスしています。

最近、並行輸入される真正品であると輸入業者によって誤解され、輸入される不正なディズニーキャラクター商品が数多く出まわっています。

不正なディズニーキャラクター商品は、真正品と誤解されて輸入されたものであっても、すべてザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーの著作権、および商標権の侵害品です。**ディズニーの不正商品を製造、輸入、卸売、小売、展示、広告、頒布することは違法行為となります。ディズニーは、ディズニーの知的財産権を守るために、不正商品に関するいかなる行為に対しても断固とした措置をとります。**たとえ不正商品を並行輸入された真正な商品と信じていたとしても、不正商品を取扱っていたことに対する免責事由とはなりませんので、輸入されたディズニーキャラクター商品が不正商品でないか、十分ご注意くださいますよう、お願いいたします。

◀ ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)ディズニー・コンシューマ・プロダクツの認可した商品には、左の証紙が印刷あるいは貼付されています。

ディズニーは、商品に著作権表示および契約ライセンシー名の記載を義務づけています。ご確認ください。

日本国内での製造販売を正式に承認された商品には、契約上、PL法に対処する保険の加入が義務づけられています。

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社　ディズニー・コンシューマ・プロダクツ
〒153-8922 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー

LINE UP! 6月のおすすめアイテム

MEDAL ×4 メダル 4人用プッシャー

ファンタジー　コロシアム

ファンタジーの世界と光り輝く造形が織りなすメダルゲームの新しい「物語」。新型４人用プッシャーマシン！

- フルカラー LED 等、筐体全体を包む、華やかな光の演出。
- メダルの連続投入がカンタン！新設計のメダルエントリー！
- 「塔」や「聖杯」など、複数のギミックが連動！プレイヤーを飽きさせない、豪快＆大迫力の払い出し演出。

サイズ：1,812.2(W)×1,616.6(D)×2,179(H)mm　重量：691.1kg　

MEDAL 777 ×1 メダル

潘金蓮／ジャンジャンジャンゴ-2／ビューティービリオンダラーブルーアイランド／千両記

潘金蓮(パンキンレン)

ジャンジャンジャンゴ-2　まるちばーじょん

Beauty B$B Is.
ビューティビリオンダラーブルーアイランド

千両記　senryouki

Fuuki

MEDAL ×6 メダル 6人用プッシャー

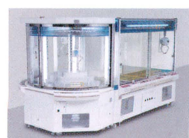
ダイノキング III　コンバージョンキット

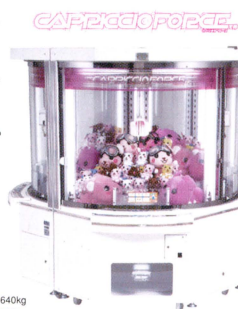
サイズ：3,240(W)×3,240(D)×2,280(H)mm　重量：約 900kg

×4 4人用クレーン（1/2分割時 2人用）

カプリチオ　フォース

丸形４人用クレーンの決定版！

- 様々な運営が可能なディスプレイフィールド。
- 分割・合体 組合せ自在の筐体レイアウト。
- オペレーションのニーズに応える気配り設計。

◀組合せ設置一例

丸形レイアウト時～サイズ：1,857(W)×1,986(D)×1,979(H)mm　重量：約 640kg
1／2 分割時～サイズ：1,857(W)×　993(D)×1,979(H)mm　重量：約 320kg

×2 2人用クレーン

カプリチオ G-ONE HG L

サイズ：1,760(W)×905(D)×1,964(H)mm　重量：約 310kg

×1 1人用クレーン

カプリチオ・セサミ2α ニューバージョン

サイズ：1,202(W)×688(D)×1,497(H)mm　重量：120kg

Taito Arcade Game Press

ガンシューティング

NO考ゲーム TAITO TypeX²

エレベーターアクション　デスパレード

そのドアが開く時、物語は動き出す！！アトラクション型ガンシューティングゲーム！

- 実際に開閉する「アトラクションドア」機構を搭載！プレイヤーがゲームの中に引き込まれるような、未知のプレイ体験を提供！
- 「縦画面モニター」が生む、従来に無い迫力映像と上下移動の新感覚バトル！

NEW

TEAM FRONTLINE

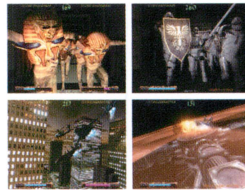
サイズ：1,550(W)×2,527.2(D)×2,251(H)mm　重量：350kg　

ガンシューティング

NO考ゲーム TAITO TypeX²

ホーンテッド　ミュージアム

迫り来る大画面！ド迫力のシアター筐体！！あらゆるジャンルを凝縮、舞台は博物館！

- 業界初！衝撃の近接大画面。
- 重低音でプレイヤーを圧倒する、大出力ウーファースピーカー。
- シーンごとに機能が切り替わるガンコントローラーは弾数無制限！
- 改造キットも続々予定！

NEW

サイズ：1,780(W)×2,290(D)×2,200(H)mm（カーテン類の厚さ含まず）　重量：250kg

音シュー

NO考ゲーム TAITO TypeX²

ミュージックガンガン！

超新しい！今までなかった新ジャンル！「音楽ゲーム」×「ガンシュー」＝音シュー！

- 音楽にあわせて画面を撃つだけのカンタン操作。
- 和音を奏でたり音のパスをしたり！2人プレイも超楽しい！
- 初心者からマニアまで満足！カッコよくてカワイイ曲がいっぱい！

TEAM FRONTLINE

サイズ：1,375(W)×1,652(D)×2,080(H)mm（POP含まず）　重量：270kg
2,070(W)×1,652(D)×2,280(H)mm（POP含む）　

アクションゲーム

NO考ゲーム TAITO TypeX²

ホッピングロード

TAITO / WiZ

TEAM FRONTLINE

サイズ：1,571(W)×1,402(D)×1,951(H)mm（POP類含まず）　重量：373kg
1,571(W)×1,402(D)×2,289(H)mm（POP類含む）

パーティゲーム

NO考ゲーム TAITO TypeX²

セニョール　ニッポン！

TEAM FRONTLINE

サイズ：984(W)×872(D)×2,010(H)mm（POP類含まず）　重量：約 131kg
1,435(W)×872(D)×2,228(H)mm（POP類含む）
 Character Designed by MORI CHACK

汎用筐体

ビュウリックス　シリーズ

機能・デザイン・拡張性、すべてを磨いたロケーションの定番筐体。

- プレイヤーに優しい、人間工学に基づいた筐体デザイン。
- 縦置きも可能な32インチワイド液晶モニター。

VEWLIX ビュウリックス　F

サイズ：798(W)×798(D)×1,890(H)mm（インストラクションスペース含まず）
重量：約 125kg

VEWLIX L ビュウリックス　L

サイズ：798(W)×798(D)×1,890(H)mm（インストラクションスペース含まず）
重量：約 105kg

VEWLIX VS ビュウリックス　VS

サイズ：798(W)×1,586(D)×1,985(H)mm（インストラクションスペース含まず）
重量：約 205kg

TAITO 株式会社タイトー
AM営業部：〒151-8648　東京都渋谷区代々木 3-22-7　新宿文化クイントビル 15F　TEL：03-6361-8380　FAX：03-3378-8258
　※ここに記載した製品の仕様・外観・画面は、予告無く変更する場合がございます。予めご了承下さい。

あの海洋堂とタイトーのコラボレーション！
大好評のプライズリボルテック第2弾登場！

話題騒然！
フィギュア雑誌にも多数取り上げられています。

着脱可能

プライズリボルテック 15cm（立時）

市販のリボルテック 11.5cm 高さ

目を引く！デラックスパッケージ!!

シリーズ第2弾　9月下旬発売！

どこでもいっしょ プライズリボルテック
トロ/クロ コスチュームシリーズ Ver.2　ハロウィンVer.

受注〆切 6/15（月）

9月第4週 出荷予定

パッケージ：箱（PP窓）
W25xH20xD12cm

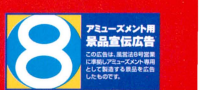
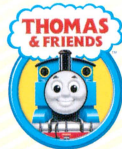
L　クレーン　インナー

OP価格	¥32,000(@800)
入数	2種 40個入り

※本製品はクオリティにこだわった特別なプライズです。売価につきましては担当営業にお問い合わせ下さい。

TAITO AMUSEMENT TOYS
株式会社タイトー キャラクター・トイ事業本部 販売部
〒151-8648 東京都渋谷区代々木3丁目22番7号 新宿文化クイントビル15F
TEL:03-3378-8220
FAX:03-3378-8258

8 アミューズメント用景品宣伝広告

TAKARA TOMY

ゆめがいっぱい!
トーマスといっしょに出発進行!

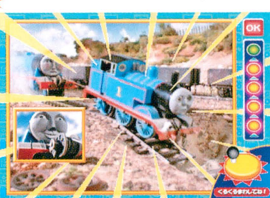
驚愕 カードやカプセルなどの
ランニングコスト不要!

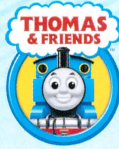
※筐体写真は試作機につき、仕様を変更する場合がございます。

© 2009 Gullane (Thomas) Limited

製品仕様

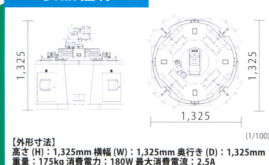
幅	1,000mm
奥行き	1,780mm
高さ	1,800mm
総質量	225kg
消費電力	295w

イベントが発生

実写による多彩なイベントゲームはハンドルを回してクリアー!

【総販売元】
株式会社ホープ　アミューズメント事業部　販売部
〒215-0033 神奈川県川崎市麻生区栗木2-6-20
TEL.044-980-2144　FAX.044-980-2159

きかんしゃトーマス
どきどきメダルランド

女性、ファミリー、小中学生と
幅広い層が夢中!

絶賛放映中! テレビ東京系 毎週水曜日 あさ7:30-8:00 「のりスタ100%」内
※一部地域は放映時間が異なります

製品仕様

[外形寸法]
高さ(H):1,325mm 横幅(W):1,325mm 奥行き(D):1,325mm
重量:175kg 消費電力:180W 最大消費電流:2.5A

誰もが簡単、
飽きないゲーム性!

© 2009 Gullane (Thomas) Limited

【総販売元】
株式会社タイトー　AM営業部
〒151-8648 東京都渋谷区代々木3-22-7 新宿文化クイントビル15F
TEL.044-980-2144　FAX.044-980-2159

画像は開発中・監修中のものです。仕様および記載内容は予告なく変更する場合がございます。

[発売元]
株式会社タカラトミー
デジタル営業部
〒124-8511 東京都葛飾区立石 7-9-10
TEL：03-5654-1530 FAX：03-5654-1628

SHOKEN
じゃんけんポン&コン
わんにゃん電鉄
新発売!
仕様
じゃんけんポン＆コン
サイズ：W1,495×D780×H1,235 mm
重量：82 kg
消費電力：70 W
※製品の仕様、デザインは予告なく
変更する場合がございます。ご了承ください。
仕様
わんにゃん電鉄
サイズ：W1,495×D780×H1,235 mm
重量：82 kg
消費電力：60 W
※製品の仕様、デザインは予告なく
変更する場合がございます。ご了承ください。
スペースに合わせて自由自在の組み合わせが可能!!
注目!
注目!
マーメイドドリーム
コロコロダイノ
パオパオビンゴ
リトルスラッガー
フィーバーパイレーツ
イカタコ大決戦
仕様
●サイズ：W480×D730×H1,250mm
●重量／55kg
●消費電力／マーメイドドリーム:55W
コロコロダイノ:70W、パオパオビンゴ:70W
※製品の仕様、デザインは予告なく変更する場合が
ございます。ご了承ください。
シマレイアウトがバッチリ!!
仕様
●サイズ：W480×D730×H1,250mm
●重量／55kg
●消費電力／フィーバーパイレーツ:50W、
イカタコ大決戦:50W、リトルスラッガー：60W
※製品の仕様、デザインは予告なく変更する場合が
ございます。ご了承ください。
New 新型パチンコ・パチスロ汎用筐体好評発売中!!
GENESIS
ジェネシス
仕様
●サイズ:W735×D550×H1,765mm
●重量:110kg ●消費電力:170W
※備考:改良の為、仕様及びデザインが予告なく変更される場合があります。
株式会社 昭和技研
テクノセンター 販売・サービス
〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3-4-1
TEL 048-597-2931(代)
http://www.showagiken.co.jp/
FAX 048-597-2930

ファン待望の「ひぐらしのなく頃に」が
遂に麻雀になって登場！

ひぐらしの哭く頃に 雀

"WHEN THEY CRY..." Character MAH-JONG
Welcome to Hinamizawa...

今夏発売予定！

『完全オリジナルキャラデザイン』&『完全オリジナルエピソード』

『動きまくる』『しゃべりまくる』声も豪華キャスト起用！

『ご褒美シーン』はコスプレ姿でユーザーを悩殺！

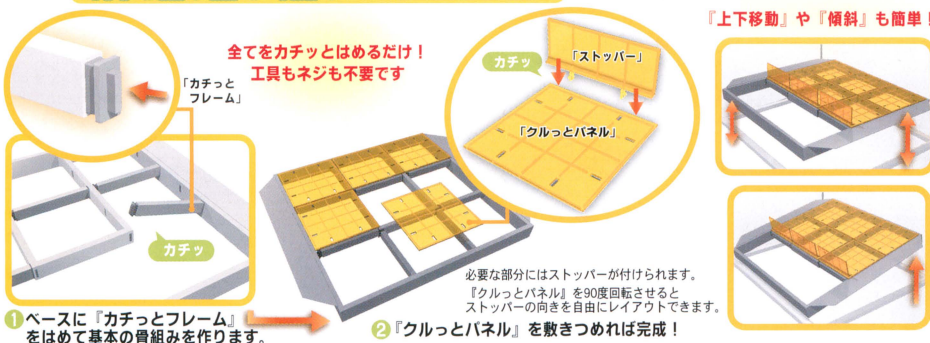
プレイ人数：1人
JAMMA VIDEO 規格（JVS）対応

マルチフィールドとロアーデザインで『とれそう・便利』を追求

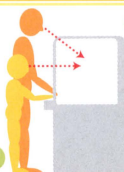
CUBEMALL™ キューブモール

本格的機能満載のスモールスタンダード

1分で組み立て可能なマルチフィールド

❶ベースに『カチっとフレーム』をはめて基本の骨組みを作ります。
❷『クルっとパネル』を敷きつめれば完成！

- オペレーション時間の短縮を追求し、工具もネジも使用しないマルチフィールドを実現しました。『カチっとフレーム』『クルっとパネル』『ストッパー』の組み合わせで無数のレイアウトが可能です。
- アイデア次第で自由なレイアウトが実現し、『とれそう！』を感じさせる演出ができます。
- 簡単なアジャスター機構でフィールドの高さを簡単に調節でき、傾斜も付けられます。 多彩な景品サイズに対応が可能です。

開放的なロアーデザイン

- 店内中央で『島置き』に配置しても開放的で見通しの良いレイアウトが可能です。
- 対人オペレーションでは、ダイレクトな接客が可能です。（バックパネルを外すことも可能。）
- 正面窓を上部まで広げることにより、コンパクトサイズながらも圧迫感を無くし、景品が様々な角度からより見やすくなりました。

サイズ：W850mm×D841mm×H1465mm
重量：130kg
消費電力：200W

株式会社 AQ インタラクティブ
AM 事業部
〒106-0032 東京都港区六本木1-4-30 六本木25森ビル18階
TEL.03-3586-8547（直通）FAX.03-5575-2169

2009 9月 発売

SPOT Item のおしらせ

FANS Produced by SYSTEM SERVICE

注文締切日　2009年6/15（月）

9月はNEW"空テーマ"アイテム登場！

油絵みたいな雲が浮かんだ空でリラックマが遊んでいる新シリーズ。
空をテーマにとっても楽しそうで、秋晴れの9月にピッタリ！

第2週発売　スタンダードサイズ
リラックマ お空でのんびりぬいぐるみ
SS5568　3種/64個入り　OP価格 ¥32,000
クォーター　FANS POP

第1週発売　ミニサイズ
リラックマ お空でのんびりマスコットキーチェーン
SS5569　4種/108個入り　OP価格 ¥32,000
フック対応　クォーター　FANS POP

注）画像はイメージです。

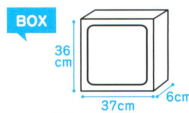
第2週発売　XLサイズ
リラックマ お空でのんびりドラムクッション
SS5570　2種/25個入り　OP価格 ¥20,000
2個口　FANS POP

※このアイテムはハーフカートン、クォーターカートンの対応を行っておりませんので、ご了承ください。

約35cm
風船:20
雲:20

BOX
36cm　37cm　6cm

※使用電池:単3電池 1本

注）盤面はハメコミ合成です。実際の商品と異なる場合がございます。

第3週発売　ビッグサイズ
リラックマ お空でのんびり BIG時計
SS5571　2種/40個入り
OP価格 ¥32,000

第3週発売　スタンダードサイズ
リラックマ やわらかうそっこパン
SS5572　3種/96個入り　OP価格 ¥32,000
クォーター　FANS POP

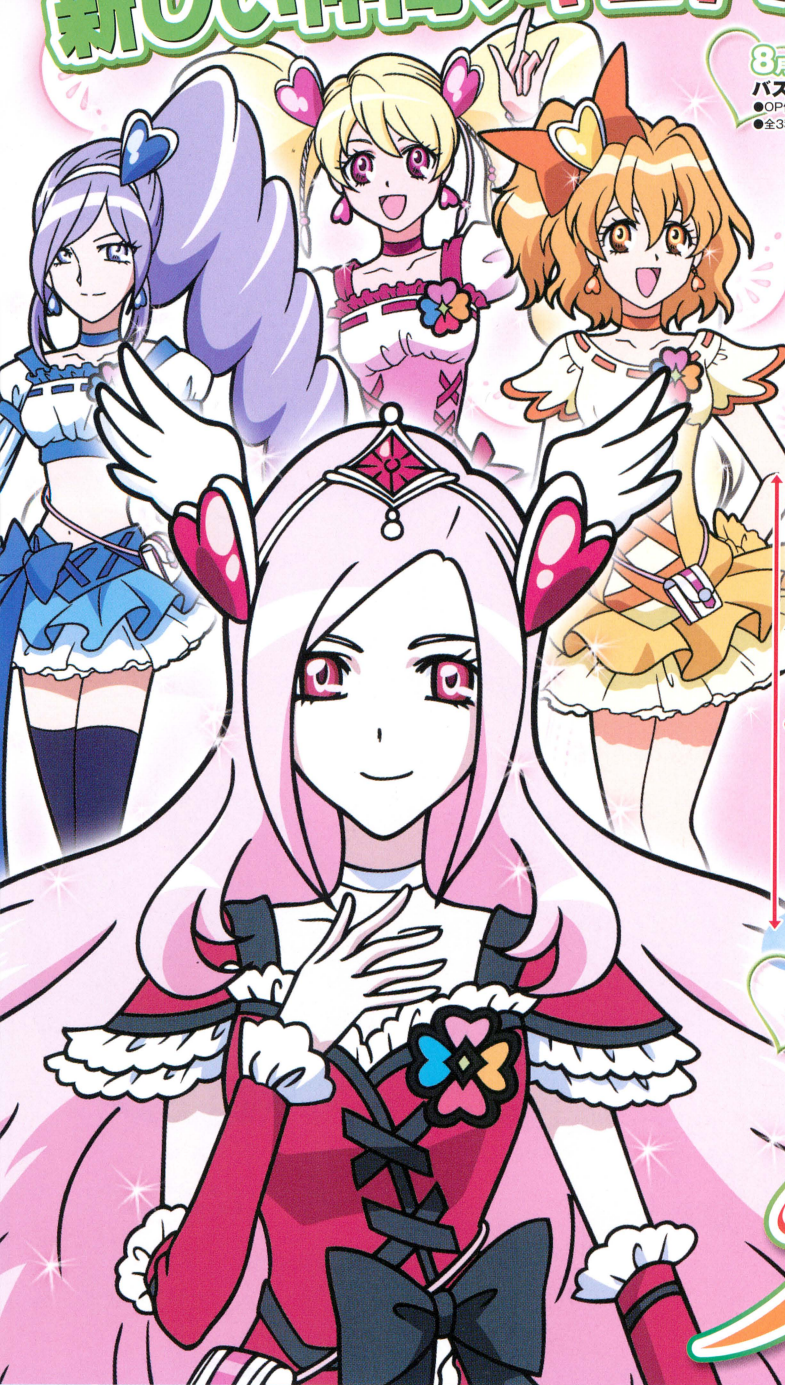
連動企画
アイテムを組み合わせて使えば相乗効果が期待できます♪

※このアイテムはハーフカートン、クォーターカートンの対応を行っておりませんので、ご了承ください。

第3週発売　XLサイズ
リラックマ ベーカリーぬいぐるみXL
SS5573　2種/25個入り　OP価格 ¥20,000
FANS POP

※誌面の各商品は監修中につき、デザイン・カラー・寸法 などの仕様が変更になる場合がございますのでご了承ください。

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みは、FAX 03-5951-3449　FANS CLUBホームページ:www.fansclub.jp
システムサービス株式会社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋 1-13-6JTB池袋ビル6階 TEL:03-5951-6600(代)

新しい仲間、キュアパッションが登場♥

8月第2週 ビッグ
バスタオルIN縦型BOX
●OP価格:28,000円
●全3種 ●36個入

約120cm　約60cm
C:12個　B:12個　A:12個

8月第4週 ビッグ
DX組立式ガールズフィギュア
~キュアピーチ&キュアベリー~
●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入

約16cm
A:18個　B:18個

8月第2週 スタンダード
ぬいぐるみ~キュアパッション登場編~
●OP価格:28,000円 ●全5種 ●56個入

約17cm
B:10個　C:10個　A:16個　D:14個　E:6個

フレッシュプリキュア!
FRESH PRETTY CURE

自社ロケテスト結果 大・大・大好評!!!

9月第2週 プチ 販促物付
ボールチェーン付ぬいぐるみ
~スカーフver.~
●OP価格:28,000円 ●全4種 ●92個入

約8cm
A:28個　D:18個　C:28個　B:18個

ファーファ

9月第2週 ビッグ 販促物付
スーパーDXぬいぐるみ2
●OP価格:28,000円 ●全1種 ●36個入

約29cm
A:36個

※イラスト・写真は実際の商品と異なりますので、ご了承ください。　※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

株式会社バンプレスト
〒140-0002 東京都品川区東品川4-12-2 品川シーサイド ウエストタワー2階
プライズディビジョン 営業企画チーム PHONE:03-6744-3680

CAPCOM

メダル機初！プッシャーゲームとキャッチャーが夢のコラボレーション！

キャッチャーでボールをとってジャックポットを目指そう！新感覚のキャッチャーメカに加え、ギミックが盛りだくさん!! 海岸やジャングルなどのマップをマリオたちが大冒険！ファミリーもカップルも老若男女が楽しめるパーティメダルゲームの決定版！

- ■自分でチャンスを掴みとる！新感覚のキャッチャーチャンス！
- ■豪華な光と音のパレード！大迫力のスターカーニバルジャックポット!!
- ■JP抽選のあとにはダブルアップのチャンス！大量メダル倍増にチャレンジ！
- ■業界初！ジャックポット枚数やゲームを実況して盛り上げる実況システム！
- ■ギミックいっぱいのすごろくマップに楽しいミニゲームも盛りだくさん！

筐体仕様

- ● 筐体外形：φ4,000[mm]（コンパネ部） φ4,550[mm]（ビルボード部）高さ：2,495[mm]※POP除く
- ● 運営スペース：φ6,000[mm]以上
- ● 推奨間口寸法 幅：1,200[mm]以上、高さ：2,050[mm]以上、奥行：2,250[mm]以上
- ● 運営仕様：単相3線 AC100V 40A以上 1系統 M5丸端子×3 筐体内の端子台に接続（端子台は天板上部とキャビネット底面の2箇所にあり選択使用となります） 8サテライト（最大16人プレイ可能）

株式会社カプコン AM販売部
（東京） 〒163-0425 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号（新宿三井ビル25階） TEL (03)3340-0730 FAX (03)3340-0701
（大阪） 〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL (06)6920-3634 FAX (06)6920-5133

※仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます。

http://www.capcom.co.jp/arcade/

9月アイテムご予約受付中!

受注締切 6月15日(月)

※詳しくは弊社2009年7月・8月・9月カタログをご覧ください。

9月発売 1週 Hello Kitty 35th Anniversary ミニトランクケース

コスメやアクセサリーなどのゴチャゴチャしがちなものはココにIN!

約H14cm 約W17.5cm 約D12cm

OP価格 32,000円 レギュラー

2種類/40個入(@800)

ハローキティ(ブラック・レッド)×各20

9月発売 2週 Hello Kitty 35th Anniversary テディベアドールキーチェーン

いつでもどこでも一緒にいられる、小さなテディベアキティちゃん

約H10cm

OP価格 30,000円 ミニ

4種類/110個入(@273)

ハローキティ(ブラック・ライトブラウン・ダークブラウン)×各30 ハローキティ(ピンク)×20

9月発売 3週 ハローキティズキッチン フライパンパート2

かわいくて使いやすいキッチンシリーズは、女性に大人気のアイテム

BOX入 約Φ18cm 約W33.5cm 約H6.5cm

OP価格 32,000円 BIG

2種類/40個入(@800)

ハローキティ(ピンクリボン・レッドリボン)×各20

9月発売 2週 ハローキティヴィクトリアンティーマット

紅茶の缶をイメージさせる、優雅な雰囲気のインテリア

帯付PP袋入 約W90cm 約H57cm

OP価格 32,000円 SJ

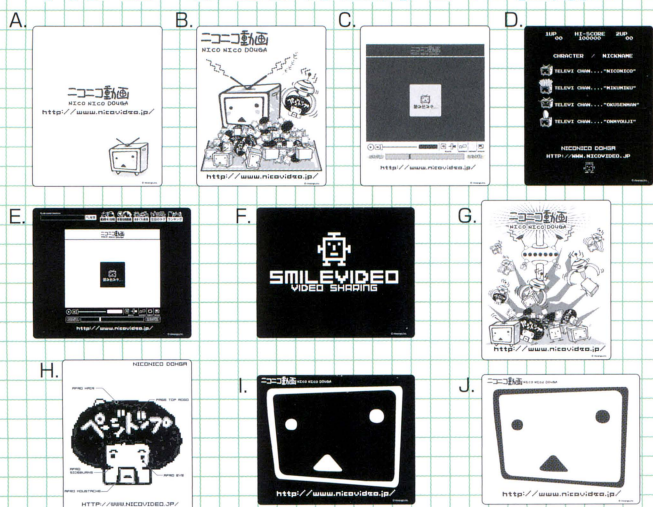
2種類/40個入(@800)

ハローキティ(ピンク・ブルー)×各20

9月発売 2週 ニコニコ動画 マウスパッドせれくちょん

いろいろなデザイン&実用性もある、マウスパッドが登場!

バリエーションは全部で10種類!!

約H22cm 約W18cm

OP価格 30,000円 レギュラー

10種類/240個入(@125)

マウスパッド×各24 キャッチ用リング×480

9月発売 3週 くーまん くーぱぱとくーままと一緒ぬいぐるみ

大好評のくーまん、かめ車さんに加えて、くーぱぱ、くーままもいよいよ登場でふよ

約H15cm

OP価格 30,000円 レギュラー

5種類/64個入(@469)

A:くーまん(立ち)×14/B:くーまん(座り)×14/C:かめ車さん×12 D:くーぱぱ×12/E:くーまま×12

9月発売 4週 ブクブクアワー マスコットパート2

カップの中からブクブクファミリーがジャジャーンと登場!

約H6cm

OP価格 30,000円 ミニ

5種類/170個入(@176)

ブクブク×34/ブクリーナ×34/ブクブクパパ×34 ブクブクママ×34/バブー×34

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

EIKOH
株式会社エイコーAM販売部
TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235
本社:〒130-0004 東京都墨田区本所1-3-13
www.e-eikoh.co.jp

レギュラーサイズ

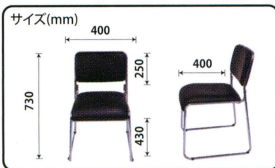
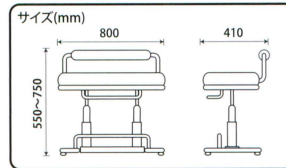
ビッグサイズ

スーパージャンボサイズ

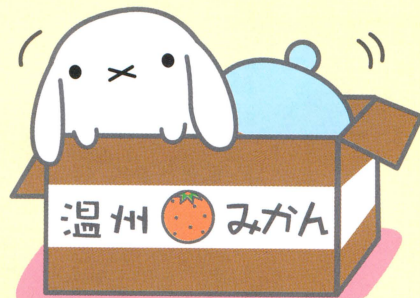
ウルトラジャンボサイズ

ミニサイズ

スウィートサイズ

「日本一の安さと品質」を目標に。アール・シー・アイは、より良い商品をより安くご提供できるよう挑戦します。
注文数により、値引きいたします。サポート窓口:03-5368-1318まで、どんなことでもお気軽にご相談ください。

決算キャンペーン開催中!!
お問い合わせください。

RCI RCI CO.,LTD.
〒162-0065 東京都新宿区住吉町 8-20 四谷チンゴビル 301 号
TEL:03-5368-4247 FAX:03-5368-4257 MAIL : info@rci-trade.com

イヌ？ウサギ？どっちか謎の不思議な生き物

うさわん™

ⒸFUKUYA

山積み運営で知名度UP！人気上昇中の「うさわん」。
沢山のご要望にお応えして・・

BIGも出たよ！

大型３本ツメ筐体向け！
フカフカの手触りと
のほほんとした世界感で
20代に人気上昇中！

7月発売

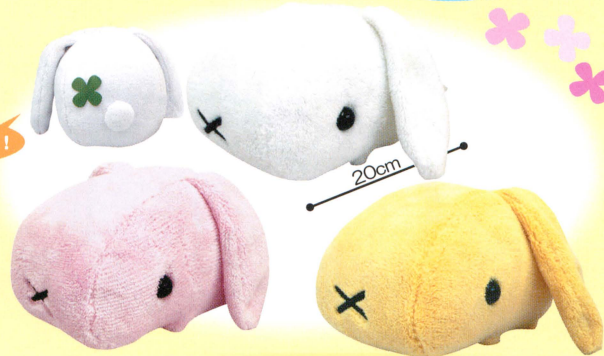
うさわんＳｕｐｅｒＢＩＧぬいぐるみ

◆ＯＰ価格：￥32,000◆ＯＰ単価：￥800
◆入数：40入（2種）◆サイズ：40ｃｍ

こちらもオススメ！

実績のスタンダード！

クローバー付き！

20cm

高インカム続出中！

◎壁のように重ねるだけで
アイキャッチ＆
インカムアップ
する運営が好評です！

詳しくは今月号の
まるわかり
キャラ図鑑
に載ってるよ！

fancy Fukuya

株式会社フクヤ
http://www.fancy-fukuya.co.jp

本社 〒110-0012
台東区竜泉1-20-10
TEL 03(3872)6840（代表）
FAX 03(3873)1495

●発売前の商品は監修などにより商品の仕様等改良の為、変更する場合がございます。

この度株式会社アイ・ウィルおよび株式会社エクセルは、
平成21年6月1日より事業の一部統合をすることに決定致しました。
この事業の一部統合により従来、株式会社エクセルで行っておりました
「ゲーム機及び関連商品の企画、開発、製造、販売」を
株式会社アイ・ウィルが引き継ぎ、一本化した事業展開になりましたことをここにお知らせ致します。

社員一同これを機に、皆様のご期待に添うべく一層の努力をいたす所存でございます。
今後ともより一層のご愛顧、お引き立てを賜りますよう、伏してお願い申し上げます。

アミューズメントトータルクリエイティブメーカー
iwill
株式会社アイ・ウィル
オフィシャルホームページ http://www.iwill.co.jp/

本　社　〒182-0025　東京都調布市多摩川1-29-18
販売本部　Tel. 042-480-8861　Fax. 042-480-8862
開発本部　メンテナンス直通　Tel. 042-480-8892
サービス課　カスタマーダイヤル（受付時間：平日9:30〜18:00）0120-85-8861

G.rev
G.REVOLUTION
唯一無二。比類無き存在──
ニューキャラクター＆パートナーシステム搭載!
新たな輪舞は二重奏で幕を開ける──
旋光の輪舞 DUO
SENKO NO RONDE
DIS-UNITED ORDER
©2005 2009 G.rev Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.
センコウノロンド DUO(デュオ)
2009年7月稼働予定
ご注文受付中!!
製造数に達し次第、受注は終了いたしますのでご了承ください。
大人気シリーズの最新作がお求めやすい価格で登場!
16:9、4:3どちらのディスプレイにも対応可能!
■製品名 旋光の輪舞 Dis-United Order ■ジャンル 弾幕対戦アクションシューティング
■使用基板 TAITO TypeX2 ■商品形態 ハードディスク+USBドングル ■操作方法 8方向レバー+4ボタン
©2005 2009 G.rev Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.
※製品の仕様は改良のため予告なく変更する場合がございます。
TAITO TypeX2
総発売元・開発元
有限会社グレフ
〒194-0045 東京都町田市南成瀬4丁目1-19 芳成ビル1階
TEL：042-739-7310 FAX: 042-739-7311 E-mail：sales@grev.co.jp
最新情報はココでチェック! 旋光の輪舞 DUO 公式サイト
http://www.grev.co.jp/ronde2/

SPOT☆ITEM

フリュー　スポットアイテム

予約締切日 6月15日(月)

第5週 発売予定 クレーン

AMU-PRZ2439

ウサビッチ
ちょこっとぬいぐるみ

OP価格:¥32,000　100個入 全3種　●A2ポスター付 ●ゴムひも付 ●紙タグ付

第5週 発売予定 ミニ

AMU-PRZ2440

ウサビッチ
プチマスコット

OP価格:¥32,000　140個入 全3種　●ゴムひも付 ●ミニタグ付

第5週 発売予定 ビッグ

AMU-PRZ2427

ravex
ロゴフェイスクッション

2個口

OP価格:¥32,000　40個入 全3種　●A2ポスター付 ●紙タグ付

ravex

ツヤツヤ光沢生地★のマスコット！

300個入！

約6cm

青:100個　黒:50個　ピンク:50個　黄:50個　オレンジ:50個

©TEZUKA PRODUCTIONS/AVEX ENTERTAINMENT INC.

第5週 発売予定 ミニ

AMU-PRZ2428

ravex
ロゴフェイスマスコット

OP価格:¥32,000　300個入 全5種　●ゴムひも付 ●ミニタグ付

第5週 発売予定 クレーン

AMU-PRZ2441

The World of GOLDEN EGGS
ケヴィン&ポールぬいぐるみ②

OP価格:¥30,000　70個入 全2種　●DVD付 ●紙タグ付

The World of GOLDEN EGGS SINCE 2004

人気の音声マスコット第4弾！

約7cm

テングちゃん:24個　MAX:16個　ケヴィン:30個　ポール:30個

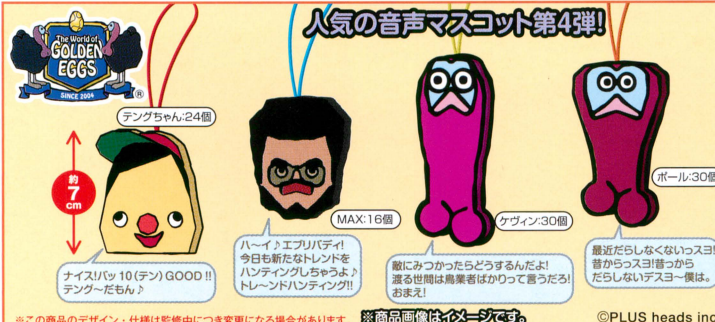
ナイス!バッ10(テン)GOOD!! テング〜だもん♪

ハ〜イ♪エブリバディ! 今日も新たなトレンドをハンティングしちゃうよ♪ トレ〜ンドハンティング!!

敵にみつかったらどうするんだよ! 渡る世間は鳥美者ばかりって言うだろ! おまえ!

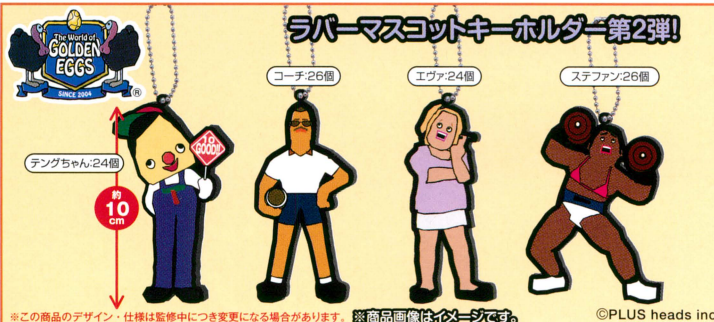
最近だらしなくないっスヨ! 昔からっスヨ!昔から だらしないデスヨ〜僕は。

※この商品のデザイン・仕様は監修中につき変更になる場合があります。※商品画像はイメージです。

©PLUS heads inc.

第5週 発売予定 ミニ

AMU-PRZ2442

The World of GOLDEN EGGS
キャラクター音声マスコット④

OP価格:¥32,000　100個入 全4種　●DVD付 ●A5POP付 ●ゴムひも付 ●紙タグ付

第5週 発売予定 ミニ

AMU-PRZ2443

The World of GOLDEN EGGS
ラバーマスコットキーホルダー②

OP価格:¥32,000　100個入 全4種　●ボールチェーン付 ●ヘッダー付PP袋入

10th KEY MEMORIAL FES.

人気美少女ゲーム「Kanon」「AIR」「CLANNAD」「リトルバスターズ!」豪華4タイトルのヒロインがマスコットになりました！

©Visual Art's / Key

約11cm

月宮 あゆ:18個　神尾 観鈴:18個　古河 渚:20個　神北 小毬:22個　棗 鈴:22個

第5週 発売予定 ミニ

AMU-PRZ2435

Key 10th メモリアル
メモリアルマスコット

OP価格:¥32,000　100個入 全5種　●ゴムひも付 ●紙タグ付

詳しくは「Furyu Prize News! 8月号」、もしくは下記までお問い合わせください。

●このカタログに掲載している写真及びイラストは開発中のものですので、実際の商品とは異なる場合がございます。また、商品名、入数、品番、サイズ、OP価格、発売時期等も変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

フリュー株式会社 プライズ事業部
〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2-3 COMSビル2F
http://www.furyu.jp/　http://www.chara-hiroba.com/
東京：TEL 03-5728-1763　FAX 03-3462-8240

FuRyu
2009
summer
新シール機
『アップ』でも
完璧な写りで
UP "most beautiful face!"
New!
Lumi
OP価格
¥2,380,000
(税別)

不況打破!!
販促グッズプレゼントキャンペーン!!

抽選で30店舗様

'09夏の新シール機

「Lumi（ルミ）」を

6月19日までに

ご予約のお客様から

抽選で30店舗様へ

豪華販促POPセット

プレゼント!!

Lumi
LuminousBeauty

厳正なる抽選のうえ、当選者の発表は発送をもってかえさせて頂きます。

アフターサービス窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。
TEL:0120-019-447 FAX:0120-019-448

●ここに記載されている内容は、予告なしに変更される場合もございますのでご了承下さい。

http://www.amg.furyu.jp/

FuRyu
Bizoku
美族ピンクシリーズ
New♪Ver.UP♪
クイーン オヴ ピンク3
QUEEN OF PINK3
WILL MAKE YOU MOST "CAWAII" GIRL
「極上アップ」を奏でる
究極の「盛り機」誕生。
「盛り写(もしゃ)」
新登場!!
上カメラとアップの最強コラボ！
盛り盛りのキメ顔で
思いっきり楽しんで！
モードの世界に浸れる
新撮影＆落書き!!
より洗練されたコンテンツで
「ロイヤル」「アゲハ」「ポイズン」の
3つのモードを最高に楽しめちゃう♥
Last version up! don't miss it!
今回が最後のバージョンアップとなります。
クイーンオヴピンク3 バージョンアップキット
8月6日(木)発売
OP価格
¥198,000(税別)
受注締切日
6月12日(金)
フリュー株式会社
業務用ゲーム事業部
本社：〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2番3号 COMSビル2階
京都事業所：〒600-8216 京都市下京区東塩小路町735番地5号 ニッセイ 京都駅前ビル5階
お問い合わせ窓口[東京]
TEL:03-5728-1762 FAX:03-5489-9310

プリントシール機
保守サービス停止のお知らせ

2009年6月
フリュー株式会社

拝啓　貴社ますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。
さて、弊社発売から満5年を経過したプリントシール機につきまして、保守サービスを停止させて頂いております。
2009年8月より保守サービス停止機種が追加になりますので、お知らせ致します。

＜理由＞

- **商品平均寿命を5年としており、満5年を経過した商品の安定的な動作を保証することは困難であること。**
- **保守サービスに必要なパーツの確保が困難な状況であること。**

お客様には何かとご迷惑をおかけすることと存じますが、何卒ご理解ご協力賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

敬具

1. 今回の対象機種：天真爛漫（てんしんらんまん）

2. 保守サービス停止時期：2009年7月末日

3. 停止サービス内容

①先出しサービス　②出張修理サービス　③保守部品の供給

※シール紙・タッチペン・替え芯につきましては、保守サービス停止後も一定期間は供給をさせて頂きます。
詳細については弊社担当営業までお問い合わせをお願い致します。

4. 下記の機種はすでに保守サービス停止となっております。

① ハイキーショット　② 透明マジック　③ アートマジック
④ ピュアショット　⑤ キャンバスショット　⑥ フラッシュショット
⑦ チャオッピ　⑧ チルティショット　⑨ シャイニーショット
⑩ らくパラショット　⑪ スタパラショット　⑫ モデルdeショット
⑬ 天才カメラマン誕生　⑭ 熱烈美々　⑮ 百花絢爛

●保守サービス停止に関するお問い合わせ窓口●

フリュー株式会社　業務用ゲーム事業部　営業部
東京：TEL 03-5728-1762

フリュー株式会社 業務用ゲーム事業部
本社：〒150-0032　東京都渋谷区鶯谷町2番3号 COMSビル2階
京都事業所：〒600-8216 京都市下京区東塩小路町735番地5号 ニッセイ 京都駅前ビル5階
お問い合わせ窓口［東京］
TEL:03-5728-1762　FAX:03-5489-9310
●ここに記載されている内容は、予告なしに変更される場合もございますのでご了承下さい。

アフターサービス窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。 TEL:0120-019-447 FAX:0120-019-448
http://www.amg.furyu.jp/

即戦力 ズラリ勢揃い

★アーバンはオペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。★

©EXAMU Inc. 開発・発売元 株式会社エクサム 総販売元 株式会社AMI

©2005 2009 G.rev Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.
総販売元・開発元 有限会社グレフ
※製品の仕様は改良のため予告なく変更する場合がございます。

ハローキティ
バタフライステンレスボトル

2種／入数：40個／OP価格：¥32,000
BOX入：約W6×D6×H21.5cm／ポスター付き

発売元／株式会社エイコー
©1976, 2009 SANRIO CO.,LTD.

靴下にゃんこ
トートバッグ

2種／入数：40個／OP価格：¥32,000
サイズ：約45cm

発売元／システムサービス株式会社
©2009 SAN-X CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

HEARTYDORA
蓄光☆スターダストグラス

3種／入数：50個／OP価格：¥30,000
パッケージサイズ：W6×D6×H11cm

発売元：株式会社エポック社 販売元：株式会社タイトー
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

マイメロディ
ちびちびマスコット

4種／入数：180個入／OP価格¥30,000
約5cm/ミニタグ、ゴムひも付

発売元／フリュー株式会社
©1976, 2005, 2009 SANRIO CO.LTD.APPROVAL NO.S0051303

その他、各種景品も取り扱っております。 お気軽にお問い合わせ下さい。

〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

6月プライズに初登場。
ヴァンパイアとにゃんこのコラボ実現!!
にゃんこなヴァンパイア登場!!
にゃんこのかわいさとヴァンパイア独特のシュールな世界観。
にゃんぱいあ
The Gothic World of Nyanpire
© 2009 yukiusa / GLAD / にゃんぱいあ制作委員会
むぅ…☆
ごめんにゃさい…
黒猫ヴァンパイア名付けて
「にゃんぱいあ」
表情豊かで好奇心旺盛にゃんこ。
びっくりまなこが魅力的！
ちょっと自己中心的な一面がまたかわいい。
すぐすねる。でもすぐ涙目。
怒られると耳がたれます。
たまに放心状態に陥る。でもすぐ復活。
背中の羽はカモフラージュ。飛べないにゃんこ。
「血ぃくれにゃ」が口癖。でももらえない。
誰も血をくれないので
仕方なく魚の血をすする。
放心
貧血
血ぃくれにゃ
まったりゴシックワールド全開っ!!
ヴァンパイアから血の洗礼をうけたかわいい子猫のものがたり…
寝転び:28p
立ち:28p
座り:28p
全長約15cm
にゃんぱいあ ぬいぐるみ
発売月：6月発売
商品コード：15251
価格：¥32,000
種類：3（均等アソート）
入り数：84
サイズ ノーマル
対応機種 クレーン機、他
対象年齢 10才以上
ポスター付属 A4×8枚
冊子付属 A4×2冊
寝転び:46p
立ち:46p
座り:46p
全長約8cm
にゃんぱいあ マスコット
発売月：6月発売
商品コード：15250
価格：¥32,000
種類：3（均等アソート）
入り数：138
サイズ マスコット
対応機種 クレーン機、他
対象年齢 10才以上
ポスター付属 A4×8枚
冊子付属 A4×2冊
SEGA BANPRESTO EIKOH SYSTEM SERVICE CO.,LTD. TAITO BANDAI NAMCO Games FuRyu
各メーカーの景品も取り扱っております。
株式会社スクラッチ
http://www.scratch.co.jp/
ご注文、お問い合わせは…フリーダイヤルで TEL.0120-78-1013 FAX.0120-78-1015
■本社 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28番8号 TEL.072-838-1013(代) FAX.072-838-1015
□販売部 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28番8号 TEL.072-838-8100(代) FAX.072-838-8101
□東京営業所 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町6番13号日本橋岡野ビル5F TEL.03-3663-6500(代) FAX.03-3663-4500
[振込先/口座番号] 三菱東京UFJ銀行 枚方支店/(普)5296225 みずほ銀行 守口支店/(普)1410431 近畿大阪銀行 香里中央支店/(普)0119836 三井住友銀行 枚方支店/(普)9052329
※写真は実際の商品と若干異なる場合がありますのでご了承下さい。また、デザイン、カラー等の仕様が、変更になる場合があります。ご了承下さい。

オープニングキャンペーン開催!!

▶▶▶ フリーWシートチェアー

フリーWシートチェアー（ガス昇降式）

W800
SH500-700
D410mm

¥11,000

▶▶▶ Wシートチェアー

Wシートチェアー（二人掛け）

W800
SH600-650-700
D410mm

¥10,000

▶▶▶ ポータブルチェアー

ポータブルチェアー（ビデオゲーム用）

背付きでラクラク
ファッションUP！

W400
SH730
D400mm

¥4,000

▶▶▶ アクアチェアー

アクアチェアー（ゆったりタイプ）

¥10,000

▶▶▶ アミューズチェアー

アミューズチェアー

W410
SH500〜700
D500mm

¥10,000

会社概要

・アミューズメント店舗用イス・製造・販売
・各種店舗用備品の取り扱い企画・製造

FRB株式会社

〒445-0802　愛知県西尾市米津町仲之畑22番地ホワイトコート米津106
TEL：090-2415-6432

女の子が求める真の盛りプリ登場。
モリカワキューティー
盛りカワ
CUTIE

業界初

エナメルモチーフカーテンにより アイキャッチが抜群。

4 Games 4 Girls

品質のいい音で盛り上がる
うすメイクでも盛れる（デコ）
背景・落書きで盛れる
最高画質でプリ画も盛れる…

ロケテストで大人気！

只今予約受付中

限定 200台 ……… 7月発売

OP価格 ……… ￥2,380,000
（税込）￥2,499,000

現役女子大生 モデル・タレント **椿姫彩菜　監修**

類い稀な感性を持ち、女性の願望を具体的な形にすることが得意。現在、あらゆる女性向け商品の開発にも取り組み、才能あふれる人気タレントとしていろいろな方面で活躍中。

《販売元》
株式会社セガ
AM機器販売事業部　本社事務所（国内販売部）電話03(5480)6590
東京都大田区蒲田5-37-1　ニッセイアロマスクエア
AM機器販売事業部　関西販売事務所（国内販売部）電話06(6150)5230
大阪市淀川区西宮原2-1-3　ソーラ新大阪21
《企画・開発・製造元》
I.M.S CO.,LTD

New Arrival!

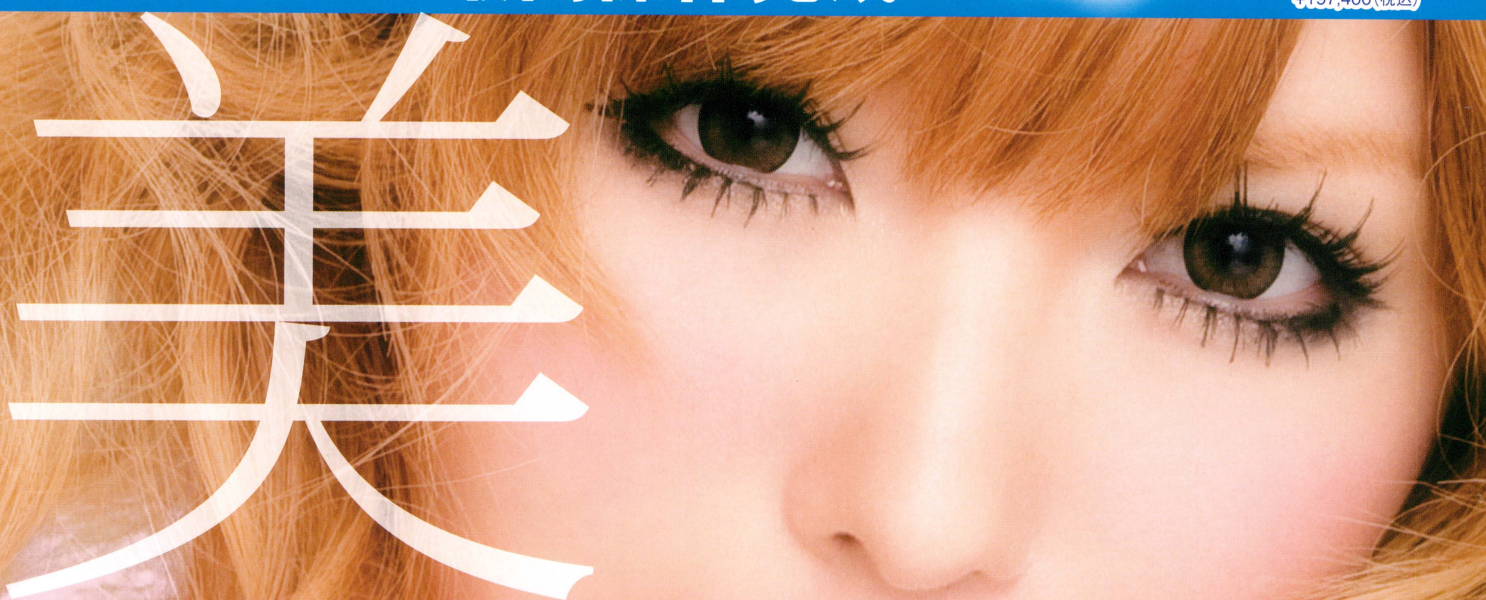
- Point 目認識＋αの機能追加!
- Point ポップでカワイク!素材大幅入替!
- Point MY デコ&デコ素材新登場!
- Point 待受もさらに充実!!

CUBE2 キット内容

- 撮影メインカーテン
- 撮影出入口カーテン 左右
- らくがきメインカーテン
- らくがきサイドカーテン 左右
- サイドポスター 2枚
- コンパネシート一式
- 撮影背景カーテン グリーン
- 床マット
- Ver.UP DISC 1枚
- 取扱説明書
- 店頭用ポスター
- POP 一式

7月8日(水)発売予定!

OP価格 ¥188,000(税別)
¥197,400(税込)

2作目にして最高傑作完成!!

「美人になりましょう。3」ラストVer.UP!!

想像を絶するNEWシール機

Comming Soon!

※筐体デザイン、仕様は品質向上のため予告なく変更する場合があります。

総発売元 株式会社タイトー®
AM国内営業部:東京都渋谷区代々木3-22-7 新宿文化クイントビル15F
東京:TEL.03-6361-8380 FAX.03-3378-8258 ／ 大阪:TEL.06-6905-4553 FAX.06-6905-3049
お問合せ TEL.03-6361-8380

『ハデ目』&『ヒカエ目』で女の子の不満を解消!!

絶世美人肌ー。美なり3

BIJIN ni Narimashou 3

New Arrival!

- 写りも画像処理も美人肌さらに美しく!
- 撮影、落書き素材大幅入替!
- Flash待ち画も綺麗に進化!

7月15日(水)発売予定!

OP価格 ¥188,000(税別)
¥197,400(税込)

美人になりましょう。3 キット内容

- らくがき側メインカーテン
- 撮影側出入口カーテン 左右
- らくがき側サイドカーテン 左右
- 撮影側サイドカーテン後 左右
- 撮影側メインカーテン
- サイドポスター 左右
- Ver.UP DISC 1枚
- 取扱説明書
- 床マット
- コンパネシート一式
- 背景カーテン
- 店頭用ポスター
- POP 一式

前作を凌ぐ絶世美人肌、

株式会社 メイクソフトウェア 企画・製造・販売
大阪市北区天神橋3-2-10新日本南森町ビル 〒530-0041 お問合せ TEL.06-6354-6422
TEL.06-6354-6422(代) FAX.06-6354-6451 【メンテナンスサービス】TEL.06-6354-4551 FAX.06-6354-6532
株式会社 メイクイースト 販売・メンテナンス
東京都台東区蔵前3-2-2 東信蔵前ビル7F 〒111-0051 お問合せ TEL.03-5835-0817
TEL.03-5835-0817(代) FAX.03-5835-0177

ウィラブキュート
WE Love CUTE
BEAUTIFUL&WONDERFUL SEAL MACHINE.
TM
2009
夏の大本命!

お祭りやさん

おまつりやさん

親子で
新筐体になって登場！
お祭りやさんシリーズ

SPEC

寸法：520(W)×603(D)×1460(H)㎜
重量：60kg
電源圧力：AC100V　50/60Hz
消費電力：68W

※仕様は改良の為、予告無く変更する場合があります。

元祖！たこやき　　きんぎょすくい

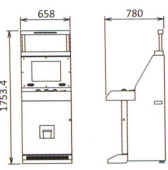
もうかりシリーズ シングルメダル 第2弾!!

ウハウハ大奥

うはうは玉で
熱くもうけろ!

あぁ〜れ〜♥

SPEC

658　780　1753.4　1/100

寸法：658(W)x780(D)x1753.4(H)㎜
重量：100kg
電源電圧：AC100V　50/60Hz
消費電力：180W
ホッパー容量：25¢ 2,000枚

※仕様は改良の為、予告無く変更する場合があります。

回せ!!
りべっと/すきっぷ
べっと
うはうは玉

操作パネルにトラックボールを採用

株式会社ケイブ
〒160-8581 東京都新宿区内藤町87番地 6F　Tel: 03-5366-3246(直)　Fax: 03-5366-2220
Home Page : http://www.cave.co.jp/

ゲーム画面・筐体デザイン等は開発中のものです。変更になる可能性がございます。

15th ケイブは創立15周年

UFO あらかると DX
ドカーンとイタダキ!

広く!明るく!便利に!「UFOあらかると」最新作!

キャビネット仕様:W1,671×D706×H1,951(mm) ©SEGA
※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

UFOキャッチャー8 UFO CATCHER 8

オペレーション目線で、機能を徹底的に追及!

W1,684×D964×H1,962(mm)
©PINE CREATE / PASSPORT

わんにゃん電鉄

わんとにゃんの双六ゲーム
日本列島メダル獲得の旅
目指せ!スタンプコンプリート!!

W1,495×D780×H1,235(mm)
発売元／株式会社昭和技研

ジオラマ鉄道

ジオラマの世界へトリップ!

W3,802×D2,960×H1,647(mm) 株式会社ホープ

Lumi

「アップ」でも「全身」でも完璧な写りで満足できる。
2009年夏の本命シール機 新登場

W1,800×D3,040×H2,255(mm)
発売元／フリュー株式会社

キューブモール

マルチフィールドとロアーデザインで「とれそう・便利」を追求

W850×D841×H1,465(mm) ©AQ INTERACTIVE INC.

お祭りやさん 元祖!たこやき

新開発! たこやきの匂い発生装置搭載!
焼いた数に応じて携帯で認定書がもらえるよ!

W520×D603×H1,460(mm)
©2009 CAVE CO., LTD.

ひぐらしの哭く頃に雀

新感覚
ドラマティック麻雀の真髄を極めた自信作!!

©竜騎士 07/07 Expansion/
©2009 AQ INTERACTIVE INC.

太鼓の達人12
ドーン!と増量版

あのうた♪
このうた♪
みんなでドコドン!!

サイズ:1,200×D1,260×H2,040(mm)
©2000-2009 NAMCO BANDAI Games Inc.
※筐体、ロゴデザインは予告なく変更される場合がございます。

エレベーターアクション デスパレード

そのドアが開く時、物語は動き出す!!
アトラクション型ガンシューティングゲーム!

W1,550×D2,527.2×H2,251(mm)
©TAITO CORPORATION 2008, 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
※製品の仕様・外観・画面は予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。

じゃりんこ拳士

得意の正拳突きでターゲットを破壊しよう!

W398×D543×H1,258(mm)／株式会社アムジー

ミニクレーンα

あの定番マシンが更なる進化を達成

W550×D630×H1,510(mm)
株式会社エクセル

マリオパーティ ふしぎのコロコロキャッチャー

メダル機初!
プッシャーゲームとキャッチャーが夢のコラボレーション

W4,000×D4,550×H2,495(mm)
Licensed by Nintendo ©2007 Nintendo / ©2007 HUDSON SOFT / ©CAPCOM CO.,LTD.2009 ALL RIGHTS RESERVED.

リラックマ 温泉ソーラーマスコット

2種／入数:40個／OP価格:¥32,000／サイズ:W10×D8×H13cm
©2009 SAN-X CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
発売元／システムサービス株式会社

ストリートバスケットボール

HIP HOPバスケの決定版

XP価格:¥598,000／
サイズ:W1,030×D2,630×H2,580(mm)

どこどこ?ハウス

どうぶつたちのおうちをさがそうよ!

W435×D450×H1,220mm
株式会社こまや

ドラゴンボールZ 組立式ドラゴンボールZ ワールドコレクタブルフィギュアvol.4

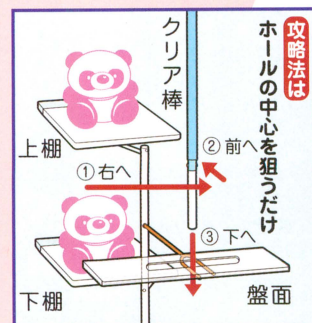
8種／入数:56個／OP価格:¥28,000／サイズ:約7cm
©バードスタジオ／集英社・東映アニメーション
発売元／株式会社バンプレスト

Kyowa 株式会社 共和コーポレーション
本 社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京支社／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4 新宿パークサイドビル1F TEL03-3351-5155(代) FAX03-3351-5244

move Sector
ムーブセクター

返却口にもエコメカ技術を発揮しています

扇形にクルッと回転

必見！
“エコメカ”

とっても単純な仕掛けなのに
小気味よく景品が反応

シンプルで無駄がなく
それでいて大きな
効果を発揮する機構を
楠野製作所では
“エコメカ”と呼んでいます。

目指せエコメカ！

子どもやペットのような
カワイイメカがいい！
ゲームも第一印象が肝心
分かりやすい操作も必須
スッキリボディに
シンプル＆カワイイ搭載

ムーブセクターの特許出願を担当した弁理士さんのコメントです

遊びそのものが景品の払い出し作業を兼ねているし、払い出し装置が幼稚過ぎるぐらいの単純さでありながら、上下の棚の景品を整然と華麗に動作させている。まさに発想効果の極みです。こういうものを“エコメカ”と呼んではどうですか？

楠野製作所 その他のエコメカ製品群

- BARBER CUT バーバーカット …紐を切るメカ
- Ring Magician リングマジシャン …リングで棚の支えを外すメカ
- dreamy cosmos ドリーミーコスモス …シーソーを使って景品を落とすメカ

ゲーム機開発者の楠野博美です。この度、ホームページの紹介文や広告の案内文の作成を担当することになりました。よろしくお願いします。特に店長さんお世話になります。

※店長さん・購入担当者の皆様
ホームページに詳細を掲載しています。
今すぐご確認ください。納得のエコメカです。

Prize game.jp プライズゲームドットジェーピー

詳しくはホームページで
http://www.prizegame.jp/

エレメカブランド
有限会社 楠野製作所
ISO9001 認証登録・顧客グリーン調達基準対応
〒557-0004 大阪市西成区萩之茶屋 2-11-13
Tel.06-6649-1280 Fax.06-6649-1631
E-mail:kusuno@kusuno.co.jp

デモンブライド全国ツアー

デモンブライド 完成披露会

●日 時:6月18日(木)
●場 所:CLUB EDGE TOKYO(六本木)
東京都港区六本木3-1-30-1F
●時 間:13時

豪華出演者

テレビ朝日ドラマ「サラリーマン金太郎」

ジャックバウアーの物真似で人気のお笑い芸人

今、話題のヲタカッコイイ、アイドル
※赤園虎次郎は都合により欠席となります。

ゲーム大会優勝者は、腐男塾 流原蓮次さんと対戦できるチャンスが!

詳細はwebにて順次告知! http://www.examu.co.jp/dmb/

好評稼働中!

■開発・発売元 株式会社サクセス ■総販売元 株式会社 AMI

好評稼働中!

■開発・発売元 株式会社 SNK プレイモア ■総発売元 株式会社 AMI

筐体サイズ:W798×D798×H1,575(POP含まず)(mm)

株式会社 AMI
〒171-0022 東京都豊島区南池袋1-10-13 荒井ビル2F
TEL 03-5911-7344 FAX 03-5911-7345 WEB http://www.ami-toy.co.jp/

7月発売予定!!

ex·BOARD

EXAMU

天使の狂気

悪魔の純愛

Daemon Bride

デモンブライド

2D対戦格闘ゲーム

株式会社 AMI

〒171-0022 東京都豊島区南池袋1-10-13　荒井ビル2F

TEL 03-5911-7344　FAX 03-5911-7345　WEB http://www.ami-toy.co.jp/

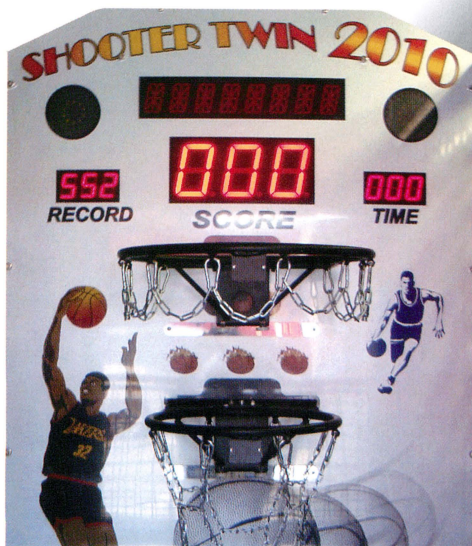
http://www.rs2006.co.jp TEL 092-622-1337

シューターTWIN 2010

品揃え定番かつ稼ぎます

通信対戦台数は無限大!!
4台連結が効率良く
稼ぎます

高品質を低価格
で提供

丈夫で長持ち
の高剛性

オンライン ラジカルダーツ

レーザー光線と
オンラインカメラに
よりセキュリティーを確立
公式対戦を可能にしています

オンラインカメラで対戦相手を
ライブ映像で確認しながら
ゲームを進められます

オペレーション現場の活性化を
バックアップ
リーズナブルな本体価格
リーズナブルな通信料

筐体内散乱メダルを一枚づつ回収している
スタッフの苦労を一掃…お助けマシン!!

メダルピック

散乱メダル回収マシン

弊社の製品は、いずれも予告なくスペックその他を変更することがあります

株式会社アールエス
ON DEMAND WORKING FOR ARCADE
http://www.rs2006.co.jp TEL 092-622-1337

デュアルディスプレイ

売れてます！

暗くなった競馬ゲーム等の
プロジェクターの代替に
お店のインフォメーション
やライブモニターに

ボウリング場用モニター

RP 安心価格 Reasonable Price

■■■大画面液晶モニターでボウリング場の雰囲気が一新！
■■■独立した単体モニターハンガーでレーンの真上に設置可能！
■■■３７インチ・４２インチ・４７インチの３種類を準備しています
■■■安心価格でお届けします
３７インチ---２０万円(天吊ブラケット付き　工事費は含みません)
４２インチ---２５万円(天吊ブラケット付き　工事費は含みません)
４７インチ---２９万円(天吊ブラケット付き　工事費は含みません)

マルチクーラー

RP 安心価格 Reasonable Price

戦場の絆などのコクピット内
その他
冷菓用景品機などにも
ダクト導入できます

デルタ32

店舗間差別化アイデアを
サポートする数々の機能を満載
斬新な2モニターをご活用ください

発売中

RP 安心価格 Reasonable Price

W:875mm D:880mm H:1503mm (1610)
重量115kg 消費電力220W

ザ・ボクシング

◆ 根強い人気の パンチングゲーム
◆ 長期安定インカム
◆ PL法加入済み

2年以上の販売実績で
事故報告はありません

RP 安心価格 Reasonable Price

発売中　売れてます！

W:970mm D:1030mm H:1840mm
重量:130kg 消費電力:最大160W

ザ・握力

RP 安心価格 Reasonable Price

◆ 10年間～20年間長期稼動
◆ コンパクトで、
どこにでも設置できます
◆ 子供から大人まで
幅広い客層
◆ 出入り口付近、階段周りは
特に高インカムを持続します
◆ ショッピングセンター等
では驚異的インカム！

発売中　売れてます！

自在イスDX

新発売

もう少しグレードアップしたイスが
欲しいというお客様に !!

高さ　58cm～71cm

RP 安心価格 Reasonable Price

お客様の要望に応え、
キャスター付きを発売開始 !!

ベイビーホッケー

ミニホッケー

RP 安心価格 Reasonable Price

低価格
高品質

W 600mm D 1495mm H 850mm
重量 75kg 消費電力 330W

W 970mm D 1840mm H 1030mm
重量 130kg 消費電力 90W-160W

4Pホッケー

RP 安心価格 Reasonable Price

2Pホッケー

売れてます！

W 1,645mm D 2,304mm H 1,820mm
重量 218kg 消費電力 330W

W 1,283mm D 2,304mm H 1,820mm
重量 165kg 消費電力 330W

弊社の製品は、いずれも予告なくスペックその他を変更することがあります

株式会社アールエス

ON DEMAND WORKING FOR ARCADE
http://www.rs2006.co.jp TEL 092−622−1337

HIKARI SHINSEI GROUP

高額紙幣両替機
SER-93M

高額紙幣対応
メダル貸機
SEG-93M

カップ式高額紙幣対応
メダル貸機
SEG-93MC

スマートさと機能性は保証、使いやすさ抜群。

〈高額紙幣対応〉
メダル貸機・両替機
新登場

MEDAL DISPENSER

カップ式高額紙幣対応 メダル貸機 SEG-93MC
高額紙幣対応 メダル貸機 SEG-93M

- らくらく、メダル天井補給
- ゲーム感覚の楽しさ!抽選機能
- ボタンの押し間違いを防ぐ2段階確認機能
- 集客状況に応じて販売パターン変更可能

MONEY CHANGER

高額紙幣両替機 SER-93M

- 100円硬貨5枚→500円硬貨1枚の逆両替機能
- 豊富な両替パターンが可能な両替選択ボタン

スピーディ&きめ細やかなサポート **安心と信頼を支える全国ネットワーク!**

face to face… 人と人とのコミュニケーションを求めて

株式会社 光新星 営業本部 アミューズメント課 東京都台東区下谷2-24-11 お問い合わせ TEL.03-5603-1395

●製造元/株式会社スターベックス ●メンテナンス/光新星グループ

ラドちゃん

ラムちゃん

MOGU RHYTHM

モグリズム

もぐらを叩いて音楽を奏でよう!

誰もが知っている「もぐらたたき」に音楽性をプラス!

ファミリー層への訴求効果抜群!

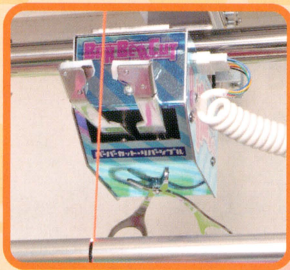
今夏発売予定

■仕様■ サイズ：W600×D700×H1,300(mm)

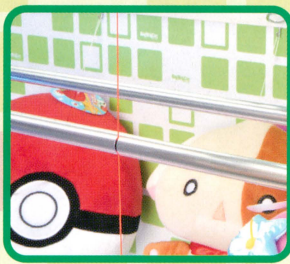
加賀アミューズメント株式会社
KAGA AMUSEMENT
〒113-0033 東京都文京区本郷2-2-9
TEL 03(4455)3182 FAX 03(3816)5469
URL:http://www.kga.co.jp

BARBER CUT R
バーバーカット・リバーシブル

カットの瞬間を眼前で感じろ！

本機の目玉「ハサミユニット」機能をリバーシブル!奥から手前にハサミが向かってくるので、確認しづらかった距離感が解消されました。迫り来るハサミを駆使し、紐を切る爽快感とプライズゲットの喜びを手に入れろ!

充実の管理機能と操作性!!

プレイ中にターゲットが揺れないようにスリットパイプを装備。ファンタジアシリーズ以上の管理精度を実現（デジタル位置調整時）。筐体内も広くなり予備景品をボリューム感を出して陳列しておくことが可能になりました。

バーバーカット・リバーシブル スペック 意匠・新案・特許出願中
○サイズ：H1,910×W1,680×D950mm　○消費電力：350W　○重量：200kg

紐を切るというシンプルなゲーム性に、臨場感と爽快感を盛り込んだ本機が更なるゲーム性の追求と、運営管理精度の向上を実現し再びお届けします！

1. ハサミを⇨右移動 ヒモに合わせて停止
2. ハサミを⇩景品に近づけて カット位置で停止
3. 刃が景品を捕らえていればゲット!

この部分でカットしよう!!

フックバー

● クレーンゲームアーム改造キット

お菓子景品の使用はフックバーにお任せ!

お菓子景品の使用により全国のロケーションで高インカムを実現しています！
※対応機種はお問合せ下さい。

1 バーがうまく景品の穴に入るようクレーンゲームの通常遊技方法と同様に狙いを定めます。

2 見事入れば景品をキャッチしたまま払出し口に向かいます。（限界重量：約800g）

3 景品取り出し口にきちんとリリースするので2次交換の必要はありません。

ネジで取替えるだけなので設置はとってもカンタン！

キット内容

キット本体……………………1個
85Φカプセル……………10個
100Φカプセル…………10個
難易度設定コースター……20枚

オプションキットの利用や工夫次第でどんな形状の景品でも使用できます♪

OP価格（実用新案出願中）
38,000円～

株式会社 ユウビス
本社　〒578-0904　東大阪市吉原2-10-30

●商品購入のお申し込み、お問い合せは下記までお気軽にお問い合せ下さい。
TEL.072-967-7600　FAX.072-967-6600
プラスαを販売しているユウビスのHPは http://www.yubis.co.jp/

空飛ぶ　RCフライヤー

OP価格 お問い合わせください　入数:60個　全7種類　パッケージサイズ:15.5×18.5×10.3cm　ランダムアソート

※この商品は、単価¥800以下の商品になります。

スーパーRCヘリコプターII

OP価格 お問い合わせください　入数:60個　全4種類　パッケージサイズ:22.5×22×8cm　ランダムアソート

※この商品は、単価¥800以下の商品になります。

RCミニヘリコプター

OP価格 お問い合わせください　入数:60個　全3種類　パッケージサイズ:16×35.5×8cm　ランダムアソート

※この商品は、単価¥800以下の商品になります。

リラックマ　温泉ぬいぐるみ

OP価格 ¥32,000　入数:64個　全4種類　サイズ:約19cm

リラックマ　温泉マスコットキーチェーン

OP価格 ¥32,000　入数:108個　全4種類　サイズ:約9cm

MG 株式会社 MG
http://www.mginc.jp/
本　社：〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目18番18号・4F
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189

〈銀行振り込み先〉
三井住友銀行 新居浜支店 当座278965
伊予銀行 余戸支店 当座2008203
四国銀行 松山南支店 当座0003456
山口銀行 松山支店 当座600840
株式会社 MG

FuRyu
Lumi
Lumi
LuminousBeauty
『アップ』でも『全身』でも
完璧な写りで満足できる。
2009年夏の本命シール機
新登場
W1,800×D3,040×H2,255(mm)　発売元／フリュー株式会社

AMI
デモンブライド
天使の狂気
悪魔の純愛
開発・発売元　株式会社エクサム
総販売元　株式会社AMI
©EXAMU Inc.

EXCEL
ミニクレーンα
MINI CRANE α
あの定番
マシンが
更なる進化を
達成
W550×D630×H1,510mm
株式会社エクセル

わくわく!!ホームラン
ホームラン
かっとばせ!!
ホームランを打って
大量メダル
ゲットだよ!!
W480×D500×H1,360(mm)　株式会社エクセル

すごろくハムちゃん
すごろく
ハムちゃん
おめでとう!
メダル16まい!
何がでるかな!?
くるくるルーレットをストップ！
W480×D500×H1,360(mm)　株式会社エクセル

KOMAYA
くるくるエアロくん
ボタンを押すだけ！
エアロくんが宙返り。
超簡単！　空中ボール
すくいゲーム登場!!
W605×D680×H1,300(mm)
※仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。
株式会社こまや

フリースロー ビンゴ
フリースロー
ビンゴ
玉飛ばしビンゴゲーム
シュートボタンで狙うは
ダブルビンゴ!　トリプルビンゴ!!
W435×D450×H1,220(mm)　株式会社こまや
※仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。

G.rev
G.REVOLUTION
旋光の輪舞 Dis-United Order
唯一無二。比類無き存在ー。
※製品の仕様は改良のため予告なく変更する場合がございます。
©2005 2009 G.rev Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.　総販売元・開発元　有限会社グレフ

PRO
TOPRO
プロハンターFX-RW
PROHUNTER FX-RW
メダルを
本格的に扱い、
メダルコーナーを
盛り上げるなら…
寸法：W737×D555×H1,860mm
開発・製造：株式会社 東プロ

JCM
EM-70
EM-70
EXCHANGE MACHINE
簡単操作の
スリムな設計
＋4金種高額紙幣
分別収納
W450×D350×H1,500mm
日本金銭機械株式会社

AS・BIX
REMIX Lite
REMIX Lite
値上げラッシュの
時代に
品質を落とさず
プライスダウン！
W660××D510×H1,800 (mm)
株式会社アソビックス
※本仕様は予告無く変更する場合がございます。

G-BALANCE
G-BALANCE
本来の
美しくシャープな
映像を再現する
新感覚液晶キャビネット
W820×D810×H1,870(mm)
©GFI LIMITED

SHOKEN
わんにゃん電鉄
わんにゃん電鉄
わんとにゃんの双六ゲーム
日本列島メダル獲得の旅 目指せ!
スタンプコンプリート!!
W1,495×D780×H1,235(mm)
発売元／株式会社昭和技研

じゃんけんポン&コン
じゃんけんポン&コン
ポンとコンの
じゃんけんゲーム
倒せ!じゃんけん大王!!
業界初!10連続の
じゃんけんバトル!
W1,495×D780×H1,235(mm)
発売元／株式会社昭和技研

HOPE
ジオラマ鉄道
ジオラマの世界へトリップ！
ジオラマ鉄道
W3,802×D2,960×H1,647(mm)　株式会社ホープ

カール
おらが村であそぼう！
今度は、
みんな知ってる
お菓子の「カール」が
ゲームと融合！
W1,000×D2,200×H1,967(mm)
株式会社ホープ
※仕様は変更することがあります。

cave
お祭りやさん　元祖！たこやき
お祭りやさん
新開発！　たこやきの匂い
発生装置搭載！
焼いた数に応じて携帯で
認定書がもらえるよ！
W520×D603×H1,460(mm)　©2009 CAVE CO., LTD.

お祭りやさん　きんぎょすくい
お祭りやさん
誰でも遊べる！
タッチパネル式
とった金魚は
ケータイで飼えるよ！
W520×D603×H1,460(mm)　©2009 CAVE CO., LTD.

パイレーツ オブ がっぽり
パイレーツ オブ がっぽり
Pirates of Gappori
ラッキー!
撃って撃ってもうけろ!!
サイズ：W658×D780×H1753.4(mm)　©2008 CAVE CO., LTD.

ウハウハ大奥
ウハウハ大奥
うはうは玉で
熱くもうけろ！
W650×D627×H1,900(mm)　©2009 CAVE CO., LTD.

デススマイルズII　魔界のメリークリスマス
DEATHSMILES II
ジルバラートに悪夢の
クリスマスが訪れる…
©2009 CAVE CO., LTD.

京楽産業．株式会社製ぱちんこ遊技機
無許可改造品について

各　位　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　平成21年6月

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社製のぱちんこ遊技機(風営法７号遊技機)につきまして、改造を施したと思われる商品が、風営法８号営業のアミューズメント施設等々への販売が見受けられます。

弊社製のぱちんこ遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、取り扱いについては、充分ご注意くださいますようお願い致します。

弊社製のぱちんこ遊技機を改造し使用する場合は弊社指定の「中古許諾証」が必要となりますので、是非とも本許諾証をご購入の上、貼付をお願いいたします。

尚、「中古許諾証」に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

京楽産業．株式会社

「中古許諾証」に関する問い合わせ先

株式会社コモンウェルス・エンターテインメント
東京都港区麻布十番１-10-10　ダヴィンチ・ジュールＡビル8階
Tel.03-3568-5215／Fax.03-3568-5126
担当：アミューズメント事業本部　佐々木・田中

※対象機種：「ＣＲぱちんこ華王　美空ひばり」以降の発売機種

ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機
無許可による改造・販売等について

平成21年6月

各　位

株式会社コモンウェルス・エンターテインメントは、後記のぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機（風営法7号遊技機）の発売元（以下、メーカー）との間で、同メーカー製ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機（またはどちらか一方）の風営法8号及び一般商業への転用にあたり、転用許諾契約を締結しております。

よって、同メーカーへ無許諾で、同メーカー製のパチンコ遊技機または回胴式遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、お取り扱いについて充分ご注意くださいますよう、お願い致します。

記

《許諾締結社名》（契約締結順/敬称略）

一、株式会社SANKYO　　　一、株式会社ビスティ
一、株式会社ラスター　　　一、株式会社高尾

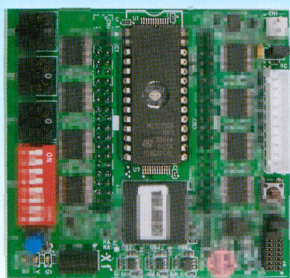
以上

次世代大当り確率設定ソケット登場!
X-1ソケット

従来のソケットでは、ロータリーSWを1つ切り替える毎に1/70程度の大当り確率が変わってしまいました。『もう少し出したい』『もう少し絞りたい』と言う、オペレーターの声が多かったのも事実です。そこで、今回次世代ソケットX-1では1/10刻みに大当たり確率の微調整が可能となり、最大1/1990まで大当りの確率調整が可能となりました。更に最大特徴としてX-1ソケット上の切り替えにて、大好評のSPリーチタイプや人気爆発中の甘デジタイプ等の切り替えが、オペレーター様により、手軽に変更可能となりました。

次世代ソケット X-1 最大の特徴

1:大当り確率設定が1/10刻みで変更可能に!
2:複数のゲーム性が選択可能に! ※スロットにも対応予定
3:遊び方機能の追加が可能に!

遊び方機能内容例

パチスロ
- ■通常リメイクタイプ
- ■SPリーチタイプ
- ■東プロオリジナル保留連チャン甘デジ
- ■新リメイクSPカウントダウン

パチスロ
- ■通常リメイクタイプ
- ■連チャンタイプ
- ■確変タイプ
- ■数珠連チャンタイプ
- ■自由設定タイプ(RW)

※今後、新しい遊び方機能は随時開発していきます。

※遊び方機能内容例内の、自由設定(RW)はFX-RW筐体専用の機能になります。

特徴紹介

1:大当り確率設定
1/10~1/1990まで
大当り確率変更が自由自在!

2:複数のゲーム性選択
通常リメイク・SPリーチ
甘デジ等が選択可能!

3:遊び方機能追加
新機能追加のバージョン
UPが可能!

※製品の仕様・内容につきましては、開発品の為予告無く変更する事があります。

パチンコ遊技機及び回胴式遊技機
無許可による改造・販売について

パチンコ遊技機及び回胴式遊技機の風営8号営業への転用にあたり、株式会社東プロは、株式会社大一商会より正式に転用許諾を取得致しました。
この正式許諾を得ていない第三者が営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。
関係各位におかれましては、許諾の無い改造品の取扱いについて充分ご注意くださいますようお願い致します。

《対象機種》
株式会社　大一商会製(パチンコ・スロット)
平成20年5月1日以降の発売機種
CRワニワニパニック2~

アルゼ株式会社製回胴式遊技機及び
パチンコ遊技機の
無許可による改造・販売について

平成21年4月

株式会社東プロは、アルゼ株式会社との間で同メーカー製の回胴式遊技機及びパチンコ遊技機の風営法8号への転用許諾契約を締結しております。よって、同メーカーへ無許諾で同メーカー製の回胴式遊技機またはパチンコ遊技機を営利目的で改造販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当する事もあります。また、同製品を改造し使用する場合は、新品・中古問わず「許諾証」が必要になりますので本許諾証をご購入の上、貼付をお願い致します。関係各位におかれましては、許諾の無い改造品の取扱について充分にご注意下さいますようお願い致します。

PRO TOPRO **株式会社東プロ**
TEL 048(476)6592　FAX 048(486)6377
〒352-0001　埼玉県新座市東北2-19-18

AQUA

導入で分かる　本当の使いやすさ!

SNIPER SNIPER スナイパー TARGET

ターゲットをねらい撃て!

AM PRIZE MACHINE

ターゲットをねらい撃て!!

シンプルですぐに遊べる!

アイキャッチ抜群!!

狙った景品のターゲットに照準を定めプッシャーをShoot!

特大景品にも対応!

多様な客層にも即アピール

片側の景品ロッカーを外して省スペースにも対応可能!

ロッカーが外せてメンテナンス等も簡単です。

景品扉は一定時間を経過すると自然に閉まります。

■寸法:(本体)W500×D500×H1,590[mm]/(ロッカー)W305×D415×H1,590[mm]/(POP取付時)W805×D500×H1,760[mm]<シングルタイプ>/■製品重量:(本体)66kg/(左右各ロッカー)45kg
■使用電源:AC100V(50/60Hz)/■消費電力:本体100W+ロッカー(右)55W+(左)55W/■最大消費電流:2.1A/
■ヒューズ定格:3A/■運営条件:屋内用/■使用適用温度:10℃~35℃

「オメガ」それは、最終・究極のものにだけ許された名前。

パチンコ・パチスロ共用筐体

OMEGA

大人気 絶賛発売中!

簡単 盤面交換

低価格 リメイク盤面

安心 サポート体制

レンタルもお受けします。

業界初! 通信ボード搭載可能筐体

新世紀エヴァンゲリオン ～最後のシ者～

『新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～』等最新人気機種もレンタル受付中!

©カラー　©カラー・GAINAX
©Bisty

ガンガンとらせてお店もお客も大満足!!

有名水族館や動物園でおなじみのクッキーがアソートで登場!

第1弾 好評発売中
BOX入
まきば&まりんクッキーアソート
2種/100箱入　OP価格¥30,000
BOXサイズ:W9×D7×H11cm

第2弾 好評発売中
手提げBOX入
モーモー&マリンビスケットアソート
2種/100箱入　OP価格¥30,000
BOXサイズ:W11×D4.5×H20cm

(本社) 〒160-0003 東京都新宿区本塩町21 カーサ四谷1302 TEL.03-5366-0057 FAX.03-5366-0058
(アミューズメント事業部) 〒543-0021 大阪府大阪市天王寺区東高津町6-9-301 TEL.06-6766-6410 FAX.06-6766-6412

New Design JVS MULTI CABINET GF-I LIMITED

G-BALANCE

新しいアミューズメント空間を切り開く真の液晶汎用筐体、堂々登場。

ゲームのクオリティをありのまま際立たせる 新感覚液晶キャビネット

手軽にゲーム入替可能。
遊んで爽快!縦/横スクロール柔軟対応。

・簡単作業で縦横画面変換可能。
・32インチワイド液晶画面搭載。

光で彩る店作り。
強すぎない個性で店舗にワンポイントを

オプションでプライベートロゴの作成可能です。
LEDのカラーも貴店オリジナルカラーに変更できます。

LED サインパネル(アクリル)

統一された筐体デザイン、
圧倒の映像、迫力のサウンドを
実現しました。

ご協力店:東京 人形町 ギャッツ 様

SPEC

◆W820×D810×H1,870mm
◆総重量:約130Kg
◆電源:AC100V(50/60Hz)
◆定格消費電力:350W
◆最大消費電流:4.1A

使って納得の様々なこだわりで最適な運営を応援します。

金庫部を開けずにカウント確認

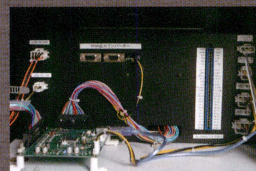
金庫部分を開けなくてもカウンターが確認可能。ワンカウンター利用で誤差が生じません。

効率の良い熱循環

強力ファンや空気孔で筐体内に熱がこもりません。

光低反射ガラスを採用

画面に映り込む光を抑える光低反射ガラスでプレイヤーに優しい。画面角度も従来品と同様です。

使いやすいテクニカルスペース

広い場所を確保し、コネクターの配置も使いやすさを追求。15~31k対応。

スッキリ省スペース設計

設置しやすさとデザイン性を両立。スマート設計で店舗レイアウトに組み込んでも違和感なしです。

従来のコンパネも使用可能

ゲーム独自のコンパネに差替え可能。コンパネ高さは従来筐体とまったく同じに設定。

企画 開発 製造 発売元

ジー・エフ・アイ 株式会社
〒167-0022 東京都杉並区下井草4-32-14
サングリーンレイ 1F
TEL.03-3394-1766 FAX.03-3394-1767

販売元

有限会社 アクア
(本社)〒160-0003 東京都新宿区本塩町21 カーサ四谷1302
(アミューズメント事業部)
〒543-0021 大阪府大阪市天王寺区東高津町6-9-301
TEL.06-6766-6410 FAX.06-6766-6412

株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区人形町1-19-9 古暮ビル
TEL.03-3660-1199 FAX.03-3660-1090

新商品のご紹介

今月も続々とおもしろい商品が登場です。詳しい資料請求やお問い合わせは下記までどうぞお気軽に！お待ちしております★

賞味期限120日

＜商品サイズ＞
H20×W13×D13cm

90555：紅茶クッキーピローポット
価格 ¥33,120
単価 690
入数：48入
納期：受注後7日
内容：3種類アソート

賞味期限120日

＜商品サイズ＞
H20×W13×D13cm

90554：大盛りちび勝ソースポット250g
価格 ¥38,400
単価 800
入数：48入
納期：受注後2〜3日
内容：3種類アソート

賞味期限120日

＜商品サイズ＞
H20×W13×D13cm

90559：ちびかむポット100g
価格 ¥31,200
単価 650
入数：48入
納期：受注後7日
内容：3種類アソート

＜商品サイズ＞
H20×W13×D13cm

賞味期限120日

90553：たこ焼ボールポット150g
価格 ¥33,120
単価 690
入数：48入
納期：受注後7日
内容：4種類アソート

たこ焼風ボールの登場！

＜商品サイズ＞
H20×W13×D13cm

賞味期限150日

90556：親父柿コーンテトラポット220g
価格 ¥26,400
単価 550
入数：48入
納期：受注後7日
内容：4種類アソート

お父さんのおつまみにぜひ。

＜商品サイズ＞
H20×W13×D13cm

賞味期限150日

90557：わさび柿の種テトラポット220g
価格 ¥26,400
単価 550
入数：48入
納期：受注後7日
内容：4種類アソート

ツーンとおいしいわさび柿の種。

10cm

＜ポットサイズ＞
H12×φ6cm

賞味期限180日

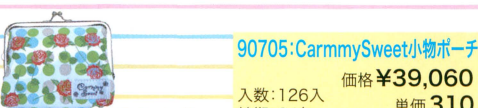
おいしいチーかま登場！

90558：チーズかま君ポット250g
価格 ¥39,600
単価 330
入数：120入
納期：受注後7日
内容：3種類アソート

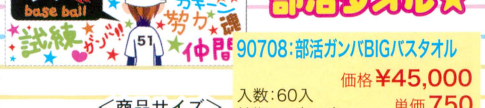
ボールチェーン付き

このように積み上げれるのでディスプレイもバッチリ！

＜商品サイズ＞
H5×W5×D4cm

90542：とび箱スクイーズ
価格 ¥49,840
単価 178
入数：280入
納期：即納
内容：7種類アソート

＜商品サイズ＞
H10×W12×D2.5cm

90705：CarmmySweet小物ポーチ
価格 ¥39,060
単価 310
入数：126入
納期：6/末
内容：9種類アソート

人気の手書き風部活タオル★

＜商品サイズ＞
H75×W150cm

90708：部活ガンバBIGバスタオル
価格 ¥45,000
単価 750
入数：60入
納期：7/中〜末
内容：3種類アソート

お帰りなさいませ♥ご主人様♥

ブラック　ピンク

＜商品サイズ＞
H16×W13×D21cm

ブラック　ピンク

＜商品サイズ＞
H8.5×W7.5×D11cm

90647：幸せまくらメイド Mサイズ
価格 ¥36,000
単価 600
入数：60入
納期：6/末
内容：2種類アソート

90648：幸せまくらメイド Sサイズ
価格 ¥42,000
単価 350
入数：120入
納期：6/末
内容：2種類アソート

CAT共通裏面

仲良し共通裏面

DOG共通裏面

可愛いワンちゃんとネコちゃんの手書きキーホルダー 幅広い年齢の方に人気です★

＜商品サイズ＞
H8.5×W3.5×D0.6cm

90652：肉球大好きキーホルダー
価格 ¥49,800
単価 83
入数：600入
納期：6/末
内容：15種類アソート

株式会社 スマイルカンパニー
TEL：0725-40-5717(代)
FAX：0725-40-5716
〈本社〉〒594-0083　大阪府和泉市池上町4丁目2番30号〈商品企画開発：株式会社ピースマーケット〉株式会社スマイルカンパニー本社2F･3F　TEL:0725-46-5511(代)

※多少デザイン・サイズを変更する場合がございます。予めご了承下さいませ。

子供たちに楽しい思い出を。

開発製造販売元 Amuzy 株式会社アムジー 〒192-0361 東京都八王子市越野28−11 101号
TEL:042-670-8030 FAX:042-670-8040 http://www.amuzy.co.jp

6
2009

CONTENTS：1

編集長　山下保美
編集スタッフ　焼田芳生　竹本 博　村上敬一
山本美保　八重尾昌輝
編集協力　貝田知明　飯塚晃司　町野 満
アートディレクター　今井紀貴
デザインスタッフ　川口智之　家出志津子
デザイン協力　田川デザイン　K&M
スタジオ・露地　フルサイズイメージ
DTPスタッフ　小河 功
広告チーフ　生畑目賢二
広告スタッフ　石山正芳　佐々木豪　菅野隆治
齊藤禎治　櫻井寛之　窪田雄一郎
広告／購読　山本美保

株式会社 総商 SOSHO CO.,LTD.

2009 JUNE SOSHO COLLECTION

注目商品

ELENA COOLER

※「クレナクーラー」と「クレナフレックス」2台を連結させたイメージです。

クレナクーラー
チョコが溶けない!
クレナフレックスが2台同時に冷やせる!
らくらくメンテナンス!
W1,680×D300×H1,980(mm)
©2009 NAMCO BANDAI Games Inc.

MINI CRANE α
ミニクレーンアルファ

ミニクレーンα
あの定番マシンが更なる進化を達成
W550×D630×H1,510(mm)
株式会社エクセル

VEWLIX L

ビュウリックス エル
「ビュウリックス」が、基本性能はそのままに、
お手頃価格で新登場!
W798×D798×H1,575(POP含まず)(mm)
©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

おこまりですか?

http://www.sosho.ne.jp

遠くのメーカーより、近くの総商。

いつもおそばに
株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 6 2009

CONTENTS:2

COVER TITLE
ひぐらしの哭く頃に 雀
「ひぐらしのなく頃に」を題材にした二人打ち麻雀。イカサマ技を駆使したゲームプレイが魅力

視点 SHITEN

～業界への提言と社会の出来事～

クイズ番組

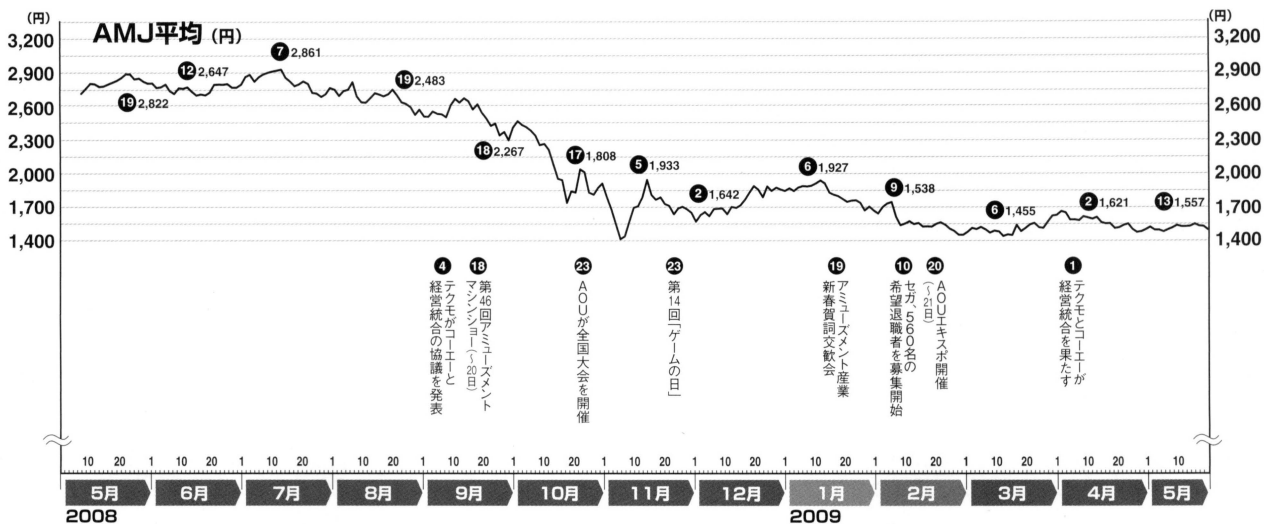
最近、家族でテレビを囲むことが多くなっているらしい。ＰＴＡ全国協議会が調査したところ、テレビを家族と一緒に見ると答えた人が４年前に比べ１割くらい増えたという。「一家だんらん」が復活しつつあるのは何故だか嬉しい。また、よく見るテレビ番組としては、「クイズ番組」と答える人が急激に増えたという。家族で楽しむ番組としてはクイズが最も適している、と考えていいかもしれない。クイズならばわが業界の得意ジャンルの一つでもある。今でもロケでは根強い人気を誇っている。ただ、ＳＣロケなどに置いて親子で楽しめるようなクイズゲームは残念ながらあまりない。親子が揃ってクイズ番組を見る傾向が強くなっている今、この人気を利用して集客に繋げたいところなのだが…。

ところでそのクイズ番組、私もついつい見てしまうことが多いが、ある人気番組では「敷地面積が広いのは、東京ミッドタウンと六本木ヒルズとではどっち?」などのような、知識よりもむしろ勘に頼るしかないような2択問題がよく出てくる。その番組の回答者はやはり勘で答えるしかなく、結果間違える、というパターンを繰り返している。

この番組を見ていると、そんな類の問題は、たとえじっくり考える時間があっても正解など出せないだろう、などといつも感じていたのだが、先日、たまたま読んでいた本に「フェルミ推定」というものが載っており、さすがに番組内の短い時間では無理だろうが、時間さえ掛ければそうした問題にもある程度の回答が出せるのでは、と思わせられた。ご存知の方もおられるだろうが、このフェルミ推定というのは、「日本に電信柱は何本あるか」や「地球上に蟻は何匹いるか」など、誰もが皆目見当もつかないような数量を求める質問に対して、仮定や推定を組み合わせることでおおよその数を求めていく方法である。少々長くなるが、私のつたない方法で「日本に小学校は何校あるか」という問題を例にとり、実際に試してみることにする。

アプローチの方法は色々考えられるだろうが、ここでは児童の人口を手がかりに推測してみたいと思う。そこでまず考えたいのが、日本人の1年齢あたりの平均人数、つまり自分と同じ年齢の人間が日本に何人いるか、ということ。その数は、日本の人口を日本人の平均寿命で割ることで導き出せそうだ。ここでは、現在の人口を1億2500万人、平均寿命を80歳だと仮定して計算する。すると〈1億2500万人÷80＝約156万人〉となる。つまり、日本人の1年齢あたりの平均人数は約156万人ということになる。そして次に、この人数を6倍する。結果は936万人。これが1年生から6年生までの児童の数となる。ただし、人口ピラミッドを思い浮かべると、今は真ん中が太く上と下が狭まっている形になっていると思われるので、この年代の人数は平均値よりも少し少ないと考えたほうが良さそうだ。なので、ここでは小学生の児童数を850万人だと仮定する。

続いて考えたいのは、一つの学校に何人の児童がいるのか、ということ。ここでは、1学級の人数を40人、1学年あたりの学級数を2だと考えて計算してみたい。すると、1学年では80人、全校では480人という結果になる。つまり、一つの学校におよそ480人の児童がいると仮定できるわけだ。ここまで来ると、あとは全小学生の児童数（さきほど850万人と仮定した）を一校あたりの児童数（480人）で割ればいい。計算すると〈850万人÷480人＝1万7700〉となる。つまり、「日本に小学校は何校あるか」に対する答えは「1万7700校」となる。つたないやり方だったかもしれないが、一応仮説は立てられた。

答え合わせをしてみると、文部科学省の資料によれば平成20年度の小学校の数は「2万2476校」である。近いといえば近いし、近くないといえば近くない。ただ、最初は全く見当もつかないような問題だったが、こうしたアプローチで臨めばある程度の仮説を導き出すことができた。これを応用すれば色々なものの数が概算できるだろう。必要なのは、どのようなアプローチで答えを導くのかということ。それには柔軟な発想が必要だ。とくに年齢からくる能力の衰えを最近感じはじめている貴兄にはぜひお試しいただきたい方法である。頭を少しでも柔らかくし、今の難局を切り抜けてもらいたい。

AMJ 平均株価について

①AMJ平均株価とは、アミューズメント関連企業中、株式が上場、店頭公開されている36（2009年5月15日現在）銘柄の単純平均株価（円）を示す。
②前記アミューズメント関連企業とは、【A】アーケード機器開発・販売【B】同施設運営【C】同部品供給【D】家庭用ハード・ソフト開発・販売【E】遊園地・テーマパーク運営【F】玩具開発・販売――に関わる企業をいう。
③前記36（2009年5月15日現在）銘柄中、複数市場に上場・公開されている銘柄は、次の順位で先行市場の株価を優先させた。（東証1部、同2部、大証1部、同2部、同新市場部、店頭公開《ジャスダック、マザーズ、ヘラクレス》、その他）
④前記の結果、36（2009年5月15日現在）銘柄の内訳は、東1部21、東2部1、大1部1、大2部2、ジャスダック10、マザーズ2、ヘラクレス1となっている。

日経平均（円）
NYダウ（ドル）
(円) 16,000 14,000 12,000 10,000 8,000 6,000
(ドル) 16,000 14,000 12,000 10,000 8,000 6,000

19 14,269　12 13,888　15 12,754　11 13,430　18 11,489　16 8,458　5 9,521　4 8,376　15 8,023　12 7,705　9 7,086　10 8,964　11 9,451
⑲ 13,028　⑱ 12,029　⑭ 11,055　⑪ 11,782　⑰ 10,609　⑮ 8,577　③ 9,625　⑤ 7,917　⑭ 8,200　⑫ 7,932　⑨ 6,547　⑰ 8,131　⑧ 8,574

13 道路財政特別措置法が成立
8 秋葉原で無差別殺傷事件が発生
14 岩手県内陸部南部でM7・2の大地震が発生
4 日経平均株価が54年ぶりに12日続落
15 全国20万隻の漁船が一斉休漁
2 福田改造内閣が発足
7 政府が景気の後退局面入りを認める
1 福田首相が退陣の考えを表明
8 日本相撲協会の北の湖理事長が辞任表明
24 麻生内閣が発足
7 南部氏ら3氏にノーベル物理学賞
28 日経平均株価が一時7000円割れに
7 パナソニックが三洋電機の買収を発表
8 中国の海洋調査船が尖閣諸島付近を航行
9 ソニーが1万6000人以上のリストラを発表
7 エチオピアで誘拐された日本医師・赤羽佳子さん解放
12 麻生太郎首相と韓国の李明博大統領が会談
4 イオンとファミリーマートが業務提携を発表
16 GDP前四半期比3・3％減、年率12・7％減
3 東京地検が小沢民主代表の秘書らを逮捕
4 定額給付金などの財源特例法案が成立
8 景気ウオッチャー調査、3ヶ月連続で改善
10 政府が過去最大の追加経済対策を発表
15 省エネ家電のエコポイント制度が始まる
16 民主党代表選で鳩山由紀夫幹事長が選出

5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月
2008　2009

円／ドル
円／ユーロ
(円) 90.00 100.00 110.00 120.00 130.00 140.00 150.00 160.00 180.00

14 105.14　16 108.48　16 104.02　15 110.36　16 103.71　10 99.15　13 95.65　5 92.23　15 89.07　10 91.33　5 99.60　13 100.65　15 95.27
⑬ 118.67　④ 117.41　⑤ 128.15　② 113.65　⑱ 128.20　⑬ 132.88　⑪ 133.72
⑯ 161.52　⑱ 167.93　⑭ 169.25　⑲ 161.34　⑯ 147.70　⑯ 134.68

7 福田首相が来日した胡錦濤中国国家主席と対談
12 中国四川省で大規模地震が発生
3 米大統領選の民主党候補指名がオバマ氏で確定
10 北京五輪での着用水着に英スピード社など容認
7 洞爺湖サミット開催（〜9日）
11 韓国人の女性観光客が北朝鮮兵士に撃たれ死亡
8 北京五輪開幕
8 グルジアとロシアの武力衝突が激化
15 米証券大手リーマン・ブラザーズが経営破たん
19 汚染米問題で太田農相が引責辞任
3 米金融安定化法が成立
11 米政府が北朝鮮のテロ支援国指定を解除
3 米新車販売台数が25年ぶりの低水準との発表
4 米大統領選で民主党オバマ氏が勝利
4 欧州中央銀行が政策金利を年2・50％に引き下げ
11 米議会で自動車大手救済法案を巡る協議が決裂
27 イスラエル軍がパレスチナ自治区に空爆開始
20 バラク・オバマ氏が第44代米大統領に就任
3 1月の米新車販売台数が27年ぶりの低水準に
12 小泉元首相、麻生首相を批判
2 米財務省、個人消費支出が増加したと発表
11 拉致被害者の親族が金賢姫元死刑囚と面会
5 北朝鮮がテポドン2号を発射
9 中国の3月の新車販売台数が過去最高を記録
29 新型インフルエンザ流行、WHOが警戒水準を5に
7 欧州中銀が政策金利の0・25％引き下げを決定

5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月
2008　2009

※①❶などの数字は、それぞれ各月の日付を示します。

3min 3分でわかる 今月のアーケード

7月稼働予定の「デモンブライド」が全国5都市で体験イベント会を開催している。大会やご当地賞品も用意され盛り上がりを見せているが、オペレーターにとっても客付きや反応を見る絶好の機会。このようなイベントが近隣で行われる際は、一度足を伸ばしてはいかがだろうか。

0分00秒 START!

「高校生クイズ」とクイズでコラボレート

コナミデジタルエンタテインメントは、全国対戦クイズゲーム「クイズマジックアカデミー6」と日本テレビの「全国高等学校クイズ選手権」とのコラボレーションを実施した。5月1日から、過去の同番組で出題された問題を配信し、22日からは「第1回全国大会『高校生クイズ杯』春の陣」を開催した。

0分20秒経過

ネクストジャパンHDがブレイクを子会社に

ネクストジャパンホールディングスは、プライズゲーム用景品の企画・販売やアミューズメント施設運営等を手掛けるブレイクの全株式を取得し、子会社化した。今後は両社の店舗運営ノウハウや商材等を相互活用し、グループの業績回復に努める。

0分40秒経過

シューティング専門番組がMONDO21で放送開始

麻雀やパチンコ・パチスロ、サブカルチャー等を中心に放映するケーブルテレビチャンネル「MONDO21」は、5月14日より各地のシューターを集めて、シューティングゲームの神技プレイを紹介する専門番組「シューティングゲーム攻略軍団参上！」の放映を開始した。

1分00秒経過

相手の顔が見える新型ダーツライブマシン

ダーツライブは、新世代ダーツマシン「DARTSLIVE2」に全国各地のプレイヤーとの通信対戦機能を搭載し、カメラを通して対戦相手の表情やプレイの様子をモニターに映し出すこともできる「DARTSLIVE ARENA」を今夏よりサービス開始することを発表した。

1分20秒経過

楽市楽座イオン土浦ショッピングセンター店オープン

ワイドレジャーは5月28日、茨城県土浦市のイオン土浦ショッピングセンター3階に、土浦市民に愛され続ける飛行船「ツェッペリン号」Airship for dreamをモチーフにしたアミューズメント施設「楽市楽座イオン土浦ショッピングセンター店」をオープンした。

1分40秒経過

アドアーズ・ネクストジャパンHD業務提携を発表

アドアーズとネクストジャパンホールディングスは5月13日、双方の株式を取得し、資本・業務提携することを発表した。両社は景品の仕入れ業務における提携やプライズゲームのコンサルティング等で業務提携を行う。

（詳細はP.152）

2分00秒経過

全国5カ所で体験イベントを開催

エクサムは、7月より稼働予定の2D対戦格闘ゲーム「デモンブライド」を一足早くプレイできる体験イベント「デモンブライド全国ツアー クルセイドゼロ」を5月15日～6月21日にかけて、東京・札幌・福岡・大阪・名古屋の5会場で開催する。各会場では大会も開催され、同タイトルのキャラクターが「ご当地キャラ」になったイベント限定グッズなどの賞品や参加賞も用意されている。

2分30秒経過

アドアーズ、全店舗の80%を分煙/禁煙化対象店舗へ

アドアーズは、神奈川県の受動喫煙防止条例が施行される直前となる2010年3月を目処に、同社が運営する店舗の約80%を、一部禁煙を含む分煙化対象の店舗とすることを発表した。同社では「Club-F」プロデュースの店舗やアドアーズサンシャイン店等において、これまでにも分煙を実施してきたが、その対象をさらに拡大。今回の分煙化を機に新たな顧客層の発掘を促し、女性・ファミリー層へのより高い訴求を目指す。

（詳細はP.155）

3min 3分でわかる 今月のコンシューマー

ゲーム業界も不況の影響に悩まされるなか、任天堂の業績が過去最高となった。売上高のうち海外売上高比率が87.5%と、世界市場における同社の強さが改めて鮮明となった。「iPhone」アプリへの興味でもわかるよう、今後は海外でも通用するタイトルが成功の鍵を握っている。

0分00秒 START!

PS3ソフトが販売増加 PS2ソフトは半減

ソニーは、2008年度の連結業績を発表した。ゲーム部門の売上台数では、PS3がハード1006万台（10%増）、ソフト1億370万本（79%増）と増加したが、PS2がハード791万台（42%減）、ソフト8350万本（46%減）となり、セグメント全体の売上高も1兆531億円と減収になった。

0分20秒経過

カプコン「iPhone」アプリ参入

カプコンは5月12日、「iPhone/iPod touch」向けのゲームアプリに参入すると発表した。第1弾として同シリーズのフルCG映画を原作とし、レオンとクレアが空港に氾濫するゾンビと戦いを繰り広げる「バイオハザード ディジェネレーション」を発売した。価格は800円。

0分40秒経過

「龍が如く」シリーズ キャバ嬢オーディション開催

セガは、「龍が如く」シリーズの次回作にキャバクラ嬢役で登場するキャストのオーディションを開催する。応募期間は6月19日までで、書類選考や公開オーディションなどの審査を経て、5～10名を選出。選出された女性は「龍が如く」の最新作にCGアニメーションと声で出演できる。

1分00秒経過

「モンスターハンター」最新作の発売日決定

カプコンは、人気アクションゲーム「モンスターハンター」シリーズの最新作となるWii専用ソフト「モンスターハンター3（トライ）」を8月1日の発売予定と発表した。価格は7340円（税込）で、クラシックコントローラPROパックやe-CAPCOM限定のLIMITED EDITIONも同時発売される。

1分20秒経過

「ポケモン」最新作 今秋登場

任天堂とポケモンは、全世界で2300万本以上の販売本数を誇る「ポケットモンスター」の最新作「ポケットモンスター ハートゴールド・ソウルシルバー」の2タイトルをニンテンドーDS向けに今秋発売することを発表した。価格は未定。

1分40秒経過

「ルナ シルバースター」がリメイクして登場

ガンホー・ワークスは、92年にゲームアーツがメガドライブ用に開発したRPG「LUNAR ザ・シルバースター」をPSP向けにリメイクした「LUNAR HARMONY of SILVER STAR」を今秋発売することを発表した。企画開発はゲームアーツが担当する。

2分00秒経過

任天堂決算 過去最高を記録

任天堂は5月7日、平成21年3月期の連結業績を発表した。厳しい景気のなか、海外で「ニンテンドーDS Lite」や「Wii」の普及、他社ソフトウェアの充実により、売上高は1兆8386億円（内海外比率87.5%）、経常利益は4486億円、純利益2790億円となり、全ての数値で過去最高を記録した。

2分30秒経過

ゲーム開発者の約9割がiPhoneに興味

CRI・ミドルウェアは、自社の顧客であるゲーム開発者に対し「iPhone/iPod touch」のアプリ開発についての意識調査を実施した。同社の調査結果によると、約9割のゲーム開発者が「iPhone/iPod touch」に興味があり、「開発に興味を持っている」との回答も8割以上と高い関心を持っていることが明らかになった。両機を魅力に感じる理由では、「80カ国以上に販売可能」など市場規模の大きさやダウンロードの手軽さ、またマルチタッチ機能や加速度センサー機能の搭載が上位に上がっている。

3分00秒

3分でわかる 今月のレジャー業界

修学旅行で「テレビ局職業体験プログラム」なんて非常に楽しそうである。CESAが後押ししてゲーム企業と学生との接点を持たせようとしているが、業界の反応は今ひとつ鈍いように思える。「ロケ運営体験プログラム」なんてものがあっても良いかと思うのだが…。

0分00秒 START!

サミー、経営資源をコア事業集中へ

セガサミーホールディングスならびに同社子会社のサミーは4月28日、サミーの子会社であるサミーシステムズの株式を日本金銭機械に譲渡する株式譲渡契約を締結することを決議したと発表した。今後、サミーは遊戯機周辺事業から撤退し、経営資源をコア事業に集中していくとしている。

0分20秒経過

小中学生の定額給付金は「貯金」に

ネットマイルとバンダイナムコゲームスは、共同展開している「キッズリサーチ」において小中学生を対象に「おこづかいと定額給付金」についてのアンケートを実施した。それによると、定額給付金の使い道は1位が「貯金をする」(45.5%)で、「旅行や遊園地に行く」は5位(10%)となった。

0分40秒経過

パチンコ業界向けスクール名古屋校が開校

SANKYO、サミー、フィールズの3社が共同出資している日本初の総合エンタテインメント業界特化型のビジネススクール「ゲーミング&エンタテインメントビジネススクール」の名古屋校が4月25日、フィールズ名古屋支社内に開校した。

1分00秒経過

富士急ハイランドに新アトラクション登場!

富士急行は、運営するアミューズメントパーク「富士急ハイランド」に新アトラクションとして、「天空の回転ブランコ　鉄骨番長」を7月にオープンする。同アトラクションは高さ59mのタワーの周りを最高時速51㎞で回転するブランコで、高さ50mを超える大型の回転ブランコは日本初登場となる。

1分20秒経過

MTVとDAMが共同キャンペーンを展開

MTVと第一興商は新キャンペーン「MTV × DAM WANNA SING」を5月より開始した。同キャンペーンは1年間の実施予定で、月ごとにピックアップしたアーチストのCMやポスターを制作しMTV、DAM双方のメディアやスペース等にて掲出・放送する。

1分40秒経過

ディズニーリゾートに新アトラクション続々!

オリエンタルランドは5月7日、2011年に東京ディズニーランドに「シンデレラ」の世界を楽しめる新アトラクションを、また2012年には東京ディズニーシーに「トイ・ストーリー」シリーズを題材としたライドアトラクション「トイ・ストーリー・マニア!」を導入すると発表した。

2分00秒経過

アクティブシニア向けのビジネスを展開

福山雅治、Perfume等を擁するアミューズは7月1日付で子会社「アミューズ エデュテインメント」を設立する。同子会社は、アミューズ創設者の大里洋吉氏が自分と同世代のアクティブシニア層を中心とするマーケットに向けて上質なエデュテインメントコンテンツの必要性を認識したかことから設立したもので、将来的にはそれらコンテンツを用いたエンターテインメント施設の運営や各種グッズ販売などのビジネス展開を視野に入れている。

2分30秒経過

修学旅行でテレビ番組制作

JTB法人東京はフジテレビジョンと共同で、テレビ業界初の試みとなる中学・高校生向け「テレビ局職業体験プログラム」を開発する。フジテレビが運営し、教育旅行を手掛けるJTB法人を始めとしたJTBグループが販売を担当。全国からの修学旅行や1日校外学習といった学校行事での利用を見込んでおり、9月からの本格稼動を目指している。プログラムは「めざましテレビ」の疑似番組（約10分）をクラスの皆で制作する等といったもの。

3分00秒

3分でわかる 今月のキャラクター・玩具

玩具で手軽に生キャラメルが作れるようになったり、シールで絵画が作れるようになったりと、遊びの種類が今まで以上の広がりをみせている。従来の枠にとらわれず、新しい発想で生み出された商品が求められる時代。我々アミューズメント業界もこのままでいいのだろうか。

0分00秒 START!

「らき☆すた」クレジットカードに

オリエントコーポレーションは、初年度5000人の入会を目指す試みとして、アニメ「らき☆すた」の登場人物である「柊かがみ」をデザインしたクレジットカード「らき☆すた MasterCard UPty」の募集を5月11日より開始した。

0分20秒経過

エヴェンゲリヲンケータイ数量限定で発売

NTTドコモは5月19日、2009年夏モデルの発表において「エヴァンゲリヲンケータイ(SH-06A NERV)」を6～7月に発売予定であることを公表した。同商品は「NERV官給品」のコンセプトを元に細部まで作り込まれた特別モデルで、全国3万台の限定販売となっている。

0分40秒経過

「戦国BASARA」が舞台公演

カプコンは5月7日、アクションゲーム「戦国BASARA」の舞台化が決定したことを発表した。7月3～12日の間、「東京ドーム　シアターGロッソ」にて公演される。舞台化にあたり、劇場ならではの3次元殺陣や映像表現を盛り込むことで、臨場感ある同作の世界観を創出するとしている。

1分00秒経過

レンジで作れる生キャラメル

タカラトミーは4月30日より、全国玩具専門店等で生キャラメルを電子レンジを使って簡単に作れる調理器具「生キャラメルポット」を発売した。手間のかかる生キャラメルを手軽に作れるようにしたことで、親子のコミュニケーションツールとしての利用が期待できる。価格は3129円（税込）

1分20秒経過

静岡ホビーショー開催

静岡県模型教材協同組合主催による「第48回静岡ホビーショー」が5月14～17日の4日間にわたり開催された。82社が一堂に会し新製品が発表されたが、今年は歴史ブームに乗った戦国時代や三国志をモデルにした模型の展示が目立った。

1分40秒経過

地デジ放送の新キャラ「地デジカ」お披露目

社団法人日本民間放送連盟は4月27日、「地デジPRキャラクター発表会」を開催し、2011年7月の地上デジタル放送への移行促進のための新キャラクターとして制作した「地デジカ」を発表した。

2分00秒経過

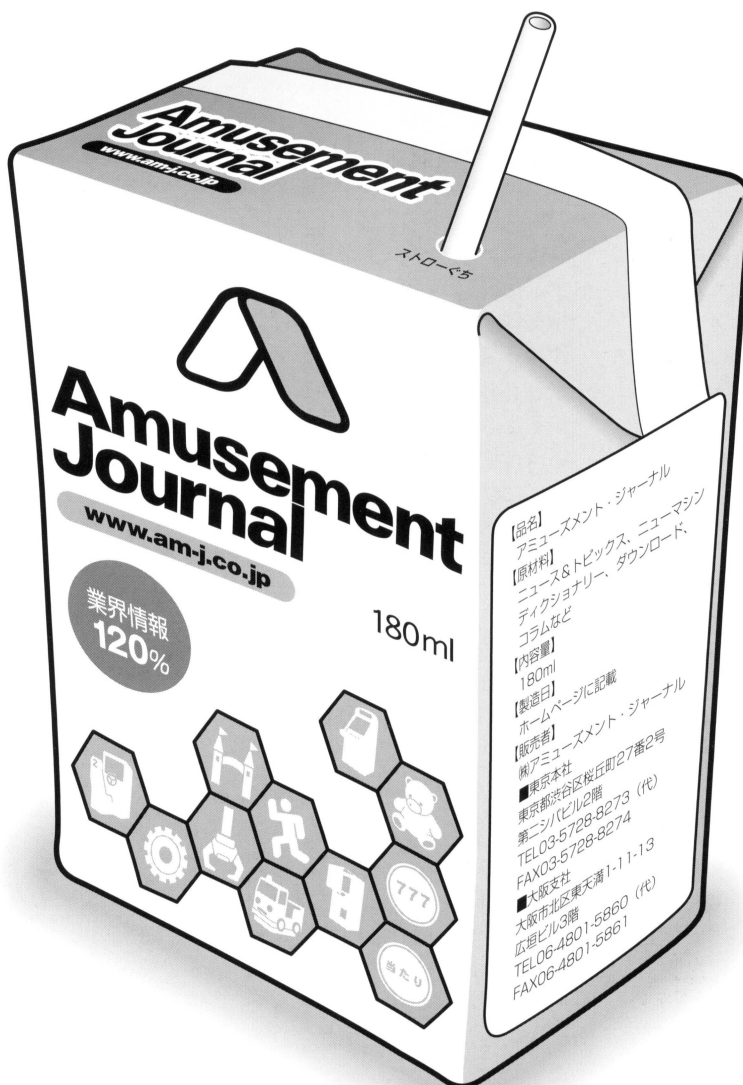
∞アイデアコンテストで無限にやりたいものを募集

バンダイは2007年9月より発売を開始した「∞にできるシリーズ」の累計販売が500万個を突破する見込みであることを記念して、「無限にやってみたい」と思ったアイデアを募集する「∞アイデアコンテスト」を4月30日～6月9日まで行っている。最優秀賞を獲得した1名には賞金10万円が贈られるほか、受賞したアイデアが実際に「∞にできるシリーズ」として商品化される。

2分30秒経過

シールを貼って名画を作る「ラベルアート」発売

ニチバンプリントは5月15日、色のついたシールを貼って絵を完成させる「ラベルアート」をインターネット限定で発売したことを発表した。同商品は、下絵に描かれた番号と同じラベルシールを貼っていくことで手軽に絵を作ることができるというもの。セロテープを使って作品を制作する「セロテープアート」を生み出した瀬畑亮氏による監修のもとで商品化が実現した。

3分00秒

特集　ポジティブニュースセレクション!!

AMJ流 追加景気対策

アミューズメント・ジャーナル

「チーム協力型アクションブーム到来」「リデンプションが規制緩和の対象に?」「大型連休増加」

100年に一度の経済危機だといわれる今、右を見ても左を見ても、将来を悲観させる話ばかりが蔓延している。業界内に目を向けてもそれは同じこと。そんな今だからこそ、今回の特集は、あえて「明るく」「前向きな」話題ばかりを集めて紹介することにした。本来、アミューズメント施設は世間の皆様に「楽しさ」を提供すべき場所のはず。なのに、「楽しさ」を提供する私たちが、世間の風潮にあわせて暗い気持ちでいては、それが施設全体に伝播し、店内の雰囲気もどことなくドンヨリ落ち込むかもしれない。今回は、様々な方法で集めた「明るい話題」「前向きな話題」の数々を、「ゲーム機」「アミューズメント施設環境」「世間の動向」の三つに分けて、それぞれ紹介していく。前向きな話題の提供に特化することで、業界関係者の気持ちを少しでも明るできれば幸いだ。

ポジティブニュースセレクション その1

ゲーム機編

音楽ゲーム、オンライン対戦麻雀、カードゲーム…、技術革新に伴い様々なブームを起こしてきたアーケードゲーム機。新ジャンル開拓へ向け各社の試行錯誤が続くなか、ロボットや小型シール機、シアター型ゲームなど、新機軸を活かした新製品が続々と登場。ビデオゲームの新基板による既存コーナーの再活性化も図られている。新たな流れを巻き起こすきっかけはこれらの中に秘められている。

ゲーム機編
GAME
01

「チーム協力型アクション」ブームの到来!!

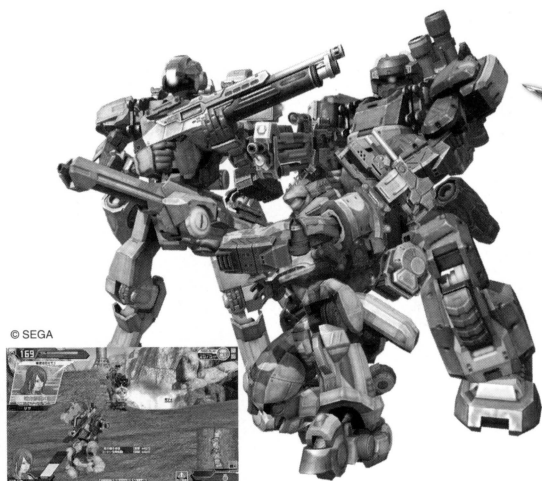
「カードゲーム」以後、ヒットジャンルの不在に悩まされてきたが、ようやく新たな光が見えてきた。そのキーワードとなるのが「チーム協力」。他プレイヤーとの対戦から協力へ。新たな流れをロケに生み出しそうな今秋以降の新作を紹介したい。

アーケードゲームの魅力である「対戦」。「オンライン対戦カードゲーム」の隆盛により、全国で同レベルの対戦相手と即マッチングできる仕組みが定着したが、カードゲームのタイトル数も増え、さすがに最盛期の勢いは失われつつある。しかし、次なるブームのキーワードもようやく見え始めた。それが「協力型」ゲームである。

プレイヤー同士が協力して遊ぶゲームが、目新しいわけではない。アクション・シューティングのオールドゲームには2人同時で遊べるタイトルも多かったし、「ガンダムVS.シリーズ」(バンプレスト)でも2対2によるチーム戦が新たな魅力となった。そして、この流れに拍車をかけたのが「機動戦士ガンダム　戦場の絆」(バンダイナムコゲームス)。同じ店舗のチームマッチングを優先することで、出撃前後にプレイヤーの交流を生み、対戦格闘とは異なる連帯感を店内に作り出した。今秋は、全国のプレイヤーと協力して対戦・冒険を繰り広げる新作が続々と登場する。

まずは「10対10」の大規模戦闘が魅力の「BORDER BREAK」(セガ)。「戦場の絆」でも見られるように、多人数バトルシステムはどれだけチーム内で協力できるかが勝敗の要。いくら優れたプレイヤーでも1対4の状況に迫られると抗いようもない。スタイル選択に「支援」の兵装が用意されていることからも、他のプレイヤーといかに連携を取れるかが重要視されており、その戦闘規模の大きさからも、これまでとは違う協力型の対戦を堪能できそうである。

家庭用の人気シリーズ「シャインニング・フォース　クロス」(セガ)の今冬稼働も発表された。協力型アクションRPGは、ロケのプレイヤーにとっても待望の存在であり、同じ開発チームが手掛ける「クエスト オブ D」(セガ)の長期稼働ぶりからも、現在最も注目のジャンルである。レバー、ボタン、タッチパネルというアーケード特有の操作に加え、4人でチームを組んでクエストを攻略するスタイルは、ゲーム以外でも店内やネットによるチームなどのコミュニティを作りやすく、オフ会等の開催でもプレイヤー間の絆は深まりそうだ。また、家庭用でも馴染みの深いタイトルだけに、新規顧客層の参入にも期待できる。これらの他にも、店内で一緒に騒ぎながら楽しめるゲームが今秋以降の新作に共通するポイント。勝敗を重視する余り、初心者を潰しても好成績を求める現状から、友人と協力して遊ぶ「協力」型アクションゲームへの回帰が、今秋のアーケードを牽引する存在となるはずだ。

© SEGA

ブラスト・ランナーと呼ばれるロボットを操り、10対10のチーム戦に参加する「BORDER BREAK」。チーム内での役割をしっかり果たせるかが勝敗の鍵となる

© SEGA

「シャイニング」シリーズ最新作となる「シャイニング・フォース　クロス」がアーケードに今冬登場。ネットワーク協力型アクションRPGで、「全国協力モード」では4人でパーティを組んで様々な敵を倒し、ステージの最後に待ち受ける強大なボスに立ち向かう。様々な報酬やアイテムを入手してキャラクターを成長させながら冒険を繰り広げる

ゲーム機編 GAME

04 「NO考ゲーム」シリーズが続々登場!

タイトーが展開する「NO考ゲーム」シリーズに新作が続々登場。ロケにとっても救いの一手となるか!?

「今のゲームは難し過ぎる!」「ゲーム機の価格が高い!」という声を受け、「NO考・NO巧・NO高・濃厚」と4つのテーマを掲げて今春よりスタートしたタイトーの「NO考ゲーム」シリーズ。SCロケや繁華街ロケでは、早速グループ客やファミリー客など、普段ゲームに遊び慣れていない人たちが楽しんでプレイする姿が見受けられるが、今夏以降も「ミュージックガンガン!」「エレベーターアクション　デスパレード」など、女性やコアユーザーにも間口を広げたシリーズの新作が続々と登場する。プレイヤーだけでなく、「NO高」(価格を抑える)でオペレーターの懐具合も考慮した「NO考ゲーム」がヒットすれば、体感ゲームを中心とする新たな盛り上がりが生まれるはずだ。

女性プロデューサーが「現在の施設に女性が楽しめるゲームが少ない」ことに着目し、開発を進めた「ミュージックガンガン!」。ゲーム内容だけでなく、ガンコンの軽さや荷物置き場にも配慮されている

ゲーム機編 GAME

05 小型シール機の浸透で、新たなユーザー層にアピール

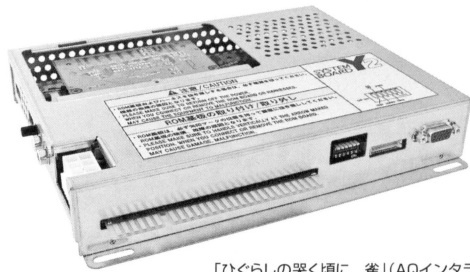
「arinco」がロケ以外の施設からも高い評価を集めている。新たなシール機ユーザーの開拓を期待したい。

小型プリントシール機「arinco」(フリュー)が、ロケのシール機コーナー以外の場所でも高い評判を集めている。遊園地や映画館・店舗限定コラボレーションモデルの要望が高まり、すでに200施設以上で稼働し、アーティストやアパレルブランドのイベントやコンサートなどのスポット設置等でも活躍している。オリジナルコンテンツを反映した撮影内容も魅力だが、撮影・落書きを同一ブースで行うコンパクトな設計で、入口周辺やプライズコーナーの一角にも利用されやすく、これまでスペースの問題でシール機を設置できなかったロケにまで活躍の場を広げている。同社は「これまでプリントシール機は『女子中高生』をメインターゲットに展開してきましたが、より幅広い世代にシール機の楽しさ・おもしろさを伝えていきたい」と今後も設置場所に特別なこだわりを持たず、その場所でしか撮影できない「思い出のプリントシール機」としての提供を目指している。本格的なシール機の魅力を備えながら、もっと気軽にシール機を楽しめる「arinco」が開拓する新たなシール機ユーザー層に期待したい。

ゲーム機編 GAME

02 低価格の新システム基板が登場!

開発費用を抑えようと新たなシステム基板も各社から登場。これも価格高騰化の歯止めとなるか?

汎用液晶筐体・高性能基板によるハイレゾ化が進むビデオゲーム。だが、今年に入り発表されたタイトルは「開発しやすく、費用を抑えられる」を売りにした低価格の新システム基板が目立っている。「RINGEDGE／RINGWIDE」(セガ)、「SYSTEM　BOARD　Y2」(エスアイエレクトロニクス)、「SkoPRO」(スコーネック)などの新基板を起用したタイトルが続々発表(前述の「BORDER　BREAK」「シャイニング・フォースクロス」も「RINGEDGE」を起用)されている。既存の基板でも「TAITO　TypeX／TypeX2」(タイトー)の普及が進んだことで、「旋光の輪舞　DUO」(グレフ)からHDD(ハードディスク)版の発売も始まった。多くの基板がWindowsを開発ベースにしており、家庭用への移植しやすさもあるだろうが、開発負荷が軽減されるとその分の販売価格も抑えられる。「店舗への販売価格を抑えるために基板を切り替えた」という声もあるように、ビデオゲームの価格高騰に歯止めが掛かれば、「年末商戦へ向けて新規タイトルを導入しよう」と言う気持ちも喚起されるだろう。

「ひぐらしの哭く頃に　雀」(AQインタラクティブ)や「KOF2002　UM」(SNKプレイモア/タイトー)が採用した基板「SYSTEM BOARD Y2」。日本の発売に先駆け、中国を始めとするアジア展開が発表されており、海外市場における動向も注目である

ゲーム機編 GAME

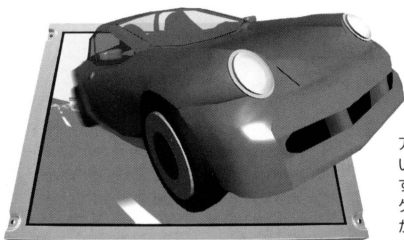
03 「ロボットゲーム」黎明期へ

小型ロボットを操作するゲームがロケに登場。「ロボットゲーム」の先駆者としても期待が高まる。

小型ロボットを主役にしたゲーム機がアーケードに姿を現す。ラジコン同様の操作感覚で相手ゴールにボールを運ぶロボサッカー「マルボットフットボールリーグ」(サン・ミューズ)、時間内にロボットを操って景品をプライズ落とし口まで運ぶ「プチロボキャッチャー」(メカトラックス)など、いずれもロボット操作が魅力のゲームであり、ロボットゲーム進出の初期作品となりそうだ。ロボットマニア層より、むしろライトユーザーから高い注目を集めそうな両機がロボットゲームの先駆けとなることを期待したい。

ゲーム機編
GAME
08
3Dディスプレイで新ゲーム誕生へ!

広告などでも新技術として注目を集める3Dディスプレイ。ロケへ登場する日は来るのだろうか?

今ディスプレイ業界で研究が進むのは、自由に折り曲げても映像を映し出せる「電子ペーパー」と光の組み合わせにより裸眼で立体に見える「3Dディスプレイ」。家庭に導入するには、開発コストに見合うまでまだ時間がかかりそうだが、アミューズメント施設のような業務用では、そう遠くない未来で登場するのは間違いないだろう。NEC液晶テクノロジーが開発する「12.1型3D液晶ディスプレイ」もアミューズメントや工業用で要望の高い12.1型(対角31cm)で事業化が進められている。残念ながら「色々な用途でのお話はいただいておりますが、まだお話できる状況ではありません」(NEC コーポレートコミュニケーション部)とゲーム機における進行状況は聞かれなかったが、次世代ゲームに使われる新技術として注目すべき存在である。

アトラクションとの大きな違いは、3D眼鏡などを使用せずに立体視できること。ゲーム機では、まず業務用からの導入になるのではないだろうか

ゲーム機編
GAME
09
シアターゲームをSCロケに展開

今春180度シアターを利用したゲームのロケテストが実施された。キッズ・ファミリーに新たな需要を呼び起こせるか?

システムプロとアークシステムワークスが共同開発する縦2.7×横7mの180度巨大スクリーンを使ったSCロケ向けゲーム「Dragon Hunter-ドラゴンハンター-」が今夏の稼働を予定している。ファミリー・キッズ層向けに制作したというの同タイトルは、他のプレイヤーと協力しながらドラゴンを捕獲しその数を競うもの。キッズ向けながらもプレイヤー登録やカードによるデータ保存など、従来の1回体験すれば終わりの3Dアトラクションとは異なり継続性も期待できる。設置面積からも大型ロケに限られるが、ゲーム内容を変更すればマニア向けへの展開も可能であり、新ジャンルに成長する可能性も秘めている。

1レバー2ボタンのシンプルな操作で楽しめる「Dragon Hunter -ドラゴンハンター-」。親子で楽しめるゲーム機としても貴重な存在となりそうだ

ゲーム機編
GAME
06
オールドゲームの波が「Wii」から再び!?

「Wii」で名作ゲームの配信販売が始まった。ライトユーザーへの需要も高いレトロゲーム復活への一歩としたい。

任天堂の「Wii」で懐かしのゲームをネットで販売する「バーチャルコンソール」。ここに「スペースハリアー」や「スターフォース」「ドルアーガの塔」など、アーケードゲームの名作タイトルの配信も開始された。「昔、これに熱中したなあ」という懐かしいゲーム(レトロゲーム)の需要はライトユーザーに高く、設置場所や定期的な入れ換えなどの工夫次第で十分戦力として期待できる。初心者層が見込めるなら、これを機に倉庫の隅で眠っている名作基板や子供・グループ向けのメカトロ機を、期間限定で利用するのも面白い方法である。

ゲーム機編
GAME
07
海外ゲーム躍進の可能性はあるのか!?

家庭用で高い評価を集める海外製のゲーム。今年は業務用でもこの躍進が見られるのだろうか?

「ゲーム先進国」として世界中のゲーム市場を牽引してきた日本。だが、家庭用ゲームでは「HALO」や「グランド・セフト・オート」など、次世代機向けゲームを筆頭に海外で製作されたゲームの評価が高く、PCオンラインでもアジア圏のメーカーが席巻している。これまでアーケードゲームでは海外製品の登場が見られなかったが、今夏にはアールエスから台湾のメーカーが開発した魔法対戦ゲーム「パラセロルンペ」が登場する。同社の神宮司憲人会長は「アーケードゲームという観点から見渡せば、アジア・欧米で開発されたゲーム機において、日本のユーザーのクオリティに適うものはまだまだありません。ただ、そんな状況下にあって『パラセロルンペ』だけは例外でした。日本のサブカルが大好きな人たちが制作した特異な存在で、アバター等の課金システムもしっかりしている。国内でも気に入られる要素を色々と抑えているので、これだけは目を付けました」とのこと。家庭用と異なり、プレイ課金制の業務用ゲームは設定バランスも難しく、海外からの本格的な進出はもうしばらく先になりそうだ。しかし、韓国で人気の音楽ゲーム「DJMAX」や家庭用の「マグナカルタ」など、徐々に日本でも通用するゲームの兆しが見え始めている。国内の中古機を遊んで育った海外のユーザーが、日本でも通用するアーケードゲームを開発する日は着実に近づいている。

「日本では通用しないゲームが多い中『これだけは違う』と目をひいた存在」という「パラセロルンペ」(アールエス)。海外のゲーム開発者には日本のゲーム・アニメ関連に強い興味を持っている人も多く、日本のマニア層が喜ぶツボを押さえている

ポジティブニュースセレクション その2

施設環境編

今年度の各社の決算を見るに、さんざんな結果となっているアミューズメント施設運営。だが、全体としてはマイナスでも個別に見れば勢いのある業態や、低迷が囁かれるジャンルでも視点の転換によって客に訴求している例も見られる。頭を悩ます各種規制の緩和にも業界全体で本腰を入れており、荒れ地ながらも新芽が芽吹いている状況に例えられなくもない。あとは景気回復という慈雨を待つばかりだ。

施設環境編
FACILITIES
03

新たな「成長の芽」が着々と生まれる!

視点の変化、少しのこだわりで新たな魅力を創出できるものも多い。情報感度を高めよう!

苦しい状況が続くAM業界だが、成長のきっかけとなる新たな魅力を有したコンテンツ·運営手法も着々と生まれている。例えば「レトロパチスロ専門ゲームセンター」は、7号で設置不可であるパチスロ4号機以前の転用機を集め遊ばせるといったもの。まだ店舗数は少ないが熱心なスロットファンが駆けつけ賑わいを見せている。またスイーツ景品のクレーンで話題となった「One on One」は2号店を4月18日に出店。人気パティスリーから直送したスイーツを冷蔵機能を備えたクレーン機にて獲得するといったもので、双方ともに、「7号転用PPメダル機」や「クレーンゲーム」といった既存のAMコンテンツを用いながらも、発想の転換や、こだわりのオペレーションを行うことにより売上げを伸ばせられることを示した好例だ。

成長が期待されるキッズ向け市場ではセガが手掛けている「つくって走ろう!でこぼこモータース」が人気を集めている。横浜市に登場した1号店は1年間で約7万5000人もの来場を記録。また、1号店に引き続き「岡山ジョイポリス」「mozoワンダーシティ」の「つくって走ろう!でこぼこモータース」に新日本石油ならびにブリジストンが協賛するなど業界外からの注目も高い。この他、アトラクション系のコンテンツでは、体験型RPG空間と称される「マジクエスト」も、新たなエンターテインメントとして注目されている。

子供に人気の「つくって走ろう!でこぼこモータース」では、新日本石油が給油の疑似体験コーナー設置に協賛するなど業界外の注目も高い

施設環境編
FACILITIES
01

大型連休増加でビジネスチャンス拡大!

まとまった休日が増加傾向にある。ぜひともインカム増へと繋げたい。

大型連休は余暇産業であるゲームセンター業界にとって格好のビジネスチャンス。今年は、先の春のGWとは別に秋にもGW(9月24、25日を休めば最大9連休)がある。これは「国民の祝日に関する法律」が改正され2009年の「秋分の日」が9月23日とされたことにより、9月23日の秋分の日と同21日の敬老の日に挟まれた22日が、「国民の休日」となることからもたらされるもの。また、政府は自治体が独自に設けている休日や土·日曜をつなげ連休にするなどの休日改革を観光庁を中心に検討しており、休みの集中を避ける一環として、小中学校の夏休みを地域毎に数週間程度ずらすことも検討するといった新聞報道も。

施設環境編
FACILITIES
02

オペレーター同士が力を合わせる!

苦しい状況の中で大切なのは連携。シナジーを活かした効率的な運営が求められている。

アドアーズとネクストジャパンホールディングスは5月13日開催の各社の取締役会にて、両社間で資本·業務提携の締結について決議したと発表した。100年に1度と言われる経済危機の下、オペレーター同士が互いに手を取り合い難局を越えていこうという動きを見せている。両社の業務提携の概要としては、アドアーズの景品仕入れをネクストジャパンホールディングスの子会社であるブレイクからの一括仕入れとしコストや仕入れ額の削減を計る他、双方の情報·ノウハウの交換や享受を行うことで事業基盤の強化を見込んでいく。両社は競合する部分も少なく、資本·業務提携によるシナジーが大いに期待されるところだ。

施設環境編
FACILITIES

04 初期投資0円で最新ゲームを導入！

設備投資資金が苦しい中、なんと０円で最新ゲームを導入できるありがたい展開が開始した。

ケイブは去る、5月1日、東京・京王プラザホテルにて「株式会社ケイブ新商品¥0商談会」を開催した。現在同社では苦境が続く中、新商品導入の予算が組めないオペレーターの現状に光を見いだすべく、同社製のゲームをなんと0円で導入可能となる「レベニューシェアプラン」を提案している。その第1弾となるのが同社の十八番であるシューティングゲーム「デススマイルズII-魔界のメリークリスマス-」であり、同社では今後発売されるタイトルに関して、メダルゲームを除く全ての製品にてこのレベニューシェアを実施していく意向。店舗の新たな活力を生み出すためにもぜひこのプランを積極的に活用したいものだ。

商談会では同社代表取締役CEO・高野健一氏の掲げるビジョンに熱心に聞き入るオペレータの姿が数多く見られた

施設環境編
FACILITIES

05 立入り時間制限の緩和へ！

業界を悩ます「年少者の立入り時間制限」だが、業界団体の規制緩和に向けての動きが積極化している。

各都道府県の条例の多くは16歳未満は18時以後入店不可（年齢・時間はそれぞれ異なる）となっており、保護者同伴であっても立ち入れないことから、SCロケ等ではこうした条例の緩和を切に願っている。そうした中、業界団体はこの「年少者の立入り時間制限緩和」について積極的な動きを見せており、例えばAOUでは地元の教育関係者等からゲームセンターへの理解を得るべく、「地域懇談会」の開催を積極的に取り組んでいる。また、飯澤幸雄AOU会長は「2009アミューズメント産業新春賀詞交歓会」の席にて地域懇談会を通じ、ゲームセンターに対する世間からの一定の理解が得られていることから、規制緩和への第一ステージが終了したとの認識を発表。続けて第二ステージとして各都道府県の県警へ「8時ごろまでの親子連れ入場」を認めてもらう旨の要望書提出を掲げ、現在各都道府県に対し要望書を提出している。

施設環境編
FACILITIES

06 リデンプションが規制緩和の対象に？

リデンプションとは一体何か。どういうメリットがあるのか。業況厳しい今だからこそ考えたいシステムだ。

日本アミューズメント産業協会の法務委員会（3月16日開催）において、今後当局への提出が考えられている「風適法規制緩和の要望書」の具体案について審議が行われた。その際、要望内容の一つとして「リデンプション導入の件」が俎上に載せられた…。

リデンプションとは、ゲームの結果に応じてクーポンチケットを払い出し、それらチケットと引き換えに遊戯者に景品を提供するシステムのこと。海外のゲームセンターではよく行われている運営方法だが、日本では遊技の結果に応じて賞品を提供することが禁じられているためできない。海外での実施例を述べると、たとえば景品は、文房具などの比較的低額なものから家電製品などの高額のものまで多彩に用意され、それら景品は、チケット何枚で交換できるかの表示とともにガラスケース等に入れられ展示されている。プレイヤーは集めたチケットを手に店内の交換所に行き、好みの景品と交換してもらう方法が一般的だ。

もし仮にこのシステムが日本で認められるとどうなるか。考えられることを列挙すると、まず、景品の魅力に惹かれ、リデンプションゲームに対する客側のニーズが高まることがその一つ。リデンプションゲームとして使われるゲーム機は、モグラ叩きなど、現在一般アーケード機に区分されるようなゲーム機が主体になると考えられるが、そうしたゲーム機なら、大手メーカーのみならず中小メーカーであっても発想次第で十分面白いものを開発できる。であれば、ゲーム機メーカーが今より活性化するのでは、ということもその一つに挙げられるだろう。また、面白いゲーム機が多数開発されれば、それらを導入する店側も品揃えを今よりバラエティーにでき、客に新しい魅力を提供することができる。当然景品メーカーも今以上に多彩な景品が要求されるため、活性化が図られる。まさに業界活性化の連鎖である。

もっとも、オペレーターに景品コストがさらにのし掛かることや、景品交換所に人員を割く必要があることなど、探せば課題は幾つも見つかる。そもそも風営法という大きな問題が立ちはだかっている。ただ、閉塞感漂う現在のロケに風穴を開け、新風を吹き込む可能性を秘めているのも事実であろう。法で規制されているからと、その是非を含めこれまで我々はほとんとリデンプションに関して思考することをしてこなかった。だが、様々な手立てでもって業界の将来展望を切り開くとことがいま必要なら、一度業界に携わる者各自が考えを巡らせてもいいのではないだろうか。

施設環境編 FACILITIES 07

懐かしくも新しい「射的」が人気に!

新宿歌舞伎町にオープンした射的場が人気となっている。果たして何がプレイヤーを惹き付けるのか?

「射的」の専門店「射的王(シャテキオー)」が去る4月7日、東京·新宿の歌舞伎町にオープンし話題となっている。遊び方としては、専用の銃で的を撃ち落とせば景品をゲットという従来通りのものなのだが、随所にエンターテインメント性を高める各種工夫が施されている。まず、プレイヤーはカプセルベンダーにて「弾」を購入する(6発入り·400円)。その後銃に弾を詰め、的を撃ち落とすわけだが、「射的王(シャテキオー)」の的は回転寿司のようにベルトコンベアーにて左右に運ばれ常に動いている。的は景品そのものではなく、ホビーファンにはおなじみのキャラクターをチョイスした「フィギュア」が用いられており、撃ち落としたフィギュアに対応した景品が貰えるという仕組み。弾のコルクもより威力が高まるよう工夫されており、エキサイティングな「射的ゲーム」を楽しむことが可能だ。こうした新たな射的の楽しさを提供している同店は、オープン以来話題を呼び、8坪程度の小規模な店ながら休日で約150～200人程、平日でも約100人前後の来場者があるという。各種メディアもこぞってこの新感覚の射的場を取り上げ、オープン1ヶ月ながらすでにラジオ、新聞、雑誌等10数社から取材を受けており、今なお多くの取材依頼があるという。

この「射的王(シャテキオー)」を運営するクールジャパンは就活で知り合った三人の若者が立ち上げたベンチャー企業であり、AM業界でも常々挙げられる「プライズがとれない」「ゲーム性が面白くない」というプライズゲームの問題点をプレイヤーの立場から実感していた創業メンバーが「どうすれば楽しくなるのか?」について試行錯誤し、たどり着いたのがこの「射的場」という形態。確かにそこには既存のプライズゲームの問題点をクリアする様々な工夫が込められている。

まず着目したいのが、同店が7号営業の許可を取っていること。これにより提供される景品の限度額が1万円まで可能となり、プレイヤーモチベーションを高めている。また、前述したゲーム性の工夫もあり、単に掴んで落とすといったクレーン機と違い、「ゲームそのものを楽しむ」ことが可能となっている。「お客様の多くは景品目当てというよりも、射的というゲーム自体を楽しんでいる方が多いですね」と創業メンバーの友國弘規氏。的となるフィギュアは人気景品になればなるほど落ちづらくなっているが、プレイするお客同士が協力して撃ち落とし、皆で盛り上がるといった光景もよく見られるそうだ。

またプレイするとわかるが、完全なスキルゲームであり、コツを掴めば比較的容易に的を撃ち落とすことが可能。6発の弾で景品を3個ゲットするようなプレイヤーもおり「お客様にはできるだけ景品をゲットして頂き楽しんで貰いたい」(友國氏)。こうした高ペイアウト率は景品仕入れの工夫や、店員一人でもオペレートできる省力化によりもたらされている。

プライズゲーム不振が囁かれるAM業界であるが、同店はオープン1ヶ月で約300万の売上げを獲得。店舗規模や人件費等を考えれば大健闘の数字であり、工夫次第ではプレイヤーの支持を得られるという好例だろう。現在クールジャパンではこの「射的王(シャテキオー)」のFC化を推進しており、「今年度中には50店舗のオープンを目指し、新たなムーブメントを形成したい」(友國氏)と気炎を上げている。

4月7日のオープン以来連日賑わいを見せている「射的王(シャテキオー)」。風俗営業7号の許可営業により新たなエンターテインメントスペースとして注目を集めている。7号営業ということで18歳未満は立入り不可だが、場所柄デメリットにはなっていない

専用のコルク弾はカプセルベンダーにて購入する(6発400円)。こうした味付けもプレイを楽しませる一工夫だ

景品を直接撃ち落とすのではなく、回転寿司風のベルトコンベアーにて左右に移動するフィギュアを撃ち落とすといったゲーム性

バラエティ豊かな景品が取り揃えられているが、多くは景品目当てというより射的そのもののゲーム性を楽しんでいるとのこと

約8坪の店内はスタッフ一人で切り盛り可能であり、落とした的を自動的にプレイヤーへと運ぶ機構を用いる等の工夫も凝らされている

ポジティブニュースセレクション その3

世間の動向編

ゲームセンターが息を吹き返すには世間の景気が良くなることも必須条件である。世界同時不況の今は誰もが消費に対して積極的になれない。とくに昨秋以降の景気の落ち込みはひどい。今後どうなるのか、という悲観的雰囲気が蔓延している。だがしかし、この春の訪れとともに「景気が底を打った」などの明るいニュースが散見されるようになってきた。

世間の動向編
TREND
01

この逆風下、収益を伸ばす企業が続出!!

このご時世に増収増益を達成するとは何事だろうか。そんな好調企業の顔ぶれを見ていただこう。

上場企業の3社に1社が最終赤字になるという極めて厳しい状況の中、消費者ニーズを的確にとらえ、逆に収益を伸ばしている企業も実は少なくない。過去最高益を記録する企業も続出している。果たしてこの逆風下、どういった企業が収益を伸ばしているのだろうか。その一部を紹介する。

任天堂

WiiとDSの販売がハード、ソフトともに前期実績を上回った。とくに海外での販売が好調。売上高、営業利益、経常利益、純利益がいずれも過去最高となった。

オリエンタルランド

開業25周年の記念イベントが好調。東京ディズニーランドホテルも新しくオープンした。売上高、営業利益、経常利益が過去最高を記録。入園者数も過去最高に。

ディー・エヌ・エー

モバゲータウンの会員数が357万人も増加。ユーザー構成も10代中心から20代以上へと裾野が広がった。2桁増の増収増益を達成。

カカクコム

ネット利用者の増加、ネットビジネス市場の拡大という追い風を受け、大幅な増収増益を達成した。営業利益、経常利益は倍増。純利益も74%増となった。

オプト（インターネット広告代理店）

検索エンジンの検索結果ページに表示するリスティング広告が大きく成長、個人の好みに合った広告を配信するタイプも拡大。売上高52%増、純利益56%増。

ベネッセコーポレーション

通信講座の会員数が48万人増加。とくに小学講座では過去最高の在籍数を更新。売上高、営業利益、経常利益が6期連続の増収増益で、かつ過去最高も更新した。

ソネット・エムスリー（ネットワーク関連サービス）

医療従事者のみ利用可能な医療専門サイトを運営。医薬品情報のメール配信で製薬会社から対価を得る事業モデル。今期は医師会員が1.2万人増加。増収増益達成。

ユニ・チャーム

紙おむつのパッケージデザインを分かりやすく刷新。ペット用品も小型犬化・高齢化・肥満化などの潮流に対応。営業利益が前期に引き続き過去最高となった。

王将フードサービス

付加価値の向上を目指し、消費者の節約志向もあり、客数が前期比9.6%と大きく増加した。結果、売上高、営業利益、経常利益、純利益が全て過去最高に。

沢井製薬

医薬品業界でジェネリック医薬品の市場が拡大、そのトップブランド構築に取り組んだ成果が出て増収増益を達成。純利益は前年比40%増。

マツモトキヨシホールディングス

不採算店舗の閉鎖や、小商圏化した市場シェアを確実に確保するための地域に密着した努力が実り、増収増益を達成。純利益は3期連続で過去最高を更新した。

サンドラッグ

41店舗を新規出店するなどで売上高が増加。ポイント販促の効果や化粧品の粗利益率改善などにより売上高総利益率が向上。結果、純利益は14期連続の最高益に。

KDDI

携帯電話端末の販売が不調で減収となったが、そのぶん販売奨励金など販売手数料も減少し、結果、営業利益、純利益が増加、過去最高ともなった。

NTTデータ

一般法人向けITサービスが連結子会社の増加により増え、金融機関向けのアウトソーシングサービスも伸びた。経常利益が3期連続して過去最高益を記録。

世間の動向編
TREND
02

景気の下げ止まりも間近か?

依然として景気は良くないが、それでも「危機脱出」「景気下げ止まり」「回復が期待できる」などの発言や指標が最近富に増えてきた。株価も上昇してきている。

昨秋以降、世界経済は同時かつ急速に悪化していったが、ようやくここにきて、景気の下げ止まりを予感させる指標や発言が幾つも見られるようになった。それらの一部を以下に列記してみたい。これが景気回復への力強い第一歩であれば何より嬉しい。

●景気ウォッチャー調査

タクシードライバーや居酒屋店主などから聞き取り調査を行い、街角の景況感として示す「景気ウォッチャー調査」(内閣府)によれば、4月の指数は前月より5.8ポイント上昇し、昨春並みの数値にまで回復した。これで4ヶ月連続の上昇となり、「景気の現状は厳しいものの、このところ悪化に歯止めがかかりつつある」との判断が下された。関東地区のあるゲームセンターの職員の声として、「先月あたりから客の購入、お金の使い方が戻ってきている。ゲームの景品は、ファンシー物よりはカップめんやインスタントカレーのような実用品が多くなっているという変化はあるが、客はある程度消費に向かってきている」との紹介もある。

●景気動向指数

数ヶ月先の景気の動きを予知する指数にも明るさが見られた。内閣府が5月12日に発表した3月度の「景気動向指数」の先行指数は、前月比で2.1ポイントの上昇となった。先行指数が上昇したのは6ヵ月ぶりのことであり、景気の下げ止まりの兆しをうかがわせるものだといえる。また、景気の現状を示す一致指数も、前月比で0.3ポイント下降しているものの、下降幅は前月の2.8ポイント減に比べれば大きく縮小している。まだまだ厳しい状況に変わりはないが、落ち込みは和らいできている。

●鉱工業指数

急激な落ち込みを見せていた鉱業·製造業の生産活動にも下げ止まりの兆しがある。経済産業省が4月30日に発表した3月ぶんの「鉱工業指数」によると、生産と出荷がどちらも6ヶ月ぶりに前月の水準を上回った。輸出がやや増加に転じたり、在庫調整が進展したことなどがその理由。今後の製造工業生産予測でも、4月は前月比4.3%の、5月は同6.1%の上昇となり、先行きに明るさが出てきた。

●消費者態度指数

消費者心理を示す指数にも改善が見られた。この指数は「暮し向き」「収入の増え方」「雇用環境」「耐久消費財の買い時判断」の4指標に対し今後半年間でどう変わると思うかを一般世帯に調査したもので、4月ぶんの調査では全ての項目が前月より上昇した(「良くなる」と答える割合が増えた)。消費者心理が持ち直しつつある状況が見て取れる。

●中央銀行総裁らの声

主要国の中央銀行が5月11日、スイスで総裁会議を開き、世界景気は転換点を迎えつつあるとの認識で合意した。議長役の欧州中央銀行·トリシェ総裁は会議後、記者たちに向かって「一部の国では既に成長が回復しており、世界経済は危機を脱しようとしている」との見解を示した。「リーマン破綻前の状況に戻ったといえるだろう」とも語り、「金融市場での信用不安がやや収まった」との認識も示した。

一方、アジア開発銀行の黒田東彦総裁は5月5日、インドネシアで開かれた同行年次総会後の記者会見で、アジア経済が世界的な金融·経済危機の影響を脱しつつあるとの認識を示し、「来年中には回復している」と述べた。中国が底を脱しつつあり、韓国も回復の兆しが出ている、とも述べている。

●株式市場回復

ここにきて日経平均株価の続伸が続いている。ここに至る経過を述べると、まず昨年9月、リーマン·ショックを皮切りに金融不安と景気後退長期化への懸念が広がり株価が暴落、昨年10月8日にはあっさり1万円を割り込み、同27日にはバブル後最安値となる7162円90銭をつけた。その後、一旦、9000円代まで回復したが、今年1月から再び続落が続き、3月7日にはバブル後最安値をさらに更新する事態となった。一時は7000円割れさえ懸念されたが、公的年金による買い支えがあり、ようやく各国の景気対策が動き出したこともあり、下値不安が和らぎ、株価は上昇局面へと転じた。外国人投資家の姿勢にも変化が現れたほか、個人投資家の株式投資意欲も回復してきた。5月7日には年初来高値を上回り、その後も9000円代を維持している。1万円を超えるのはいつだろうか。

世間の動向編 TREND

06 出生数増加!

平成20年の出生数は、
平成19年よりも約2000人多くなった。

赤ちゃんが増えた。厚生労働省の発表によると、平成20年の出生数は109万2000人(推計値)で、平成19年と比べ約2000人多くなったという。平成20年の死亡数は約3万5000人増えているので、人口自体は減っているのだが、少子化が問題視される中、出生数が若干でも増加したのは明るい話題だといえよう。また、総務省の発表によると、平成21年4月1日現在のこどもの数(15歳未満の人口)は1714万人であり前年に比べて11万人少なく、さらにこれを3歳ずつの5段階に分けると、12~14歳が最も多い360万人で、以下、9~11歳が357万人、6~8歳が346万人、3~5歳が323万人…と、年齢が低くなるにつれて人数も減っている。つまり、少子化が進んでいるといえるのだが、ただし最も年齢層の低い0~2歳は328万人となっており、3~5歳と比べると5万人多くなっている。今後少しずつ増えていくのか、という期待を抱かせる。

世間の動向編 TREND

07 原子サイズのトランジスタ開発!

まだ実験に成功した段階だが、将来に大いに期待。

原子サイズのトランジスタが開発された。開発したのは青山学院大学、名古屋大学、東邦大学の研究チーム。トランジスタとはスイッチの役割をする素子のことであり、LSI(大規模集積回路)などの基本要素となるもの。今のLSIで使われているトランジスタは、ゲルマニウムやシリコンの結晶を利用して作られているが、今回はカーボンナノチューブを素材に用いて開発された。これが産業的に実用化できれば、LSIの集積度が従来の100倍以上に高められたり、様々な色を出す発光ダイオードが実現できるといわれている。

世間の動向編 TREND

08 植物からナイロンを作る技術を開発!

東レが植物からナイロンを作る技術を開発した。

現在ナイロンは石油や石炭を原料にして作られているが、東レは同社独自のナノテクノロジーを利用し、稲わらや茎といった植物からナイロンを作製する技術を開発した。強度は石油由来のナイロンと同程度を保ち、CO2排出量は4割減になる。2013~15年を目標に実用化する予定。

世間の動向編 TREND

03 エコカーが好成績!

厳しい状況が続いているとはいえ、
自動車業界はエコカーの販売が好調である。

最も厳しい産業の一つである自動車。9ヵ月連続で新車販売台数が前年比割れを起こすなど依然厳しい状況が続いている。ただ、そんな中で唯一の明るい話題がエコカーである。低燃費であることがユーザーニーズに合致したほか、いわゆる「エコカー減税」が追い風になった。たとえば、エコカー減税が開始されたこの4月には、新車販売台数の落ち込みがやや軽減されたほか、大半のメーカーが販売台数を落とすなか、2月にハイブリッド車「インサイト」を発売したホンダは4%増と好調だった。インサイトは受注台数が当初目標の3.6倍の1万8000台に達している。また、トヨタ自動車も5月発売のハイブリッド車・新型「プリウス」の受注が好調で、予約開始から1ヵ月で早くも5万台を突破し、発売までには8万台に達した。納車は4~5ヵ月待ちだという。

世間の動向編 TREND

04 ロシアで油田の試掘を開始!

中東に依存している原油輸入先の多様化に繋がる動き。

独立行政法人の石油天然ガス・金属鉱物資源機構は5月12日、ロシアの石油会社と合弁会社を設立し、今夏より東シベリアのイルクーツクで原油の試掘を始める、と発表した。油田の開発に成功すれば、日本は中東に依存している原油の輸入先の多様化に繋げることができる。なお同機構は、2012年度と14年度の2回にわたり、次世代エネルギーと期待されるメタンハイドレートの海洋算出実験を行う予定でもある。日本近海には天然ガス国内消費量の約100年分に相当する埋蔵量があるといわれている。

世間の動向編 TREND

05 世界最速のCPUを国内メーカーが開発!

国産CPUが10年ぶりに最速を奪回。

富士通が世界最速のCPUを開発した。5月中旬開催の「富士通フォーラム」にて「Venus(ビーナス)」という名称で参考出展されたその試作品は、1秒間に1280億回の計算ができ、計算速度は現在最速である米インテル社製CPUの約2.5倍もある。日本製CPUが世界最速となるのは1999年に同社が開発して以来10年ぶり。次世代スーパーコンピューターへの搭載などが見込まれている。

AMJ流 AMUSEMENT JOURNAL

総論

悲観しすぎる必要はない

一年近く前、原油価格の高騰が大きな社会問題となった。ガソリン税の暫定税率が復活したなどと騒いでいたのは昨年5月のこと。航空運賃の燃油サーチャージがクローズアップされ始めたのもあの頃からだ。あのとき我々は、原油高騰がこのまま長期化するのではないかと暗い気持ちになっていた。だがその後、原油価格は昨年7月に1バレル147ドルという高値をつけたあと、急激に下落し、昨年12月下旬には35ドル前後にまで落ち込んだ。ガソリン価格も昨年暮には90円台まで下がったし、燃油サーチャージもどんどん値下げられ、JALとANAは今年7月からはゼロにするという。喉もと過ぎればのことわざどおり、原油価格が下落したあとは原油高に対する国民の関心は一気に失われた。あの騒ぎは一体何だったのか…。

たしかにわれわれは、何か事が起こると、必要以上に悲観してしまう傾向にあるように思う。思えば第四次中東戦争のおり、産油国の原油価格引き上げ決定をきっかけに、「紙がなくなる」とパニックに陥り、トイレットペーパーを我先にと買い求めた。当時の映像を見ると何だか滑稽にさえ思えるが、それを笑うことなどできない。

「リング」や「らせん」などの作品を書いた作家の鈴木光司氏は、自著のなかで、日本人について、そのキャラクターは男性的ではなく、むしろ「母性のグループに大きく偏っている」と述べている。「よく言えば繊細ですが、タフさに欠け」「たった一人で決断するというよりは、みんなの総意にもとづく全会一致を好む」国民性だという。だから、悲観的になりやすいのかどうかは分からないが、先の原油高の例にしろオイルショックの例にしろ、やはりわれわれは不安な方向に針が振れやすい国民性であるのではないかと思う。

そこで考えたのが今回の特集。明るく前向きな話題ばかりを集め、この本を読んでもらっている間だけでも明るい気持ちになってもらえれば、と考えてのことである。もちろん、いまの世界同時金融・経済危機が昨年の原油高騰やかつてのオイルショックと同列で語れるかどうかは現時点では分からないし、もっと憂慮すべきことなのかもしれない。でも悲観ばかりしていても何も始まらない。慎重な注意を払いながらも、何も臆することはない、という気持ちこそがいま必要なのではないだろうか。

お客様の声

※コメントはAOUニュースより転載

最後に、現在ゲームセンターを利用してもらっているお客さんの暖かい声を紹介したいと思う。こうした状況下でも、現場では毎日スタッフが懸命に業務に接客にと励んでいる。そうした彼らの振る舞いを客側は実によく見ているのだ。声には出さずとも感謝の気持ちを抱いている場合も少なくない。最後に業界団体の実施したアンケート調査の回答から、スタッフに対する好意的な意見を抜粋し、彼らの気持ちを紹介することにする。お客さんにこういう風に思ってもらえているうちは、この業界もまだまだ大丈夫である。

・女性スタッフの方に「寒い」と言ったらひざかけを持ってきてくださいました。それだけでなく、空調もすぐに調整してくださいました。とても気持ちが良かったです。(24歳・女性・栃木)

・客に対する接し方が自由で良かった。例えば疲れて寝過ぎても注意されなかった。働く姿が生き生きとしていて共感を得る。(52歳・男性・茨城)

・従業員の方はいつも笑顔でキビキビと働いているので素晴らしい。朝の迫力ある挨拶の練習、毎週のイベントの熱心さ、店内での気配りなど非常に好感が持てます。それがリピーターとして何度も通っている理由だと思います。(41歳・女性・岡山)

・夕方6時を過ぎると店員が子供に声を掛けてくれるのはとても嬉しいサービスです。まだ一人で遊びに行かせるのは心配ですが、そのような心遣いのあるお店なら安心できます。(7歳女児の母・東京)

・店員さんの対応が早いのがとてもいいと思っています。(26歳・男性・北海道)

・一昨日、UFOキャッチャーをしました。初めてクレーンゲームをするので、店員さんに「初めてで少しぬいぐるみの場所を移動してくださいますか?」と言ったら快く取りやすい様に移動してくださり、ゲームの仕方を実演してくださいました。そして5回くらいしたら、また戻ってきて取るポイントを教えてくださいました。私もレストランで接客業務をしているので、その方が子供が話し掛けたら膝をついて目線を合わせるとかして接客する姿がとても素晴らしいと思い、勉強にもなりました。他の男性スタッフにもゲームの仕方を習いました。最終的に彼氏と二人で挑戦し、11回で取れ、とても楽しい時間をすごさせていただきました。今まであまり遊ばなかったのですが、ゲームセンターの見方が変わりました。(女性)

惨劇の謎を解明できるか!
「ひぐらしのなく頃に」が麻雀で登場!

ひぐらしの哭く頃に 雀

"WHEN THEY CRY..." Character MAH-JONG
Welcome to Hinamizawa...

同人ゲームからはじまり、今や漫画・アニメ化もされ、人気コンテンツとなった「ひぐらしのなく頃に」が麻雀ゲームとなって登場。原作者である竜騎士07氏完全監修によるシナリオや、気軽に遊べるように工夫されたシステム、導入コストを抑えた販売方法など、ロケの間隙にフィットするような、まさに「かゆいところに手が届く」製品となっている。

■ジャンル：ドラマチック麻雀　■発売日：2009年7月15日稼動予定
■システム基板：SYSTEM BOARD Y2　■価格：OP価格19万8000円(税別)
■問い合わせ先：AQインタラクティブ AM事業部　03(3586)8547

イカサマ麻雀ゲームの王道 なんでもありの二人打ち麻雀

「ひぐらしの哭く頃に 雀」は、同人ゲームから始まり、小説、漫画、アニメや映画にまで波及した大人気の作品「ひぐらしのなく頃に」をモデルとした二人打ち麻雀ゲーム。四人打ち麻雀が盛況の中、かつてロケーションで人気を誇っていた二人打ち麻雀にするという、ある意味でゲームセンターの特性を活かした製品である。

同作では「ひぐらしのなく頃に」に登場するキャラクターがハイクオリティなアニメーションで動く中、様々なイカサマを駆使して勝利を目指す。製品コンセプトは「息抜きができるゲーム」。緊迫した勝負が楽しめる対人戦ではなく、コンピューターを相手に気軽に遊べる内容にすることで、対人戦麻雀が取りこぼしている層の取り込みを期待できる。

遊べるゲームモードは2種類。「ひぐらしのなく頃に」を元に、竜騎士07氏監修のストーリーを進行していく「オヤシロモード」と、プレイヤーが自由に選んだキャラクターで対戦ができる「部活モード」のどちらかを選んでプレイできる。どちらのモードも「なんでもあり」な二人打ち形式で、3種類のイカサマ技を駆使しながら勝負を行う。

また、汎用性の高いシステム基板を用いることで価格や設置時における手間など、導入にかかる様々なコストをできるだけ抑えた形での提供も特徴のひとつ。息の長い運営ができる二人打ち麻雀ゲームなだけに、償却期間をさほど気にせず稼動させられるのも魅力だろう。

このようにユーザーやオペレーターの間隙を埋めるような本作。「大作ゲーム」のように大きなインカムは稼げないかもしれないが、長期運営が可能であることなどを踏まえると、非常にコストパフォーマンスが優れているタイトルである。

TIPS
(ひぐらしのなく頃に) とは?

2002年夏の「コミックマーケット」から発売が開始された同人ゲームで、竜騎士07氏が代表を務める「07th Expansion」が制作した。インターネットで体験版を公開したことなどが功を奏して口コミで人気を獲得、メディア雑誌などにも取り上げられ知名度を拡大し、ゲームだけに止まらず、漫画やアニメ、映画、小説などメディアミックスが進み現在の人気へと繋がった。

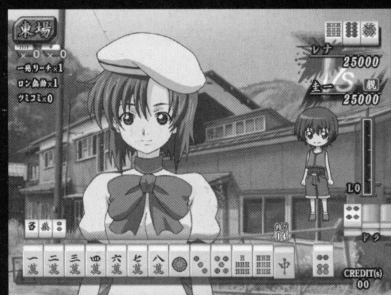
同作は、「雛見沢」と呼ばれる村落を舞台に繰り広げられる連続怪死事件を扱ったストーリーとなっており、主人公である前原圭一をはじめとした個性豊かなキャラクターがそれぞれの思惑や背景によって事件に関係していく。謎を推理する難易度が非常に高いのが特徴のひとつとなっており、当時は「正答率1%」というキャッチコピーがつけられていた。

「本気で遊ぶ」「気軽に遊ぶ」選べる二つのモード

同作では難易度の異なる2種類のモードを用意。プレイヤーはどちらかを選択してプレイする形となる。基本ルールはどちらも同じだが、スタート時の持ち点などで差異があるほか、「ひぐらしのなく頃に」のストーリーをなぞった展開が広がる「オヤシロモード」では、やりこみ要素も付加。プレイヤーの行動によってゲーム性が変化する。

オヤシロモード

「本気で遊ぶ」

「オヤシロモード」では、「ひぐらしのなく頃に」の主人公である前原圭一を操作し、雛見沢を舞台に起こる事件を巡って、様々なキャラクターと勝ち抜き麻雀勝負を行う。竜騎士 07 氏完全監修による新シナリオで、原作ファンに訴求効果を発揮。難易度は高めとなっており、原作通りの手応えのある勝負を楽しむことができる。

部活モード

「気軽に遊ぶ」

「部活モード」では、登場キャラクターの中から好きなキャラクターを選んで東南戦を楽しむことができる。原作でも登場する「なんでもあり」な部活を再現した内容となっており、キャラクター同士の掛け合いも見所のひとつ。難易度は「オヤシロモード」より低めになっているため、真剣勝負に疲れた息抜き的な遊び方を提供する。

ゲームを盛り上げるシステムの数々

コンピューターとの対戦を楽しむゲームでは、キャラクターの出来は重要な要素。「まるで対戦キャラクターが目の前にいるかのようなプレイ体験」を目指した同作では、キャラクターに対して非常なこだわりをみせている。

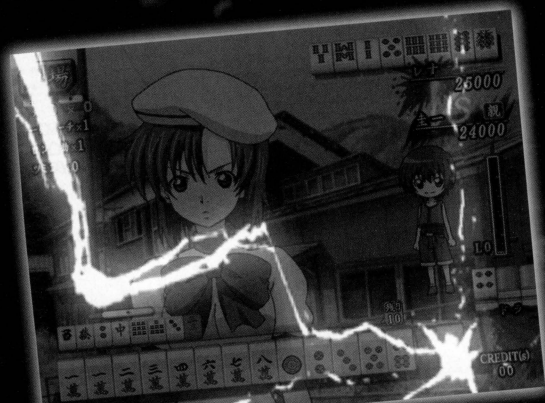
豊かな表情を見せるアニメーション

アニメ制作会社に依頼した本格的なアニメーションによって、キャラクターは常に動き続けプレイを盛り上げる。もちろんプレイヤーの行動によって様々な表情を見せるため、対人戦とは違った面白さを生み出している。

動画枚数5000枚以上にも及ぶハイクオリティなアニメーション

二人打ち麻雀だからこその臨場感

個性的なイカサマ技

ゲーム内で使用できるイカサマ技は3種類。煩雑さをなくすため全キャラクター共通となっているが、キャラクターごとにその演出は異なるため、イカサマ技によって得られる効果は同じでも、違う技のような見せ方となっている。

イカサマ技で一発逆転!?

声優により臨場感もアップ

原作ファンも納得のゆく声優を起用したことで、ゲームへの没入度も向上。多種多様な台詞が用意されており、原作ファンだけでなくとも楽しめる会話が繰り広げられる。

前原圭一 CV.保志総一郎

竜宮レナ CV.中原麻衣

園崎魅音 CV.雪野五月

Interview

原作ファンだけでなく気軽に遊べるという点からでも楽しめるように作り込みました

㈱AQインタラクティブ
CS事業部 制作部 ブランドマネージャー
原田 真幸氏

—まず、今回「ひぐらしのなく頃に」を素材に麻雀ゲームを制作したきっかけを教えてください。

原田　ゲームセンターを見て回っていたところ、本格的な麻雀が非常に多かった、というのがきっかけの一つです。麻雀ゲームのゲーム人口は非常に多い一方で、エンターテインメント要素の強い、初心者でも遊べるような「麻雀ゲームの入り口」のようなゲームを制作してみたいという思いから始まりました。そこで、現在人気の高い「ひぐらしのなく頃に」を題材として使用し、本格麻雀ゲームとは違ったテイストの製品をリリースすることで、積極的にマーケットを推進していきたいと考えています。

—現在主流となっている麻雀対戦ゲームが、取りこぼしている部分で訴求しているわけですね。

原田　対人戦が楽しめる本格麻雀ゲームは、常に真剣勝負であるがゆえユーザーから支持をされていますが、ずっと遊んでいると疲れてしまう人もいるのではないかと思います。そういうとき、ちょっとした息抜きとして遊べる麻雀ゲームも必要だと思います。また、本格麻雀は敷居が高いと感じるユーザーも中にはいるのではないかと考えています。過去のロケーションで運営されていた二人打ち麻雀で遊び慣れたユーザーにとっては、本格麻雀と違った遊び応えのある二人打ち麻雀を時々は遊びたいと思っているのではないでしょうか。そうしたニーズを細かく拾うことができると思います。

—息抜きということは、難易度も抑え気味なのでしょうか。

原田　本作は「オヤシロモード」と「部活モード」の二つのモードを搭載しており、それぞれ難易度が違います。息抜きに遊べるのは「部活モード」になります。「オヤシロモード」は原作をより反映した内容となっており、キャラクター麻雀としても十分遊べるようにはなっていますが、原作の持つ殺伐とした感じを限りなく忠実に再現した内容となっています。なので、昔の二人打ち麻雀に近いのが「オヤシロモード」だと思ってください。「部活モード」の方は、それこそコーヒーを飲みながら気楽にできるような形に作っています。ゲームシステムにしても、「オヤシロモード」では持ち点1500点（設定の変更が可能）の勝ち抜き戦であるのに対して、「部活モード」は持ち点2万5000点（設定の変更が可能）スタートとなっており、違った楽しみ方を提供しています。

—「ひぐらしのなく頃に」を題材にするということで、ストーリーを期待しているユーザーも多いと思いますが、それに対してはいかがでしょうか。

原田　竜騎士07氏による監修のオリジナルストーリーとなっているため、原作からずれないよう細心の注意を払っています。そのため原作ファンであれば、思わずニヤリとしてしまうような部分をたくさん用意しています。キャラクターの個性にもこだわっており、「このキャラクターならこうするだろう」と考えた上で作ってるので、相手の性格を推察しながら攻略方法を考える楽しみもあると思います。

—ロケーションでの展開ということで、注意した点はありますか。

原田　アミューズメント施設での運営を考えた場合、キャラクターごとに使える技が異なったりすると、煩雑になりすぎてしまい、コアユーザーしか楽しめないことにもなりかねません。本作は気軽に楽しめるというコンセプトにもとづき、イカサマ技を「積み込み」、「ロン無効」、「リーチ一発」の3種類のみにしました。全キャラクター共通で3種類のイカサマ技が使用できるようになっている代わりに、発動時の台詞や演出はキャラクターごとの個性が現れるようにしています。

—コスト的な面でも工夫はされたのでしょうか。

原田　システム面は既存の筐体で動く基板であり、買ってすぐにセットすることができ、すぐ稼動できるということを念頭に置いています。コンパネ部分についても、レバー・ボタン、麻雀コンパネのどちらでも使用できるようにしています。コスト面も導入のしやすさを考えながら作りました。

—最後に、オペレーターの方々に向けて一言お願いします。

原田　導入して頂くにあたって、オペレーターの方々の長期間にわたる収益を考えて開発しました。価格や内容についてもかなり努力したので、納得の出来になっていると思います。導入して頂ければ麻雀ゲームの幅が広がりますので、是非とも検討して頂ければと思います。

—ありがとうございました。

新展開

海洋堂との強力タッグにて「プライズリボルテック」を展開

５月下旬より展開が開始された㈱タイトーの「プライズリボルテック」。フィギュア業界の雄・㈱海洋堂とのタッグにより生み出されたこの新感覚のプライズは、妥協を一切排除した高い完成度でもってマニア層を中心に大いに訴求するものとして期待されている。そこに込められたこだわりとは、一体いかなるものなのだろうか？

「リボルテック」がアミューズメント専用景品にスピンアウト

ぬいぐるみや玩具、菓子やアイス等々、多種多様なアミューズメントプライズにおいて「フィギュア」はホビーファンを中心に根強い人気を誇るジャンルである。

フィギュアとひとくくりに言ってもその種類は多岐に渡り、カプセル自販機にて提供される比較的安価なものから、一世を風靡した食玩、おなじみのソフビ人形など様々。プロのモデラーが生み出すガレージキットの中にはコレクターの間で非常に高額な値がつくものもある。こうしたガレージキッドの展示即売が行われる「ワンダーフェスティバル（通称・ワンフェス）」は毎回多数のホビーファンを集めている人気イベント。今年も7月26日に「ワンダーフェスティバル２００９［夏］」が幕張メッセにて行われる予定であり、例年同様に多くの集客が見込まれている。この度、タイトーが「プライズリボルテック」の展開にてタッグを組んだ海洋堂は、このワンダーフェスティバルの主催会社であり、言わずと知れたフィギュア業界の雄。大ブームを巻き起こした食玩「チョコエッグ」では、見事な造形と彩色がほどこされた各種フィギュアの完成度で、世間に鮮烈なインパクトを残したことも記憶に新しい。

どこでもいっしょ　プライズリボルテック
トロ／クロ コスチュームシリーズ
No.1 夏祭りVer.

㈱タイトーと㈱海洋堂がタッグを組んだ「プライズリボルテック」。第１弾は市販の「リボルテック」でも大人気となった「どこでもいっしょ」シリーズの「トロ」と「クロ」とのコラボとなる「どこでもいっしょ　プライズリボルテック トロ／クロコスチュームシリーズ No.１ 夏祭りＶｅｒ.」（発売中、２種40個入り、OP価格３万2000円・税別）

一回り大きな「プライズリボルテック」

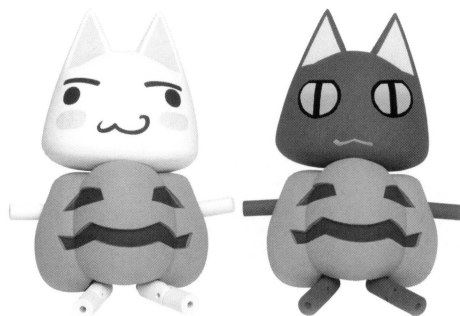
さて、「プライズリボルテック」の説明をする前に、まずはそのベースとなっている「リボルテック」についていくつか解説する必要があるだろう。「リボルテック」とは、前述したようにホビーファンから圧倒的な支持を得ている海洋堂が２００６年５月より展開をスタートさせたフィギュアブランドであり、手足の間接等の可動制を重視し作られた「アクションフィギュア」である。「リボルテック」では独自に生み出した「リボルバージョイント」を使用することで、関節保持や広い可動範囲を楽しむことができるのが特徴。フィギュアのモチーフも、例えば『天元突破グレンラガン』『新世紀エヴァンゲリオン』『新ゲッターロボ』等のリアル／スーパーロボット系から『北斗の拳』『ケロロ軍曹』『デトロイト・メタル・シティ』等の漫画アニメキャラクター、『涼宮ハルヒの憂鬱』『よつばと！』等の萌え系もあり実に様々で、展開開始から約3年が経つ今なお新作がリリースされ続ける人気シリーズである。

「プライズリボルテック」は、それら多種多様なリボルテックシリーズにあって本邦初となるアミューズメントセンター専用景品としてスピンアウトしたもの。第一弾として本家「リボルテック」でも大人気となった「どこでもいっしょ」シリーズの「トロ」と「クロ」が登場する。

「プライズリボルテック」の特徴として挙げられるのは、まず市販の「リボルテック」シリーズよりもフィギュアのサイズが一回り大きいこと。例えば市販されたリボルテックの「トロ」と「クロ」（２００７年６月発売：リボルテックヤマグチシリーズ）は１２０㎜であったが、「プライズリボルテック」では全高が約１５０㎜となっている。またパッケージもW２５０㎜×D１２０㎜×H２００㎜とかなり大きめにつくられており、見た目のインパクトも抜群だ。もちろん、市販のリボルテック同様、多様なポージングが可能となっており、リボルバージョイントの使用数は全５ヶ所で、可動個所は全12ヶ所。市販品よりもサイズが大きい事もあり、よりポージングがしやすくなっているとも言えるのではないだろうか。

5月下旬より各ロケにて設置されている第1弾の「どこでもいっ

パッケージもBIGに！

「プライズリボルテック」は通常の「リボルテック」より一回り大きなフィギュアサイズになっている他、パッケージもW250㎜×D120㎜×H200㎜とかなり大きめにつくられておりディスプレイにおけるアイキャッチも高い

No.2 ハロウィンVer.

第2弾の「どこでもいっしょ プライズリボルテック トロ／クロ コスチュームシリーズ No.2 ハロウィンVer.」（9月下旬発売、2種40個入り、OP価格3万2000円・税別）ではカボチャのコスチュームで登場。「まいにちいっしょ」で「クロ」が付けている蝶ネクタイや、湯のみといった付属品もつく

No.3 クリスマスVer.

第3弾の「どこでもいっしょ プライズリボルテック トロ／クロ コスチュームシリーズ No.3 クリスマスVer.」（11月下旬発売、2種40個入り、OP価格3万2000円・税別）。コスチュームは全て脱着可能で第1弾、2弾との互換性ももちろんあり

しょ プライズリボルテック トロ／クロ コスチュームシリーズ Ｎｏ．１ 夏祭りＶｅｒ．」では、はちまき、ハッピ、お祭りうちわの3点が脱着可能となっており、ポーズを決めたフィギュアを固定するためのベースも付属されている。第2弾となる「どこでもいっしょ プライズリボルテック トロ／クロ コスチュームシリーズ Ｎｏ．２ ハロウィンＶｅｒ．」（9月下旬発売）ではハロウィンのコスチュームを着たトロとクロが登場。11月下旬発売の第3弾「どこでもいっしょ プライズリボルテック トロ／クロ コスチュームシリーズ Ｎｏ．３ クリスマスＶｅｒ．」ではクリスマスシーズンのコスチュームを着たトロとクロが登場する予定となっている。

第1弾から第3弾まで、かわいらしいトロとクロの表情はすべて異なっており、また以上のシリーズにおける脱着可能なパーツはすべて互換性があるので、シリーズを揃えることによりユーザーは自在なポージングを楽しめることはもちろん、表情とコスチュームの組み合わせのバリエーションを様々に楽しめるといったコレクション性も付加されている。

魅力ある景品は本当にないのか?

タイトーでは、この「プライズリボルテック」の展開にあたり、同社のホームページ内に専用のコーナーを設け各種情報を発信している。それらコンテンツの中には、これまでは行われていなかった「全国の設置店一覧」を掲載している他、第1弾の「夏祭りＶｅｒ．」出荷時にはポスターの他に専用ＰＯＰ等の販促アイテムを用意するなどプレイヤーアピールに非常に積極的に取り組んでいる。

今回、数あるプライズの展開の中から、この「プライズリボルテック」を本稿にてピックアップしたのには実は次のような理由がある。

ご存知の様に昨今におけるプライズゲームオペレーションの状況は非常に苦しいものとなっている。本誌では2月号の特集にてプレイヤーのプライズゲーム離れの理由として「難易度」をキーワードとして挙げ、プレイヤーの「取れない感」の蔓延や、現状におけるペイアウト率とプレイヤーの成功期待度との乖離等について解説したが、オペレーターにアンケートを実施するとそうした難易度の問題の他、「景品の魅力不足」を挙げる会社も多かった。つまり現状のプライズの魅力では適正な運営をするために設定したペイアウト率では訴求できないという視点である。それら景品の魅力不足の要因として一つ考えられるのが「アミューズメントならでは」といった部分の魅力が次第に薄れていったのでは？といったこと。

だが、その点「プライズリボルテック」シリーズは、まさに「ゲームセンターでしか獲得できない」ものであり希少性が非常に高い。フィギュアの様なコレクタブルなアイテムはより「限定」という言葉が持つ響きが訴求力を高める。また、リボルテックというコレクターから圧倒的な支持を得る確立された土台があるが故、そのスピンアウトというレア感が魅力を放つのである。

プライズ担当のバイヤーの方は様々な情報を集め購入するプライズを決めていると思われるが、中にはキャラクタームーブメントの大きな流れは知っているが、例えば今回取り上げているリボルテックのようなマニア的な流行には疎いといった方もいるかも知れない。そうした状況下では、もしかしたら自店舗の客層から非常にニーズの高かったかも知れないプライズラインナップを提供することができず、せっかくのビジネスチャンスをつぶしてしまっていた例もあったかも知れないだろう。現状のような不況下において「情報感度」を上げることは生き残りの必須事項である。「景品の魅力不足」を嘆く前に、果たして景品の魅力を真に理解しているか？について今一度精査すべきなのではと思った次第であり、タイトーが展開する「プライズリボルテック」はまさにきちんとその魅力を理解することにより、プレイヤーにより効果的なアピールが可能なアイテムと感じたのだがいかがだろうか？

OPEN NEWS
オープンニュース

ビデオ復権を目指しゲームセンターのあり方に一石を投じる
高田馬場ゲーセン・ミカド IN オアシスプラザ

㈱INH

㈱INHは4月26日、東京都新宿区に新店舗「高田馬場ゲーセン・ミカドIN オアシスプラザ」をプレオープン（グランドオープンは5月17日）した。

新店舗は、独特のイベントやマニアックなラインナップでコアな人気を獲得していた姉妹店「新宿ゲーセン・ミカド」（再開発計画の遅れにより今年8月まで営業することが確定。それ以降は未定となっている）の移転先として、学生街で有名なJR山手線及び西武新宿線、東京地下鉄東西線が乗り入れる高田馬場駅前に開設。著名な大型商業ビル「ビッグボックス」とは反対側になるものの、各路線の最寄り出口からは徒歩1～2分という好立地だ。コンビニエンスストアに隣接する同店は、他社アミューズメント施設が入っていたビル1・2階の部分を改装してオープン。赤茶色のレンガブロックで縁取りされた1階入口中央上部と、2階窓ガラスの上部全体には筆文字で店名を大書した大小2つの看板を掲出。「ゲーム道場」的な雰囲気を醸し出しており、「新宿店同様、高額で償却が難しいネット対応型ゲーム等に頼らず、ゲーム好きスタッフによる企画・運営で昔懐かしいゲームセンターの存続、並びにビデオゲームの復権を目指す」（同社・相楽拓氏）同社の意向にマッチしたものとなっている。ちなみに、この看板は自社シューティングゲーム「シューティングラブ。」シリーズやセガ「ダイナマイト刑事」のキャッチコピーを書いたことで知られる㈲トライアングル・サービス藤野俊明社長の筆によるもの。

1階の営業面積は約51・5坪で、入口付近にプライズ機、入口右手には音楽ゲームが置かれている他、中ほどには懐かしい「スピードサッカー」やピンボール、奥には「アウトラン」、「スーパーハングオン」、「アフターバーナー」シリーズといった体感ビデオゲーム往年の名機が勢揃いという機種構成だ。

他方、約90・5坪の2階は対戦格闘とシューティングをメインとしたビデオゲームコーナーで、新旧の人気ビデオゲーム約120台を設置。他店とは一味違うこだわりのビデオコーナーを演出している。

内装は、アミューズメント施設の施工を多数手掛けて来た㈱サイアートが担当。プライズ機や体感ビデオゲーム等が置かれた1階は明るく楽しい雰囲気、ビデオコーナーの2階は照度を落とし、より一層ゲームに集中できるよう配慮するといった基本を押さえつつ、1階壁面や2階階段上部に懐かしいゲームのポスターを展示するなど「昔ながらのゲームセンター」の雰囲気を再現した。

ピークタイムは17～18時過ぎにかけてで、高田馬場という場所柄、昼間は学生中心。夜間は学生に加え、新宿店常連客の来店もあるという。人気ゲームは1階が、「アフターバーナークライマックス」や「アウトラン」、2階は「ストリートファイターⅣ」と「BLAZBLUE」で、テーブル筐体ではブロックくずしとピンボールの要素を併せ持つナムコ「ジービー」が人気だそうだ。

ゴールデンウイークには、連日様々なゲームの大会イベントを開催。多い日は1日1900人も集客するなど「当初の売上げ見込みを上回る好調な滑り出し」（相楽氏）。今後は対戦格闘に限らずシューティングやアクション、パズルゲームなどの大会イベントも検討しており、階段踊り場に設置された80インチスクリーンでの実況放映等も実施する。また「新しい企画・運営にもどんどんチャレンジし、よいものであれば新作も積極的に導入するなどライトユーザーとコアユーザーが共存できる場を作り、ビデオゲームを盛り上げていきたい」（相楽氏）と抱負を語っている。

東京都
新宿区

駅前	SC
繁華街	商業ビル内
学生街	複合施設
ビジネス街	単独施設
ロードサイド	観光地
郊外	その他

営業面積……約142坪
……1階約51.5坪
……2階約90.5坪
設置台数……160台

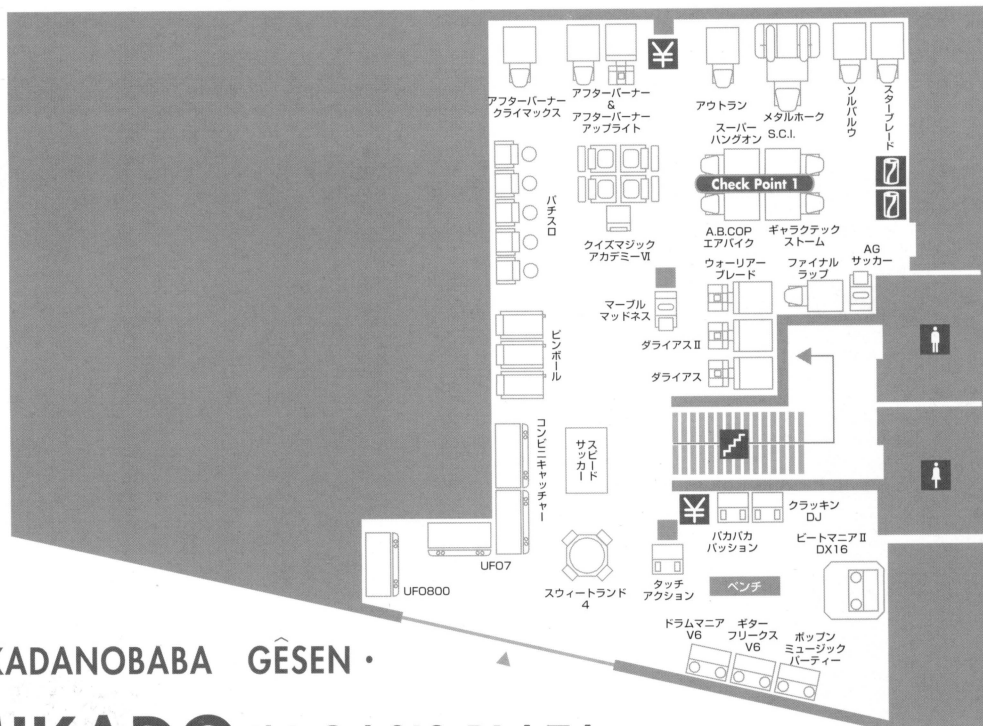
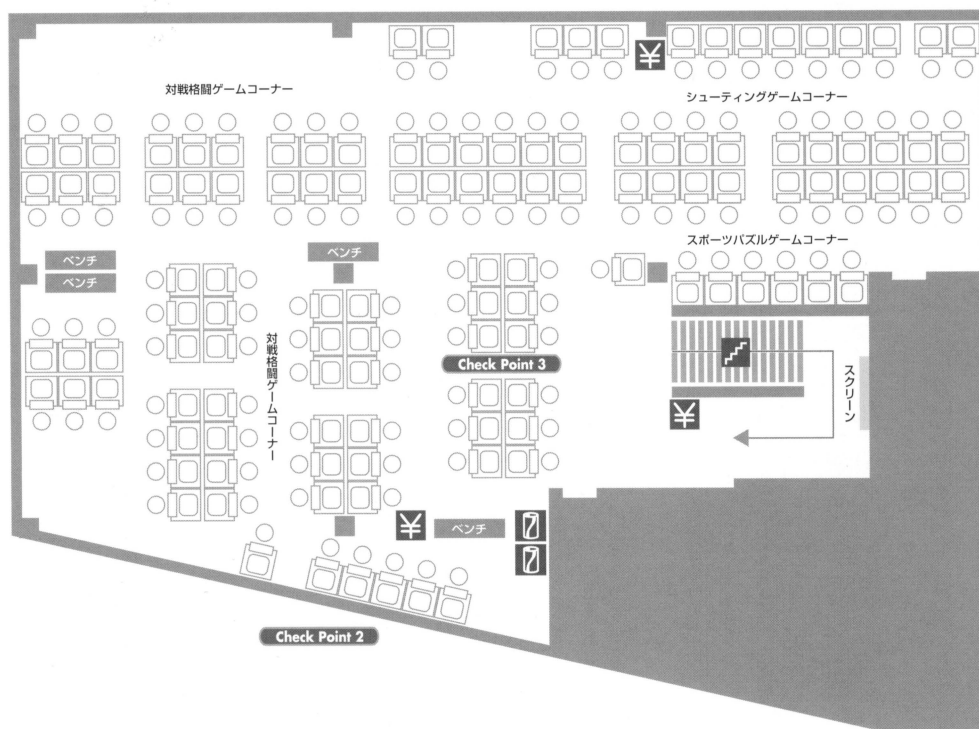
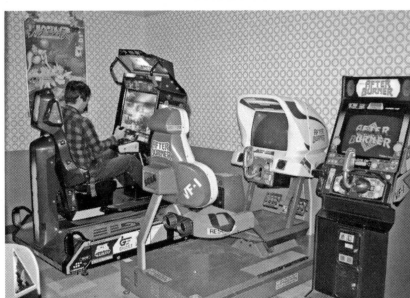
施設DATA

施設名
高田馬場ゲーセン・ミカド IN オアシスプラザ

住所
東京都新宿区高田馬場4-5-10
オアシスプラザビル1・2F

TEL
03-5386-0127

オープン日
平成21年4月26日
（プレオープン）

営業時間
10時～24時

TAKADANOBABA GÊSEN・
MIKADO IN OASIS PLAZA

Check Point 1 往年の名機が楽しめる体感ビデオコーナー

「アウトラン」や「スーパーハングオン」、「アフターバーナー」といったかつての人気機種が楽しめるドライブゲームをはじめとする体感ビデオゲームコーナー

Check Point 2 他ではまず遊べないテーブル筐体ゲーム

当時を知る人には懐かしく、知らない人には物珍しいテーブル筐体ゲーム。ナムコ「ジーピー」やＳＮＫ「パドルマニア」、カプコン「ロストワールド」など計５台が設置されている

Check Point 3 充実とこだわりのビデオゲームコーナー

対戦格闘とシューティングを中心に、新旧の人気ゲームを集めたこだわりのビデオゲームコーナー。他店にはないタイトルが目白押しだ

両替機 メダル貸出機 化粧室 階段 エスカレーター エレベーター 自動販売機 レストスペース カフェ カード券売機

AM 業況指標

Location Monthly **Ranking***

This corner "LOCATION MONTHLY RANKING" is a page to provide for the manufacturer.Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

4月下旬～5月下旬

店舗に集うコミュニティを意識したオフラインの活性化で巻き返しを図る

COVER TITLE
鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION
［バンダイナムコゲームス］
PS3、Xbox360に続き、PSP版も発表された「鉄拳 6」。家庭用は今秋発売だが、ロケへの影響も見逃さずにおきたい。

不況のあおりを受け、16連休という大型連休になる企業も出た今年のGW。地方部の高速道路料金割引や飛行機の燃油サーチャージの値下げもあり、遠方や海外へ客足が流れてしまう危惧も予想されたが、ロケからは「昨年よりマシでした」という声が聞かれ、各ジャンルとも悪くない流れを維持することができた。ニュースでも高速道路が渋滞している映像が頻繁に取り上げられ、遠出するのをためらった人や不況のため近場で済ませようというファミリー客も多く、5・6日の悪天候で少しは鈍ったものの、近場レジャー優先の流れに乗ることができ、全体的に安定したGW商戦となった。

今期は新作タイトルの稼働こそ少なかったが、4月末に「BBH2008」「ロード オブ ヴァーミリオン」で新カードが追加され、「カード追加後の動きは上々でした」とカードゲームが少し息を吹き返した。プライズ機も好調とは言えないまでも、一時の低迷ぶりからは改善の動きを見せ始めている。ただ「今年は新作タイトルが少ないので、アピールするのが難しいですね」と、今夏に大型タイトルの新作が見られないことを心配するオペレーターも多い。中小ロケからは「支出を抑えられるので、新作が多過ぎるよりはありがたいですが…」という声もあるが、主力機種のシリーズ化が進み、今一つ〝新鮮さに欠ける〟現況では、大幅な上積みが期待できない。大型メダルゲーム機は新製品の狭間に入り、プライズ機もヒット景品を模索する状況は変わらず。なんとかパチンコ・パチスロメダル機が新盤面で客をひきつけているが、7号店と同じように人気盤面のサイクルは以前より早くなっている。この現状を何とかしようと、連休を利用してイベントサービスやゲーム大会を行った店舗も多かったのではないだろうか。だが、ゲーム機によっては大会に向くものと向かないものがあり、その見極めを誤ると「労多くして報われず」になってしまう。たとえ人気の高いゲームでも、そのゲームしか遊ばない客が多い場合などは要注意である。

以前から「ゲーム大会が顧客増加に即繫がるわけではない」ことは紹介してきたが、ではゲーム大会を行う意義とは何だろうか。まずは店舗アピールとしての役割。「当店はこのゲームに力を入れて運営しています」というアピールを行うのに、ゲーム大会は絶好の宣伝材料となる。そこで良い印象を与えることができれば、他店のプレイヤーの取り込みにも繋がる。もう一つはコミュニティの育成。常連客からの「大会をやらせて欲しい」という要望に応えてのイベントや、対戦格闘に力を入れる店舗で増えている「ランキングバトル（ランバト…同ゲームの大会を複数回にわたって開催し、その期間中に参加した大会で獲得した合計ポイントを競う）」は、店舗に集まる顧客を結びつけることで、そのゲームのコミュニティを育成する典型的な例である。「闘劇」予選や公式全国大会の予選を除けば、店舗大会のほとんどが後者にあたるだろう。

これらのコミュニティが盛り上がるのは、ロケの中だけではない。mixi上で仲間と交流を図る、店舗で集まってどこかへ遊びに行く、携帯コンテンツでチームを組んで活動するなど様々あり、以前のように店内でゲームを通じて知り合いになるケースは減っている。では、これらのコミュニティに対し、ロケ側はどのようなアプローチを取れば良いだろうか。やはりオフラインの集合場所をロケに誘導することだろう。「落書きや中傷の不安はありますが、それでも交流ノートの効果を考えると必須です」「当店でもゲーム録画などで大会サポートを行っていますが、何か顧客を囲うことをしなければ、ますますアーケードは厳しくなるのではないでしょうか」の他、時間制による筐体の貸出（フリープレイ）でグループ客の獲得を狙う店舗もある。

全国オンライン対戦で顧客を拡大したネットワークゲームだが、各ゲームにオンラインが実装されたことで、再び店内に集まって遊ぶ流れが押し寄せている。これから数年、新たにビデオゲーム機の主力となる層は、PSPの「モンスタハンターポータブル」など協力型アクションゲームを遊んできた世代となる。彼らをグループごと取り込むか、それとも1人で遊びに来た客を店舗内で根気よくグループ客に育てるか。彼らが好みそうなタイトルを提供することも大切だが、店舗に集まることを目的にさせるきっかけ作りも求められている。

今月の注目タイトル

鉄拳6 BLOODLINE REBELLION

バンダイナムコゲームス

GWや連休の前後をゲーム大会や「闘劇」予選に費やした店舗も多く、5月は「ビデオゲームが健闘した」という声が聞かれた。しかし、よく動いたタイトルになると「鉄拳6 BR」「ガンダムNEXT」「KOF XII」「ブレイブルー」と店舗から返ってくる答えは様々。ビデオゲームに強いロケの中でも、タイトルごとの細分化が進んでいることを改めて印象づけられたが、その中でも安定した動きを続け、どの店舗でも貢献しているタイトルの上位に挙がるのが「鉄拳6 BR」。しかし、同タイトルを用いた大会になると「せっかく店舗で大会を開催しても参加されない常連さんも多いので、積極的に大会を開くにはためらいを感じます」と語るオペレーターもいる。全国大会や称号大会で好成績を目指す格闘ユーザー以外からの需要も高く、人気タイトルとしては珍しく、大会を開催したからといって即客数増加に繋がるとは限らない。なかには大会ではなく、店舗内で同タイトルのランキングを毎月貼り出し、コミュニティ形成に利用している店舗もある。「鉄拳5」から4年半以上にわたって継続する人気を絶やさないためにも、大会以外によるモチベーションアップを店舗でも企画したいところである。

過去6ヶ月間の推移

総合Rank

	'09/01	'09/02	'09/03	'09/04	'09/05	'09/06
総合Rank		1	1	1	1	1

貢献度Rank

	'09/01	'09/02	'09/03	'09/04	'09/05	'09/06
貢献度Rank		1	1	1	1	2

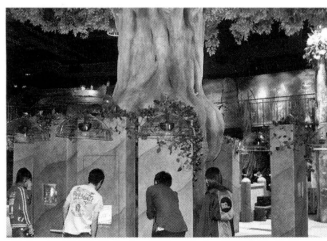
回転の早さを活かし、いかに対戦を盛り上げるかがポイントの「鉄拳6BR」。混雑を防ぐため、設置場所も考慮したい

首都圏動向

最大16連休にも及んだ今年のGW。「例年に比べて入客数自体は少なめだった」という声がどの店舗からも聞かれた。連休が長期にわたったことや、移動コストが低下したことなどから、長期間遠出をする人が多かったのがその要因とみられる。実際、高速道路の渋滞は過去最大級を記録しており、車で各地に出掛ける人が多かったことが伺える。とはいえGW期間中の全期間でロケが低迷していたわけではなく、「前半の来客数の少なさに比べて、後半は5月5・6日に天候が崩れたこともあり、この2日間でなんとか前半の借金を返すことができた、という感じです」(首都圏・K店長)と、天気に救われた部分もあり、不調というわけではなかったようだ。中でもGW期間中、ファミリーやカップルが多く訪れることで人気が出るプライズゲームでは、「ドラゴンボール」や「ワンピース」など、定番となっているキャラクター関係のプライズが相変わらずの人気を博しており、GWならではという動きは特に見られない様子だった。

当然のことながら、顧客を獲得するためには他の観光施設より魅力的と思わせる展開をしなくてはならず、そのためには他ロケと比較するだけでなく、革新的な試みを行っているレジャー業も参考にすべきだろう。新たな試みで成功している施設として、4月25日に東京ドームシティにオープンした「マジクエスト」がある。日本では、昨春の蒲郡に続いて2店舗目となるが、GW期間中も「予想以上に来客がありました」と人気を博している体感型RPGアトラクション施設だ。元々はアメリカで発祥したアトラクションで、児童心理学者に基づいて考案されたという体感型の「RPG」だが、ファミリー客を中心に高い集客効果を見せている。新たな「ゲーム」が登場する中、「ゲーム集合場」であるはずのロケが現状維持のままでいいのだろうか。今後の方向性なども踏まえて、どのような運営が客にとって魅力的なのかをよく考える必要があるのではないだろうか。

今月の注目

不況の中、新たなスタイルのゲームが流行の兆しを見せている。東京ドームシティ内に4月25日オープンした「マジクエスト」は、中世ヨーロッパ風のファンタジー世界を舞台に、魔法使いの1人として施設内を自由に歩き回り、ミッションに基づいた様々な謎に挑戦する体感型アトラクション。初回のみゲーム中に使用する「ワンド」の購入に1300円、プレイ1回（60分）につき1000円、「ワンド」を持たずに同伴者として付き添うサポーターは500円と決して安い料金ではないが、GW中の来客数は予想以上だったという。主なターゲットはファミリー層だがカップルの来場も多く、幅広い年齢層が楽しめる施設となっている。ロケも同施設のようにとは言わないまでも、店舗全体を使った展開も面白いのではないだろうか。

1274㎡の広大な空間を歩き回り「ワンド」をかざしてアイテムを集め、ミッションを進める体感RPG「マジクエスト」

高速割引、円高によりライバル躍進 今年のGWの動向はいかに？

関西動向

関西も5・6日こそ不安定な天候に見舞われたが、GW中はまずまず好調な動きで推移した。「コアユーザー層は、平日・連休を問わず大きな変化はないですから」と変わらないことからも、プライズ・シール機コーナーを目当てとするライトユーザー・一般客の増加が好影響を及ぼしたようだ。「それでも『これがヒットした』という景品は見当たりませんでした。当店では『スージーズー』のマスコットが良かったのですが、これもミニサイズだったから良かったのか、キャラクター人気なのか、判断が難しいですね」(京阪神・K店長)とのことだが、使用する景品の種類は様々でも、小物景品に関する動きの良さは各店舗において共通のポイントであった。

小物景品の人気は周期的にやってくるが、今回の特徴としては、各店が「UFO7」や「クレナフレックス」など通常サイズのプライズ機に小物を入れるケースが目立つこと。以前なら小物景品は「スウィートランド4」や「カプリチオ セサミ」に集中していたが、難易度はさほど変わりないことに気付き始めたのか、プレイ慣れしている機種の方が良いのか定かではないが、種類や色ごとに固めてフィールドへ敷き詰めたり、一つずつキャラを狙いやすくするなど、各店でディスプレイも工夫を凝らしている。

しかし、関西では5月17日から豚インフルエンザの感染拡大で、大阪府内・神戸の学校が休校となり、ロケにも大きな影響を及ぼした。メーカー店では、スタッフにマスク着用を義務付けるなど対処を行ったが、他のロケではマスクが売り切れ状態で手に入らないなど、対応が後手に回った。「学校から外に出るなと言われても、一週間も休みがあれば外出するのは仕方がないですし」と学生客の来店は見られるものの、GW後の給料日前と重なり、インカム減も否めない。今後、他地域にも同じような騒動が起こる可能性もあるが、マスクの確保や手洗いの徹底など、店舗スタッフの感染防止対策は十分に行っておきたい。

今月の注目

GWを前に大阪の繁華街・ミナミで2店舗が新規オープンした。大阪では数少ない8号スロット専門店とネクストジャパンホールディングスが展開する新業態「JJCOINS」だが、後者は人通りも多いアーケード内で一般客向けの景品を取り揃え、平日も賑わいを見せている。ミナミエリアは日本橋とも隣合わせで、ロケの競合エリアだが、一般客向けの店舗は意外にも少数派となっており、客の取り合いもさほど激しくはない。今年のGWは店舗のタイプを問わず小物が良く動いたが、キャラクターに関しては「あまり我が強いものより、プレイヤーの見方で表情も変わる『ゆるキャラ』の方が良いですね」とのこと。全国各地で様々なキャラが誕生しているが、ロケでも地域限定色の強い「ゆるキャラ」はヒットの予感がする。

小物景品は見た目が寂しくならないように、ディスプレイの見せ方も重要である

メダルゲーム動向

777

加速する「メダル安」このままでは市場の崩壊も!?

この春から急速にメダル単価が下落傾向にある。一般的に、3～4月にかけては、各店とも学生層や新社会人等の顧客の入れ替わりを見越して、自店をホームグラウンドにしてもらうべく様々なサービスを実施する。今年も各店がメダル増量サービスを実施していたが、今年はこれまでと少し状況が異なっている。

というのも、それらキャンペーン等により下げられたメダル単価が、5月に入っても戻らず、店舗のスタンダードな単価として定着し始めているのだ。

弊社では定期的にロケを目視調査し、その中で関東ならびに関西におけるメダル単価を調査してきた。2008年5月に行った調査（関東、関西それぞれランダムに15店舗を抽出）では、1000円あたりのメダル貸出し単価平均は、関東で92・3枚、関西で108・6枚であったが、今回改めて調査（関東7店、関西6店）してみると、関東では128・6枚、関西は113・3枚となり共に「メダル安」が進行している。昨年と今年とでは調査店が異なることや、調査店舗数に違いがあるなど厳密には正確なデータとは言えないが、おおよその傾向は掴めていると思われる。ちなみに2005年の調査では関東＝70枚、関西＝92枚という結果であり、関東では4年前に比べ実に倍近くもメダル安となっている計算だ。こうした通常の貸出し単価安以外にも、継続的に「サービスデーはメダル貸出し2倍」「会員になると1000円分貸出し時にメダル20枚増量」「1000円貸出し毎にスロットゲームチャンス（当たればメダルプレゼント）」等といったサービスも行われていることを考えると、メダルオペレーションにおけるメダル単価の考え方は、ここ数年で激変したとも言えるだろう。

関東ではもともとSCロケや郊外店ではメダル単価が安いという傾向もあったが、最近は比較的高単価運営を続けてきた山手線内の繁華街ロケですら1000円100枚を切らないようになっている。郊外はより加速度を高めており、近隣に超低単価の店がオープンしたためと思われる急激なメダル単価引き下げが行われたような例も見られる。プレイヤー的にはありがたい施策であるが、この傾向が続き果てしない価格競争が続くとメダル市場の存続も危ぶまれるのではないだろうか？

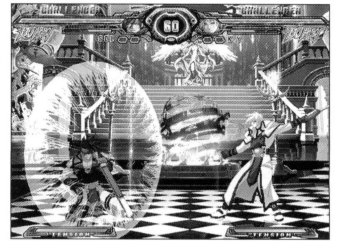
インカム得点表

地域	立地	ストリートファイターIII サードストライク 99・6	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター2 00・10	カプコンvs.SNK2 01・8	ザ・キング・オブ・ファイターズ2002 02・10	ハイパーストリートファイターII 04・1	パワースマッシュ3 06・4	バーチャストライカー4 Ver.2006 06・5	機動戦士ガンダムSEED DESTINY II 06・6	ギルティギア イグゼクス アクセントコア 06・12	キン肉マン マッスルグランプリ2 07・6	機動戦士ガンダム ガンダムvs.ガンダム 08・3	KOF'98 ULTIMATE MATCH 08・3	WORLD SOCCER WinningEleven2008 08・3	怒首領蜂 大復活 08・5	Fate / unlimited codes 08・6	バーチャファイター5R 08・7	ストリートファイターIV 08・7	メルティブラッド アクトレスアゲイン 08・9	すっごい！アルカナハート2 08・10	BLAZBLUE 08・11	タツノコvs.CAPCOM 08・12	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION 08・12	ガンダムvs.ガンダム NEXT 09・3	KOF XII 09・4
北海道・東北	都市 駅前 繁華街					3		5	4												2		1		
	郊外 SC							4	2																
	郊外 SC																								
	郊外 ロード								5			3					2	6				7	4	1	
関東	都市 繁華街	8	18	19	12	2			5	11			10					7		20	4		3	1	
	都市 繁華街													4			1						2	3	
	都市 繁華街						7						5	9	14		4	8	10	14	6	12	2	1	3
	郊外 ロード											2						7			3		1		
	都市 繁華街				12				9				7		5	13	6	4	10			11	2	1	3
	都市 繁華街																	3					2	1	
	都市 繁華街																	3					2	1	
	都市 繁華街																								
	都市 繁華街 駅前																	3			4	5	1	2	
	都市 繁華街 駅前					18	14	7	4		5		12			10	6	3			15	11	2	1	
	都市 繁華街		6				8							7			3						2	1	
	郊外 学生	17		16	19	12	14		3	8			15	4			11	5	7	13	6		2	1	
	都市 繁華街								4									3				5	2	1	
	都市 繁華街											4		6			3						1		
	都市 繁華街	14				6	19	20		7	12		9				3	5	17			11	4	1	2
	都市 学生	3				8			9	6						10			5		4		7	1	2
	都市 繁華街					9	12	14	11	5	15		10				3	4	8		7	13	1	2	6
	都市 繁華街	19		16		15	10		8	4	18		14			9	2	5	6	17	7	12	3	1	20
	郊外 駅前				9	7								6			2	8	5		4		1	3	
	駅前 学生街						8	9						2			4	6			7	5	3	1	
	駅前 学生街	4								8			6			9			5		3	7	1	2	
	郊外 複合	4			9					7				3					5				2	1	
	駅前 繁華街		18				12	17	11	16		10	8	4			3	5	15		7	9	1	2	6
	都市 繁華街 学生		6												13	5	9		4		3		2	1	
	郊外 複合 ロード													2			3	4					1		
中部	都市 駅前 繁華街			2																					1
	都市 繁華街												1												
	都市 繁華街 SC			1				2																	
	都市 駅前 SC	1		2																					
	郊外 複合 ロード							9	4				12		11	6	2	7	3				1		5
	郊外 ロード								6		4	5		1			2	3							
京阪神	都市 駅前 繁華街	12							10	7						5			4	6	3		1	2	
	都市 駅前 繁華街														7	8	5	1	9		4	6	2	3	
	都市 駅前								4	5		2					3						1		
	都市 駅前 学生									4							3		6		5		1	2	
	都市 駅前 繁華街						11	10			7		8		12		3	4	6	9	5		2	1	
	都市 駅前 繁華街							9	6						12		7	4	5		3	10	2	1	
	都市 駅前								4									3					1	2	
	都市 駅前 繁華街							7	4									5			3	6	1	2	
	都市 駅前						7		9				4				3	5					2	1	6
	駅前 学生街	11					7			8						9	6	5	3		4	10	2	1	
中国・四国・九州	郊外 ロード	4	10		5	6	12		9	14			13				2		11	7	15	3	1	8	
	都市 駅前																2		3				1	4	
	郊外 ロード									5							3				4		1	2	
	郊外 複合						3	2								1									
	郊外 ロード	8			7				5	4			12	3			9	6		10	11	13	1	2	

今月の注目!!

ギルティギア イグゼクス アクセントコア

セガ / アークシステムワークス

今月の総合 **9** 位　今月の貢献度 **11** 位

昨年は対戦格闘が立て続けにリリースされたが、その反動か今年の上半期は新作の稼働が少ない。「ブレイブルー」の稼働によりプレイヤーの動向が気に掛かった「ギルティギア」シリーズも「日によっては『ギルティギア』の方が、稼働ぶりが良いことも珍しくありません」と依然2D対戦格闘を牽引している。7月には「デモンブライド」や「豪血寺一族」など、新作2D対戦格闘も登場するが「キャラクターの豊富さやゲームバランスの完成度が高いだけに、他の新作に移るプレイヤーが少ないのが課題です」とその人気ぶりが却って仇となるケースもみられる。近隣の他店舗の動向と見比べながら、ラインナップを考慮したい。

	'09/03	'09/04	'09/05	'09/06
総合Rank	10	9	9	9
貢献度Rank	13	10	10	11

アイドルパラダイス

サクセス / AMI

今月の総合 **-** 位　今月の貢献度 **-** 位

Windowsベースのシステム基板「SkoPRO」第2弾となるパズルゲーム。一見、簡単そうな動画のジグソーパズルだが、分割が増えるとかなりの手応えもある。ステージをクリアすると、ご褒美としてグラビアアイドルの映像が流れるが、恥ずかしいと思うプレイヤーも少なからずいるので、設置場所は周囲から直視されないように気を遣いたい。ビデオコーナーでも隅の方に設置されやすいパズルゲームだが、年齢層も高く常連となっている顧客はせっかく新作を入れてもなかなかを試そうとしてくれない。POPやポスターだけでなく、店内アナウンスや接客会話からも、彼らがプレイするきっかけを提供するよう心掛けたい。

	'09/03	'09/04	'09/05	'09/06
総合Rank	-	-	-	-
貢献度Rank	-	-	-	-

ビデオゲーム VIDEO GAME

総合ランキング

今月は「KOFXII」が新作として登場。今夏には「KOF2002 UM」もロケで稼働予定とあり、「KOFシリーズ」が賑わっている。これを機に「MVS」を引っ張り出してきても面白そうだ。

鉄拳6 BLOODLINE REBELLION

対戦格闘／バンダイナムコゲームス
2008年12月発売

786 Points

機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム NEXT

対戦アクション
バンプレスト
2009年3月発売

674 Points

バーチャファイター5R

対戦格闘
セガ
2008年7月発売

494 Points

順位	前回	前々回	タイトル / メーカー	Points
4	4	4	ストリートファイターIV カプコン	456
5	5	4	BLAZBLUE アークシステムワークス／AMI	386
6	6	6	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.II バンプレスト	326
7	7	8	メルティブラッド アクトレスアゲイン エコールソフトウェア	294
8	8	7	タツノコ vs.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES カプコン	222
9	9	9	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ／アークスステムワークス	217
10	12	11	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2008 KONAMI	201
11	10	10	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH SNK プレイモア	190
12	13	12	バーチャストライカー 4 Ver.2006 セガ	158
13	NEW		THE KING OF FIGHTERS XII SNK プレイモア／AMI	156
14	16	15	パワースマッシュ 3 セガ	150
15	17	16	ストリートファイターIII サードストライク カプコン	147
16	14	14	Fate / unlimited codes カプコン	146
17	15	13	ハイパーストリートファイターII アニバーサリーエディション カプコン	124
18	11	2	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム バンプレスト	100
19	20	19	ザ・キング・オブ・ファイターズ 2002 SNK プレイモア	74
20	19	18	怒首領蜂 大復活 ケイブ／AMI	73

設置店貢献度ランキング

「ガンダムNEXT」がついに「鉄拳6BR」を抜いて、貢献度の首位に立った。
共に回転率の早さが売りであり、対戦の盛り上げが肝心なポイント。今夏後の活躍にも期待したい。

順位	前回	前々回	タイトル / メーカー	設置店舗数	Points
1	2	-	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム NEXT バンプレスト	35	19.26
2	1	1	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION バンダイナムコゲームス	41	19.17
3	3	3	バーチャファイター 5R セガ	29	17.03
4	4	2	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2008 KONAMI	12	16.75
5	8	6	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム バンプレスト	6	16.67
6	4	4	ストリートファイターIV カプコン	28	16.29
7	NEW		THE KING OF FIGHTERS XII SNK プレイモア／AMI	10	15.60
8	6	4	BLAZBLUE アークシステムワークス／AMI	25	15.44
9	7	7	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.II バンプレスト	22	14.82
10	9	8	メルティブラッド アクトレスアゲイン エコールソフトウェア	21	14.00
11	10	10	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ／アークスステムワークス	16	13.56
12	15	15	Fate / unlimited codes カプコン	11	13.27
13	17	12	ハイパーストリートファイターII アニバーサリーエディション カプコン	10	12.40
14	13	9	タツノコ vs.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES カプコン	18	12.33
15	19	14	ストリートファイターIII サードストライク カプコン	12	12.25
16	16	13	バーチャストライカー 4 Ver.2006 セガ	13	12.15
17	14	11	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH SNK プレイモア	16	11.88
18	12	23	カプコン VS.SNK2 カプコン	6	11.67
19	11	19	キン肉マン マッスルグランプリ 2 バンダイナムコゲームス	6	10.83
20	18	16	パワースマッシュ 3 セガ	14	10.71

※当ランキングでは、集計協力ロケ50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。
※右ページの表は集計協力ロケ50店舗のインカム順位を表したものです（設置数が5店舗以下の機種は省略しております）。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。
※各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力ロケにおける）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

インカム得点表

地域	立地	ザ ハウス オブ ザ デッド4 (05・12)	タイムクライシス4 (06・6)	LET'S GO JUNGLE! (06・12)	マリオカート アーケードグランプリ2 (07・3)	機動戦士ガンダム0083 カードビルダー (07・3)	Quest of D The Battle Kingdom (07・11)	ハーフライフ2サバイバー弐 (07・11)	三国志大戦3 (07・12)	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 (08・2)	DERBY OWNERS CLUB 2008 (08・3)	悠久の車輪 ~Eternal Wheel~ (08・3)	HORSERIDERS (08・3)	ロード オブ ヴァーミリオン (08・6)	jubeat (08・7)	麻雀格闘倶楽部7 (08・7)	BASEBALL HEROES 2008 制覇 (08・10)	beatmania IIDX16 EMPRESS (08・11)	ドラゴンクエスト モンスターバトルロードII (08・12)	機動戦士ガンダム 戦場の絆 ver.B (08・12)	太鼓の達人12 (08・12)	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX (08・12)	ネットワーク対戦クイズ AnswerXAnswer2 (08・12)	WCCF 2007-2008 (09・2)	頭文字D ARCADE STAGE 5 (09・2)	pop'n music17 THE MOVIE (09・3)	クイズ マジックアカデミー6 (09・3)	レイジングストーム (09・3)	DrumManiaV6 BLAZING!!!! (09・4)	GuitarFreaksV6 BLAZING!!!! (09・4)
北海道・東北	都市 駅前 繁華街	6							3							5										4			2	1
	郊外 SC		3		1																2									
	郊外 SC	3	2																		1									
	郊外 ロード								5	4	9					3	7			1			6	2			8			
関東	都市 繁華街								6			7		14	16	15		13	5	1	18	11		8	10			3		
	都市 繁華街					8	10		6	5	4		12			3	7			1			11	2			9			
	都市 繁華街					12	11		4	7	5	9	16	8		2	6	18		1		15		3	14	19	10		13	16
	郊外 ロード									1						2	3								4	6			5	
	都市 繁華街					14			4	13				8						1	7	5		3		6	9			
	都市 繁華街				13				6	7				4	17	1	8	14		2	10		9	3		12	5		15	16
	都市 繁華街				11				6	8			14		17	2	4	16		3	7		9	1		13	5		12	15
	都市 繁華街						6		4				15	2	9	5	3	12			11			1	14	13	7		8	10
	都市 繁華街 駅前		9		18							20		14	8	11	12	7	2	1	6	10	19	4		15		5	13	17
	都市 繁華街 駅前			12			18		6			7		10	11	17	19	14	3	1	9	15	16	4				5		
	都市 繁華街		10	2	7				10					3				4			4			4		12		1	7	9
	郊外 学生					10	11	7	4	9				3		8	5			1				2			6			
	都市 繁華街		7	6	13				5					15					12	1	2	10	17	11	16					
	都市 繁華街									2					6	1						3					4			
	都市 繁華街					12	10		1	5						4					9	3		2	7	6	8			
	都市 学生															1					5					3			2	4
	都市 繁華街	15		14	12	18	8		2	5	7			4						1	11	10	6	3	9			13		
	都市 繁華街		8						4	3										2	7	6		1	5					
	郊外 駅前												2			1										3				
	駅前 学生街						9		5				7	3	8	2	4	10		1						13	6		11	12
	駅前 学生街															2					4	3				1				
	郊外 複合				10				1	5	6					7							3	4	8		2		9	11
	駅前 繁華街					20		18	4	6			13	5	14	1	8	10		2	19	9		3	11	16	7	17	12	15
	都市 繁華街 学生					3				2								4		1						5				
	郊外 複合 ロード			14		9			6	5				4		2	7			1		8	11	3	10		12			
中部	都市 駅前 繁華街																								3				1	2
	都市 繁華街					2										4								1	3					
	都市 繁華街 SC																				1									
	都市 駅前 SC																													
	郊外 複合 ロード	6								2											4	1			3					
	郊外 ロード	17		12	6				5	2	10					4		16	11		13	3	7	1		19	14	8		
京阪神	都市 駅前 繁華街							4								2		7		1						8	3		6	5
	都市 駅前 繁華街					17	14	18	7	9		5		4		10			2	1	11			3		13	16	6		
	都市 駅前									2						1						5			6	4				
	都市 駅前 学生								1							2	3													
	都市 駅前 繁華街								4	8				2		3		10		1		7			5	6	12		11	9
	都市 駅前 繁華街																							1						
	都市 駅前		4		12									9		20			18	1	5	8		6	16			2		
	都市 駅前 繁華街									1											3					2				
	都市 駅前	20			18	19	13	12	4	5						11		9		1	3			2	6	8	14	10	17	16
	駅前 学生街								3					2		4				1										
中国・四国・九州	郊外 ロード								2				8			3		5		1							4		7	
	都市 駅前																								1					
	郊外 ロード									3								1				6	8		2	4			7	5
	郊外 複合																	2			6				3	1			4	5
	郊外 ロード									4			6	2		3				1					5		7		8	9

今月の注目!!

pop'n music 17 THE MOVIE

KONAMI

今月の総合 **7** 位　今月の貢献度 **16** 位

プレイヤー間で世代交替を続けながら、平日でも安定した賑わいをみせる音楽ゲーム。今春は「pop'n music」「DrumMania」「GuitarFreaks」の最新作に加え、音楽ゲームと相性の良い「クイズマジックアカデミー6」も稼働し、相乗効果を生んでいる。ゲーム音の干渉防止、交流ノート等によるコミュニティ作りなど、音楽ゲームならではの環境整備も大切だが、それ以上に徹底しておきたいのがメンテナンス。とくにボタン回りは、人気店舗になるほど積極的に清掃を心掛けている。ボタンの押し心地や精緻な操作が要求されるジャンルであるだけに、日頃からメンテナンスだけは徹底しておきたい。

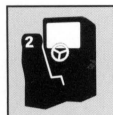
	'09/03	'09/04	'09/05	'09/06
総合Rank	-	-	8	7
貢献度Rank	-	-	6	16

ロード オブ ヴァーミリオン

スクウェア・エニックス

今月の総合 **9** 位　今月の貢献度 **6** 位

「カードゲームでは恒例ですが、とくに『ヴァーミリオン』は新カードが登場すると一気に盛り上がってくれます」と新バージョン「煉獄からの誘い」の稼働以後、各店舗で順番待ちの姿も目立った。新カードの追加前後で波も大きいが、他のカードゲームに比べて新カード追加までの間が短く、期間限定キャンペーンも積極的に仕掛けられ、コレクター意欲を巧みにあおっている。客層もカードゲームの中では最も若く、女性客の姿も見られる。最近のカードゲームは「払出しなし」サテライトも目立つが、無理に払出しなしの台を作るより、ポイントサービスや余り旧カードのサービスを行う方が、同タイトルはプレイヤーにも喜ばれている。

	'09/03	'09/04	'09/05	'09/06
総合Rank	8	8	10	9
貢献度Rank	4	7	15	6

大型ビデオゲーム LARGE VIDEO GAME

総合ランキング

連休中はガンシューティング・レースゲームのインカムが良い。今年の注目は「レイジングストーム」だったが、期待通りの活躍を見せてくれた様子。夏に向けての活躍にも注目である。

RANK 1

前回 1 ◀ 前々回 1

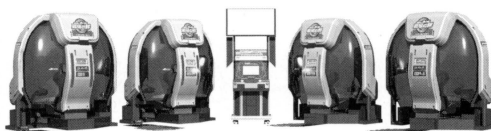
麻雀格闘倶楽部 7

麻雀ゲーム／KONAMI
2008年7月発売

531 Points

RANK 2

前回 2 ◀ 前々回 2

機動戦士ガンダム 戦場の絆（ver.B）

戦術チーム対戦ゲーム／バンダイナムコゲームス
2008年12月発売

495 Points

RANK 3

前回 4 ◀ 前々回 4

三国志大戦 3

リアルタイムカード対戦／セガ
2007年12月発売

449 Points

順位	前回	前々回	タイトル	Points
4	3	3	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2007-2008 セガ	447
5	5	5	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 セガ	402
6	6	6	太鼓の達人 12 バンダイナムコゲームス	347
7	8	-	pop'n music 17 THE MOVIE KONAMI	313
8	9	17	頭文字 D ARCADE STAGE5 セガ	301
9	10	8	ロード オブ ヴァーミリオン スクウェア・エニックス	283
10	11	-	クイズマジックアカデミー 6 KONAMI	273
11	7	7	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3DX バンダイナムコゲームス	261
12	NEW		DrumManiaV6 BLAZING!!!! KONAMI	250
13	12	10	beatmania II DX 16 EMPRESS KONAMI	206
14	NEW		GuitarFreaksV6 BLAZING!!!! KONAMI	201
15	14	12	BASEBALL HEROES 2008 制覇 KONAMI	198
16	18	-	レイジングストーム バンダイナムコゲームス	140
17	21	18	ネットワーク対戦クイズ Answer × Answer2 セガ	130
18	20	21	マリオカート アーケードグランプリ 2 バンダイナムコゲームス	110
19	17	15	機動戦士ガンダム 0083 カードビルダー バンダイナムコゲームス	108
20	16	24	タイムクライシス 4 バンダイナムコゲームス	104

設置店貢献度ランキング

カードゲームに踏ん張って欲しい時期に、新カードを追加した2タイトルが上昇。
今秋のオンラインゲームの新作まで、店舗でも積極的に盛り上げて行きたいところだ。

順位	前回	前々回	タイトル	設置店舗数	Points
1	1	1	機動戦士ガンダム 戦場の絆（ver.B） バンダイナムコゲームス	25	19.80
2	2	2	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2007-2008 セガ	25	17.88
3	3	3	三国志大戦 3 セガ	27	16.63
4	5	4	麻雀格闘倶楽部 7 KONAMI	33	16.09
5	7	8	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 セガ	25	16.08
6	15	7	ロード オブ ヴァーミリオン スクウェア・エニックス	19	14.89
7	14	14	タイムクライシス 4 バンダイナムコゲームス	7	14.86
8	13	12	DERBY OWNERS CLUB 2008 feel the rush セガ	6	14.17
9	11	6	BASEBALL HEROES 2008 制覇 KONAMI	14	14.14
10	16	-	レイジングストーム バンダイナムコゲームス	10	14.00
11	12	9	太鼓の達人 12 バンダイナムコゲームス	25	13.88
12	8	5	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3 DX バンダイナムコゲームス	19	13.74
13	10	10	頭文字 D ARCADE STAGE5 セガ	22	13.68
14	4	28	ドラゴンクエスト モンスターバトルロードII スクウェア・エニックス	7	13.43
15	9	-	クイズマジックアカデミー 6 KONAMI	21	13.00
16	6	-	pop'n music 17 THE MOVIE KONAMI	25	12.52
17	NEW		DrumManiaV6 BLAZING!!!! KONAMI	20	12.50
18	19	13	beatmania II DX 16 EMPRESS KONAMI	18	11.44
19	17	31	悠久の車輪 ～ Eternal Wheel ～ タイトー スクウェア・エニックス	5	11.40
20	NEW		GuitarFreaksV6 BLAZING!!!! KONAMI	18	11.17

※当ランキングでは、集計協力ロケ 50 店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ 50 店舗のインカム順位を得点に換算し、AM 業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5 店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。
※右ページの表は集計協力ロケ 50 店舗のインカム順位を表したものです（設置数が 5 店舗以下の機種は省略しております）。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に 1 位＝20 点、2 位＝19 点、3 位＝18 点、…20 位 1 点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。
※各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力ロケにおける）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

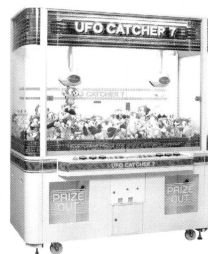
インカム得点表

地域	立地	カプリチオサイクロン	スウィートランド4	UFOキャッチャー7	UFOあらかるとII	ファン・ファンタジア	カプリチオG-ONE	UFOキャッチャー7 MAX	コンビニキャッチャー2	カプリチオセサミ2	クレナフレックス	ベルサークルフォー	花吹雪	トリプルキャッチャー メガダッシュ	美人 ―プレミアム―	Jewella ―ジュエラー―	UFOキャッチャー8	トリプルキャッチャーアイス	鏡の魔法	美's COLLECTION	CUBE キレイ/シカク	美の条件	オトメの楽園	カワイイフタリ	ネコとヒョウ
		99・3	99・12	01・12	02・12	03・3	03・9	04・1	04・3	04・6	04・12	04・12	05・12	06・9	07・7	07・12	08・4	08・4	08・6	08・7	08・11	08・11	08・12	09・3	09・3
北海道・東北	都市 駅前 繁華街		7	1			4									3					2	6			
北海道・東北	郊外 SC	4	5	1			2	6			3														
北海道・東北	郊外 SC	3															1								
北海道・東北	郊外 ロード		9	4							2			6				1			7				
関東	都市 繁華街		6				2			4	1						3								
関東	都市 繁華街	3		2			5				4							6							
関東	都市 繁華街		4	7			6				1	3		9			5								
関東	郊外 ロード		10	4		6	5							8											
関東	都市 繁華街			2							1														
関東	都市 繁華街		10								5	2							7	4		8	6	3	1
関東	都市 繁華街										10	3			8	2	9		4	5			6	1	
関東	都市 繁華街			2						3	1														
関東	都市 繁華街 駅前		4				6		8	7	5											2	3		1
関東	都市 繁華街 駅前														2	7			10		3	5	6	4	1
関東	都市 繁華街			2		3					1														
関東	郊外 学生		2				1											4							
関東	都市 繁華街												6			8			3	5		2	4		1
関東	都市 繁華街		6	1	4	3			5		2														
関東	都市 繁華街												1												
関東	都市 学生																								
関東	都市 繁華街												7		9				4	8	2	3	10	6	1
関東	都市 繁華街			1	3					4							2								
関東	郊外 駅前																								
関東	駅前 学生街																								
関東	駅前 学生街																								
関東	郊外 複合					9					2	6		4			3	7							
関東	駅前 繁華街				4				3		1														
関東	都市 繁華街 学生		1				3		6	4	2														
関東	郊外 複合 ロード			2							1							3							
中部	都市 駅前 繁華街						1																		
中部	都市 繁華街		6	2	10				7	8	1			9											
中部	都市 繁華街 SC		3					2									1								
中部	都市 駅前 SC		1																						
中部	郊外 複合 ロード	3					2																	1	
中部	郊外 ロード					8					2	6		5			1	3							
京阪神	都市 駅前 繁華街			4	1		5		2		3														
京阪神	都市 駅前 繁華街						2				1														
京阪神	都市 駅前																		2		1				
京阪神	都市 駅前 学生			4	3		5				6		2						1						
京阪神	都市 駅前 繁華街																								
京阪神	都市 駅前 繁華街		5					3									1		4						2
京阪神	都市 駅前												10		7	8			9	4		3	6	2	1
京阪神	都市 駅前 繁華街			1			2	3																	
京阪神	都市 駅前																						1		
京阪神	駅前 学生街																								
中国・四国・九州	郊外 ロード																								
中国・四国・九州	都市 駅前							5							2	3									1
中国・四国・九州	郊外 ロード	6					4																1		
中国・四国・九州	郊外 複合							3																	
中国・四国・九州	郊外 ロード																								

今月の注目 !!

UFOキャッチャー７

セガ

今月の総合 **2** 位　今月の貢献度 **1** 位

「ゆるキャラ」に対する人気が根強い状況下、景品も「癒し・ゆるさ」を感じる景品に人気が集まっている。「リラックマ」を筆頭に「カピバラさん」「まるねこ」「KURONE」など、どちらかと言えば自己主張が強すぎず、ぬいぐるみやマスコットになっても、イラストのかわいらしさを再現しやすいものが良い動きを見せている。これらのキャラはビッグサイズのぬいぐるみの他、小物アイテムのラインナップも充実している。小物景品は取りやすいイメージもあり、プレイヤーも安心して遊びやすいのだろうが、あえて「クレナフレックス」や「UFO7」に使うことで、難易度設定も行いやすくなるので上手に使い分けたい。

	'09/03	'09/04	'09/05	'09/06
総合Rank	2	2	2	2
貢献度Rank	1	1	3	1

ネコとヒョウ

メイクソフトウェア

今月の総合 **1** 位　今月の貢献度 **1** 位

「一時の低迷ぶりから考えると、今春は少し持ち直して来ました」と聞こえるシール機市場。なかでも「シカクプリ」がプレイヤーだけでなく、オペレーターからも良い評判を集めている。とくに３月より稼働開始となった「ネコとヒョウ」はその形だけでなく、手で二つに分けられるのが予想以上に受けが良く、「正直『CUBE』とさほど変わらないと思っていたのですが、ハサミを使わずに済むだけでも違いが出ました」（京阪神・O店長）と高い評価を受けている。各社の新製品とも写りの性能は最高水準に達し、好みの写りや補正の差で人気が分かれる現在のシール機。今夏４社からリリースされる新製品にも期待したい。

	'09/03	'09/04	'09/05	'09/06
総合Rank	-	-	2	1
貢献度Rank	-	-	1	1

プライズゲーム PRIZE GAME

総合ランキング

RANK 1 前回 1 前々回 1

クレナフレックス

クレーンゲーム
バンダイナムコゲームス
2004年12月発売

386 Points

順位	前回	前々回	機種	Points
2	2	2	UFO キャッチャー 7 / セガ	296
3	3	3	カプリチオ G-ONE / タイトー	281
4	4	4	スウィートランド4 / バンダイナムコゲームス	236
5	5	5	UFO キャッチャー 8 / セガ	163
6	9	10	UFO キャッチャー 7 MAX エディション / セガ	104
7	7	7	トリプルキャッチャーアイス / アトラス	102
8	9	6	UFO あらかるとII / セガ	101
9	14	13	カプリチオ セサミ 2 / タイトー	96
10	6	14	コンビニキャッチャー 2 / バンダイナムコゲームス	95

設置店貢献度ランキング

RANK 1 前回 3 前々回 1

UFOキャッチャー7

クレーンゲーム
セガ
2001年12月発売

設置店舗数 16

18.50 Points

順位	前回	前々回	機種	設置店舗数	Points
2	1	2	クレナフレックス / バンダイナムコゲームス	21	18.38
3	8	5	UFO キャッチャー 8 / セガ	9	18.11
4	6	4	カプリチオ G-ONE / タイトー	16	17.56
5	4	6	UFO キャッチャー 7 MAX エディション / セガ	6	17.33

AM ベンダー AMUSEMENT VENDOR

総合ランキング

RANK 1 前回 2 前々回 -

ネコとヒョウ

プリントシール機
メイクソフトウェア
2009年3月発売

159 Points

順位	前回	前々回	機種	Points
2	3	2	オトメの楽園 / フリュー	146
3	1	1	鏡の魔法 [鏡の魔法 2] / フリュー	145
4	4	3	美の条件 / 辰巳電子工業 / イーキューリンク	118
5	NEW		カワイイフタリ / フリュー	109
6	6	5	Jewella ―ジュエラー [Jewella Eye] / バンダイナムコゲームス	95
7	8	6	CUBE キレイノシカク / メイクソフトウェア / タイトー	90
8	9	10	花吹雪 [瞳の魅力] / バンダイナムコゲームス	79
8	10	7	美'S COLLECTION [美'S Second COLLECTION] / アイ・エム・エス / セガ	79
10	5	4	美人 ―プレミアム― [美人 ―プレミアム― 3] / フリュー	77

設置店貢献度ランキング

RANK 1 前回 1 前々回 -

ネコとヒョウ

プリントシール機
メイクソフトウェア
2009年3月発売

設置店舗数 8

19.88 Points

順位	前回	前々回	機種	設置店舗数	Points
2	NEW		カワイイフタリ / フリュー	6	18.17
3	3	3	CUBE キレイノシカク / メイクソフトウェア / タイトー	5	18.00
4	3	1	美の条件 / 辰巳電子工業 / イーキューリンク	7	16.86
5	9	7	オトメの楽園 / フリュー	9	16.22

※当ランキングでは、集計協力ロケ50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。
※右ページの表は集計協力ロケ50店舗のインカム順位を表したものです（設置数が5店舗以下の機種は省略しております）。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。
※各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力ロケにおける）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

人気RPGがアーケードに！その実力やいかに!?

92年にメガドライブで発売され、その後コミックや小説・アニメ化もされた人気RPG「シャイニング・フォース」シリーズ。そのシリーズ最新作となる「シャイニング・フォース　クロス」がアーケードで稼働することが発表された。5月2～4日には、「池袋G-GO」「秋葉原G-GO」「クラブセガ新宿西口」の3店舗にてロケテストを実施。GW中に開催されたこともあり、ロケテスト会場には朝から多くのユーザーが列を作るほどの盛況で、整理券が配布される店舗もあったようだ。

協力型アクションRPGはすでに㈱セガだが、今回は「QOD」のゲーム性をより進化させた形となっている。最大の特徴は全国のロケを「ALL.Net」で繋ぎ、最大4人まで同時に遊べるネットワーク協力プレイ。「全国協力モード」では、ネットワーク上でパーティーを組んだ仲間と共に、協力しながら強大な敵を倒して進み、「1人用モード」では、ストーリーに沿った冒険を楽しむことができる。キャラクターは専用のICカードに記録することができ、継続して遊べるようになっている。操作は5ボタン+タッチパネル操作と「QOD」より若干増えているが、その分アクション数も増えており、より迫力あるゲームを楽しむことができる。アクションは4つの武器に応じた様々な行動（スキル）を発動させる形で、効果も異なることから、チームプレイを利用してお互いの欠点を補完しあいながら攻撃を繰り出すことも可能だ。

キャラ操作をレバー・ボタンで行うのに対し、アイテム関連は「QOD」と同じようにタッチパネルを使用する。直感的に操作できるタッチパネルでは、アイテムの選択やスキルの設定だけでなく、ゲーム中で拾える素材アイテムを集めるなど、武器や防具の製作にも活躍。煩雑になりやすいアイテム操作をタッチパネルで補うことで、アーケードでもRPG感覚を過不足なく遊べるようになっているのだ。

また、今月号のトピックスペシャルでも取り上げた「ひぐらしの哭く頃に　雀」も5月15～17日の期間、東京の「クラブセガ新宿西口」「Hey」「プレイシティキャロット巣鴨」、大阪の「難波ヒルズ」の4店舗でロケテストが行われた。同作は漫画・映画等で知名度抜群となった「ひぐらしのなく頃に」をテーマに制作された二人打ち麻雀ゲームで、原作の雰囲気を忠実に再現。舞台となる雛見沢（ひなみざわ）で巻き起こる惨劇の謎を探る「オヤシロモード」と、「なんでもあり」な部活を再現し、好きなキャラクター同士で対戦が楽しめる「部活モード」の2種類から選択が可能。「オヤシロモード」は原作同様難度が高く、じっくり腰をすえてプレイするプレイヤー向き。対する「部活モード」は気軽で息抜き的な遊び方を提供している。

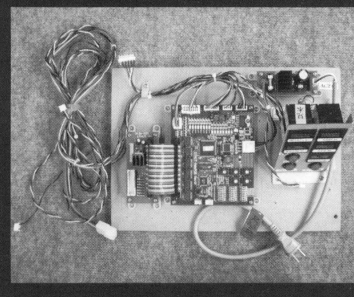
今回取り上げた2タイトルはどちらも長期間の稼動が予想されるだけに、店舗においても長期の展開策を考えていきたい。

レトロゲームはこう使え！ オールド基板活用術

ライター：山添俊幸
レトロコーナーが定着する前からオールド基板をフル活用。ターゲットに応じて縦横無尽に基板を使い分ける柔軟さは全国でも屈指の存在。
基板協力：髙井商会

バブルシンフォニー

タイトー

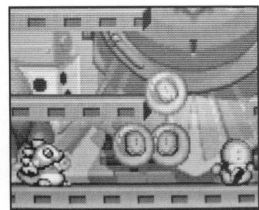
ジャンル／アクションゲーム
発売年／1994年
コンパネ／1レバー2ボタン

往年の名キャラが大集合する固定アクションの定番

1986年に販売された「バブルボブル」のシステムを受け継いだ固定画面型のアクションゲーム。操作は8方向レバーによる自キャラ移動と泡吐き・ジャンプの2ボタンを使用。泡吐きボタンを長押しすることにより特殊攻撃が可能で、アイテムやステージによっては雷や水流の出る攻撃用の泡も存在する。キャラは4種類用意され、各キャラで特殊攻撃の方法が異なる。ゲーム内には13のワールドが存在し、各ワールドの道中にある同色の音符のパネルを3つ集めて、各色に対応した鍵を揃えて最終面を目指す。攻撃方法は敵キャラに泡を吹きかけ、泡に包まれた相手を体当たりなどで潰してゆく。各ステージに配置された敵キャラを全て倒すとステージクリアとなり、最後のステージに登場するボスを倒すと、ワールドクリアになる。13のワールドはクリアごとに分岐があり、総ステージ数も60を超える。前作との大きな違いは演出部。タイトーは前作から8年の歳月の間に多くの名作を生み出したが「ちゃっくんぽっぷ」や「フェアリーランドストーリー」などの名作からゲスト出演しているだけでなく、「スペースインベーダー」や「奇々怪界」「ダライアス」「プリルラ」などは各ワールドのモチーフにもなっている。

オールドファンご用達のゲームとも思えるが、見た目のコミカルさやシンプルな操作感がライトユーザーにも受け入れられやすいタイトルでもある。テンポも良く2人同時プレイが可能なので、2人で遊べる環境を整え、基本操作などをPOPで説明すれば充分に取り込みが期待できる。オールドファンにも特に手を加えることなく、息抜き感覚でプレイしてもらえるタイトルだ。設置場所は狙う客層によって異なる。ライトユーザー中心に考えるなら、パズル系に近い場所が良いだろう。ガチガチのオールドゲームの中ではプレイしにくいだろうし、目にも止まりづらいだろう。逆にオールドファンをターゲットにするなら、ゲストキャラに合わせて「奇々怪界」「プリルラ」「ドンドコドン」などや「バブルボブル」の関連作品である「レインボーアイランド」と並べて設置するのもおすすめ。客層が高年齢層なら、あえて前作「バブルボブル」と設置するのもよい。また使用しているシステム基板が「F3」基板なので「エレベーターアクションリターンズ」や「クレオパトラフォーチュン」の他、続編にあたる「バブルメモリーズ」など、同システム基板を利用したタイトルとの入れ替えや2in1でも使用できる。

見た目のコミカルさと多くのマニアックなパロディネタを掛け合わせた幅広い守備範囲を見せるタイトルであるが、それを生かすも殺すも設置するオペレーター次第。タイトルの中身を知るだけでなく自ロケの客層を見極めなければ、力を引き出すことはできない。そんなロケを見極める力を、このタイトルで養っていただきたい。

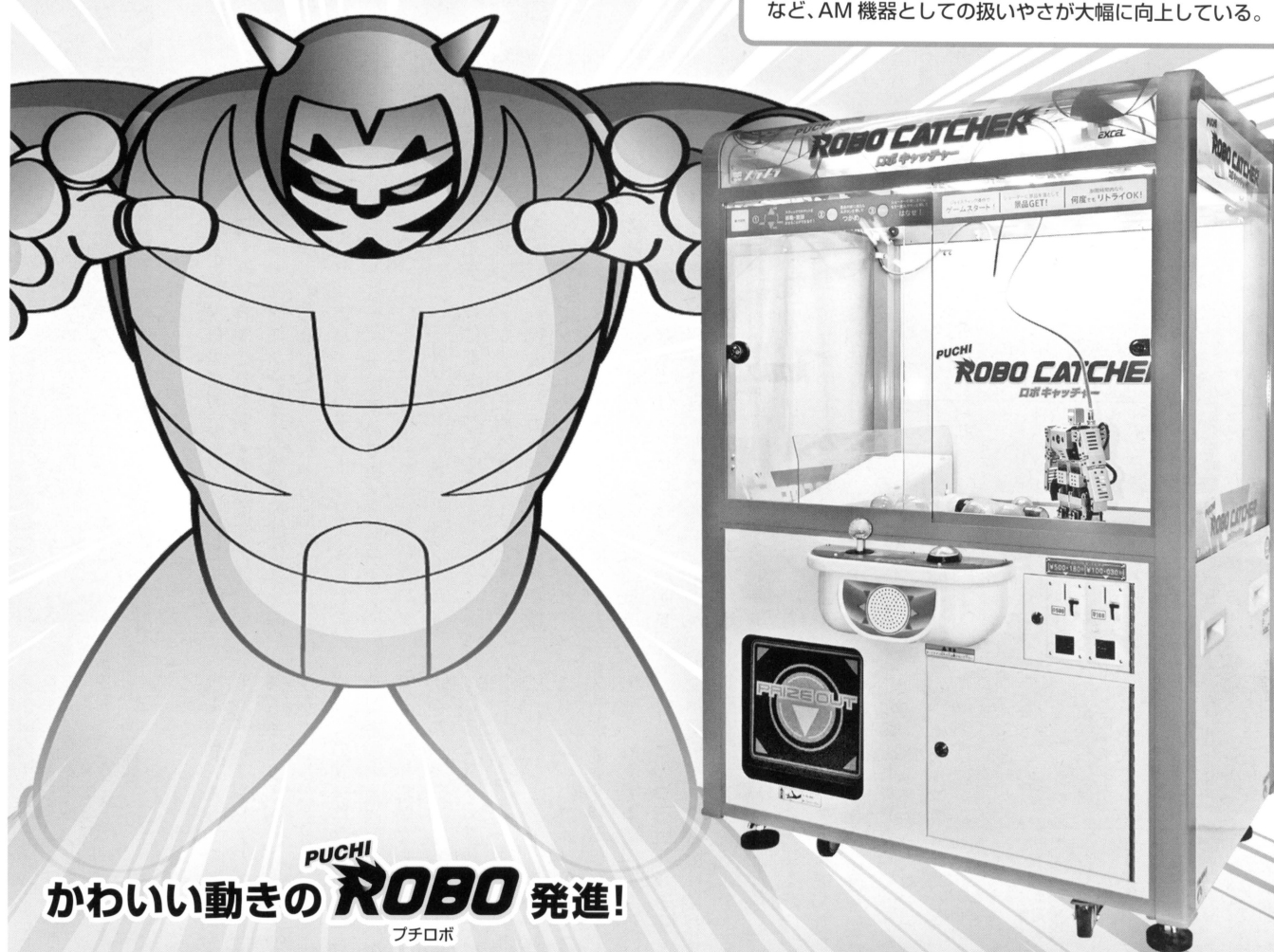
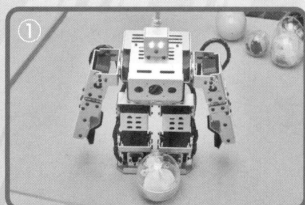
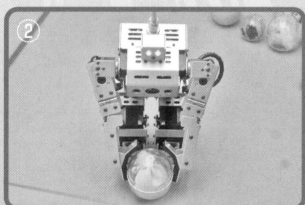
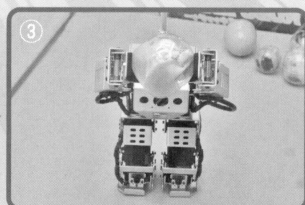
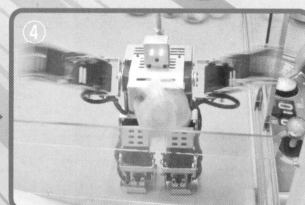
ゲーム画面固定のアクションゲーム。画面内にいる敵を全て倒すとステージクリア

2人同時で遊ぶことも可能。コミカルなキャラなのでカップルにも最適

基本攻撃となる泡吐き。敵を泡に包んで体当たりで割ってゆく

注目商品ピックアップ

メカトラックス㈱

PUCHI ROBO CATCHER™ ロボキャッチャー

２足歩行ロボットを利用した世界初のアミューズメントマシン「ロボキャッチャー」の第二弾が話題となっている。「プチロボキャッチャー」という名前が示す通りに筐体やロボットがサイズダウン、それに伴いコストダウンやオペレーション・メンテナンス面が簡素化されるなど、AM機器としての扱いやすさが大幅に向上している。

かわいい動きのPUCHI ROBO（プチロボ）発進！

①モーター数が減ってちょこまかと動く印象になったロボット

②レバーで景品近くへ移動、ボタンを押すと景品をつかみにいく

③景品をつかむことができれば、シューターへ移動開始

④シューターにうまく落とすことができれば獲得となる

コストダウン徹底でAMマシンとしての信頼性を向上

「ロボキャッチャー」は、世界初となる量産型2足歩行ロボットを利用したアミューズメントマシンとして、2007年12月に発売された。景品を獲得するプライズマシンではあるが、ロボットを自由自在に思うままに動かせるというのが魅力だ。開発しているメカトラックス㈱は、ロボット開発における国内トップクラスの技術を持ったロボットベンチャー企業である。同社によると、第二弾となる「プチロボキャッチャー」は、徹底的なコストダウンを図ることが開発課題であったそうだ。筐体・ロボットともに小型化してコストを下げて、製品価格に反映させるとともにハード的なトラブルを減らして、「アミューズメントマシンとして、オペレーターの皆様の信頼性を向上させることに努めました」（永里壮一社長）とのこと。設計段階から改良されており、筐体は2／3程度のサイズとなっている。これは、㈱エクセルとの提携によって、「プチクレーン」筐体を活用したもの。前作は、筐体から自社ですべて製作していたが、やはりノウハウがないために、「コインが入らない」「コネクタの接続が悪い」といったロボットやゲームとは関係ない筐体部分での問題が報告されていたのである。エクセル製の筐体を活用することで、アミューズメントマシンとしての信頼性を担保しようという狙いである。カラーリングも「プチクレーン」と同じ水色にしたことで、プライズゾーンで馴染むようになっている。

機能性・耐久性には十分な配慮を

「プチロボキャッチャー」のゲームシステムは、前作のものを踏襲している。ロボットを自由に動かして景品を持ち上げ、そのままシューターに落とせば獲得というものだ。制限時間内であれば何度でもトライできるようになっており、標準1プレイ100円・30秒設定（45秒・60秒に変更化）となっている。前作は標準200円であったが、今回はSCロケを想定した設定となっている。なお、筐体サイズを小さくしたり、ロボットの歩行移動操作を前後左右の4ボタンから十字レバーに変えたのも、子供が楽しめるように配慮したものである。

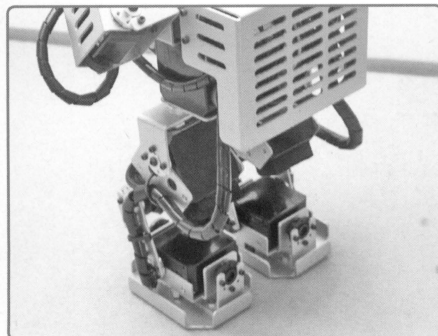
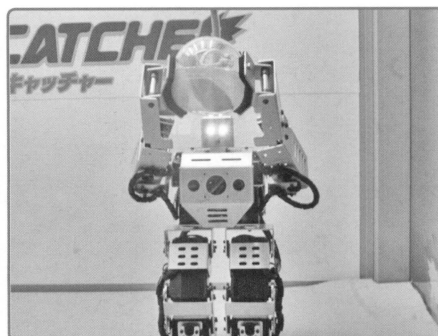
コストダウンのために、ロボットの構造も大きく変わっており、関節部に使用されているモーターユニットが、前作の19個から12個へと激減している。そのため、ロボットの動きは、前作に比べると滑らかさや力強さが減少しているが、逆にちょこまかと愛らしく動きまわるようになり、ロケテスト等で同機を体験した子供達や女性客からは「かわいい」という評価が増えたそうだ。同機の魅力のひとつに、ロボットに感情移入ができるということがある。転べば悔しいし、景品が取れた時の喜びは一般的なクレーン機よりもはるかに大きい。その意味では、「かわいい」という要素も大きなベネフィットとなるだろう。また、モーターユニットをはじめとする各部品も製造メーカーを変更してコストダウンにつなげている。前作では故障が発生した際、モーターユニット単位で交換していたので、費用も割高であったが、今回はギアなど内部の部品単位で交換できるようになり、ランニングコストにも十分配慮している。ちなみに、ロボットにトラブルがあった場合は、代わりのロボットを先出し対応してから修理にあたるそうだ。

カプセル景品を推奨、オペレーションに幅を持たせる

初代「ロボキャッチャー」は、ロボットが腕を開く幅でペイアウト調整する機構であったため、景品にバリエーションを付けづらいというオペレーション上の難しさがあった。今回は、手先部分に丸みを持たせてカプセル景品を推奨、安価な景品や余剰景品を有効活用できるようにするなどオペレーションで工夫ができるようになっている。カプセルサイズは75φを基本に、48～120φまで利用できる。重量にすると100g程度まで持ち上げることができる。カプセルにしたことで、ゲーム性にも新たな要素が加わっている。シューターから遠い場所にある景品を持ち上げることなく、サッカーのドリブルのようにして移動させ、最後にシューターの壁を利用して持ち上げて落とすこともできるようになった（この場合は、150φカプセルも獲得できる可能性あり）。もちろん、通常の景品も利用できるが、ぬいぐるみなどやや丸みを帯びた方が適しているようだ。

ロケテストでは、既存プライズ機と比較して同一の景品で2～3倍のインカムを記録するケースが度々あったそうだ。そのロケーションは、顧客とのコミュニケーションを重視するところで、しばらく立ち止まるなど興味を示すお客に、スタッフが気軽に遊び方を説明したり、サービススイッチでデモプレイをして実演したのだという。「一般的なクレーンと比べて、まだ馴染みのないロボキャッチャーは敷居が高いことは否定できませんが、逆に、その点を活かすことで、お客様との接点が広がることも多いようです。ロボットというキーワードは、会話の際の強力なきっかけになりますから。また、イベントでの活用といった運営のノウハウも蓄積できています」（永里氏）。

なお、現在も2週間を目安にしたテスト導入を受け付けている（輸送費のみオペレーター負担）ほか、㈱ワキタのシステムを利用した初期費用のいらない割賦・リースプランも用意するなど、扱いやすさや導入のしやすさにも配慮している。ロボットへのこだわりだけでなく、AMマシンとしても十分にこだわった新たな「プチロボキャッチャー」に注目したいところだ。

分かりやすい顔もついて、より感情移入しやすくなったロボット。前作と比べてモーター数が減少したが、かえって可愛らしい動きになっている

足首などモーターが省略された箇所は、その可動部分にヒンジやバネを駆使して機能性をカバーしている

メカトラックスは 75 φカプセル景品を推奨している。持ち上げやすい手になっているだけでなく、サッカーのドリブルのように運ぶ遊び方もできる

コンパネのスピーカーから流れる BGM は同機オリジナルの曲が6曲用意されている。音声データがほしいという問い合わせもあるほど好評で、携帯サイトからダウンロード可能

DATA

項目	内容
ジャンル	クレーンゲーム
発売日	6月
価格【税・配送料込み】【OP価格】	698,000円
サイズ	W980 × D770 × H1,515mm
重量	140kg
消費電力	200w
備考	—
問い合わせ先	メカトラックス 092 (843) 9572

PUCHI ROBO CATCHER ロボキャッチャー

プレイングレポート

貝田 知明

ロボットがキャラクターライズされて、より親しみやすくなったというのが第一印象だ。それを自由自在に操れるのだから、たとえ景品は取れなくても「遊んだ感」は味わえるだろう。フィールド内部をペーパークラフトなどで飾ってジオラマ風にしてみたり、怪獣に見立てたぬいぐるみ景品を利用して、ストーリー性を持たせてやれば、その満足感を増すこともできるはずだ。メカトラックスでは、ロケテストと並行して科学展示施設などにも積極的に参加しているそうだ。そこでは、子供達を対象とした「ボールつかみ大会」などイベント的に活用して、客寄せに成果を上げているとのこと。景品頼りではなく、オペレーションの工夫次第で顧客満足度アップを期待できるクレーン機にできるのではないだろうか。

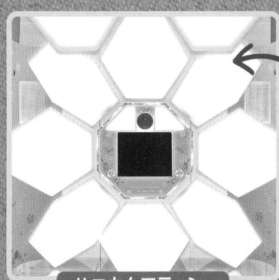
㈱アイ・エム・エス／㈱セガ

注目商品ピックアップ

盛りカワCUTIE

写りでも、画像でも、女の子たちが“盛れる”シール機が今夏登場。女の子たちの永遠の目標である「かわいい」を徹底的に追求した「盛りカワ CUTIE」は、外装カーテンから撮影ブース、写りの美しさまで「かわいらしさ」で染め上げた。ロケテストでもユーザーを虜にした同機の魅力を紹介してゆこう。

画像が超キレイ

盛れてカワイイ NEWプリ機登場

新設計!!

ハニカムフラッシュ搭載！

全方位から撮影する女の子を包み込むだけでなく、瞳の中に写り込んで、かわいい瞳を演出する。

ハニカムフラッシュ

きらり輝く新カーテンで女の子たちを一目惚れ

女の子たちがシール機を選ぶ時、最初にチェックするのが外観のかわいらしさ。どんなに優れた機能を秘めていても、まずは遊んでもらえないと始まらない。㈱アイ・エム・エスから初夏に登場する「盛りカワCUTIE」（以下「盛りカワ」）は、撮影・落書きだけでなく、外装カーテンから撮影ブースまでとことん「かわいい」を追求した新シール機。なかでも周囲にエナメルの輝きを放ちながら、実際にステッチをかけた「エナメルモチーフカーテン」は、女の子がつい触りたくなるほどのかわいらしさで、「遊んでみたい」と直感的に感じさせるデザインを実現した。撮影ブースも温かみのあるピンク色で統一され、ブースの中にいるだけでも、これまでにない華やかさを体感することができる。さらに、シール取り出し口の上部にある赤外線転送モニターをフルカラーLEDサインパネルで鮮やかに彩り、店内のどこに設置していても一目でわかる抜群のアイキャッチ効果を発揮してくれる。

第一印象で〝かわいらしさ〟を強力にアピールする「盛りカワ」には、もう一つのキーワードがある。それが〝盛れる〟シール機であること。この〝盛れる〟とは、メイクが上手く決まった時や携帯電話でお気に入りの画像が撮れた時など、女の子たちが〝良かった・気に入った〟ことを表現するフレーズ。10代の女の子向け雑誌では日常的に使われている言葉で、「盛りカワ」では〝より盛れる〟ための写りや撮影環境

を目指して開発が進められた。また、タレント・モデルとしてTVや雑誌で活躍中の椿姫彩菜さんを監修に迎え、ファッション誌の人気モデルたちとも完全タイアップ。ゲーム中のモニターや筐体デザインなどに登場するほか、写りに関しても女の子たちのお手本でもある彼女たちの意見を取り入れながら、最先端の流行を意識した仕上がりを実現した。

厳選した4つのスタイルでお気に入りのふんわりを表現

「盛りカワ」の新設計として注目したいのが、全方向から撮影する女の子を包み込む「ハニカムフラッシュ」。瞳・肌・唇・頬（ほほ）まで、最新技術により表現力をアップさせるだけでなく、花びらのように広がる「ハニカムフラッシュ」が瞳の中にうつり込み、「盛りカワ」だけの大きくてかわいい瞳を表現。アップ撮影時には、通常の「ハニカムフラッシュ」の他に「フェイスアップスポット」が加わり、繊細な髪の表現から美しい肌色まで、洗練された撮影環境で今のトレンドな写りを完全網羅する。

「盛りカワ」の撮影コースには、4つのコースが用意されている。通常ならふんわり系とくっきり系を均等に分けるところだが、「当社の調査でも、女の子の大半がふんわり系のコースを選んでいます。それなら同じふんわり系の表現にバリエーションを持たせ、好みのふんわり系を楽しんでもらおうと思いました」と3つのふんわり系コースを取り揃えた。「姫カワ」コースは3種類のふんわり系のなかでも、王道的なかわいらしさを重視。上品なベージュピンクをテーマカラーにやわらかな写りを表現、ナチュラルな肌質でお姫様のような雰囲気を醸し出してくれる。「モテカワ」コースは、同じふんわり系でもより大人っぽさ・艶っぽさを出した小悪魔的なイメージ。ローズピンクをテーマカラーに、光沢パールをあしらった肌質で上品な色合いに仕上がる。「めちゃカワ」コースは、みんなで盛り上がって撮影できる楽しさが満載。ネタ系の背景もふんだんに取り揃え、落書きもポップなアイテムやペンを使った健康的で明るいかわいらしさを強調してくれる。最後に唯一のくっきり系となる「盛りカワ」コースだが、開発チームも「ゴージャスな"盛れる"感じを一番表現してくれるコースです」と言うように華やかさを強調。大人数撮影から変顔撮影まで、メイクしたばかりのような盛れ顔に変身させてくれる。

明るさは撮影前に5段階から選択できるが、各コースで写りや表現はもちろん、落書きアイテムや背景もすべて厳選した異なる素材を用意。コースを選ぶだけで、自分のお気に入りの仕上がりを簡単に完成できるようになっているのも魅力である。

赤外線転送もWポート携帯コンテンツも充実

「盛りカワ」では赤外線転送ポートを二つ設置し、2人同時にダウンロードできる高速転送を実現した。携帯電話用の画像を入手するために遊ぶ子もいるように、携帯コンテンツの充実はシール機に欠かせない要素。赤外線では高画質の画像を直接転送、ネットでダウンロードする画像は、専用サイトにてオリジナルの時計や電波、電池残量、占いなどのコンテンツをカスタマイズすることができる。また、「美・S collection」で人気を集めるストーリー仕立ての動く待ち画「Flash Story」も高画質にパワーアップ。背景に人気モデルたちと一緒に撮影しているようなコンテンツも用意された。

スピーカーを増設し音響にまで厚みを持たせ、「これまでとは全然違う仕上がり感覚を楽しんでもらえます」と落書きアイテムの中でもとくに力を注いだペンツールなど、女の子たちが"盛れる"ための要素やシステムを徹底的に追求した「盛りカワ」。ロケテストのアンケートでも「約9割の女の子たちから『かわいい』と評価を受けました」と抜群の手応えを得ている。デザインの華やかさで独特の存在感を放つアイキャッチの高さは、シール機コーナーでも存分に力を発揮してくれるはずだ。

CUTIE ❶ 人気の"動く待ち画"をダウンロード

「3コマ Flash Story」

STORY-01

STORY-02

STORY-03

ストーリー仕立ての待受け画像をスライドさせて楽しむ人気携帯コンテンツ"動く待ち画"が、さらに画質が向上して登場。3コマのストーリーに沿って、オリジナルの待ち画を簡単に作成できる。

CUTIE ❷ 極上の"ふんわり"から好みの写りを選べる

「3つのふんわり+くっきり」

「盛りカワ」では女の子に人気の高い"ふんわり"系コースを3種類用意。大人っぽいふんわりから弾けたふんわりまで、各コースオリジナルの背景や落書きアイテムがふんだんに用意されている。

BEIGE PINK

「姫カワ」コース

ROSE PINK

「モテカワ」コース

ORANGE

「めちゃカワ」コース

BROWN

「盛りカワ」コース

DATA

項目	内容
ジャンル	AM ベンダー
発売日	初夏
価格 【税別】【OP価格】	2,380,000円
サイズ	W1,700 × D3,080 × H2,280mm
重量	680kg
消費電力	通常 650W／最大 1,000W
問い合わせ先	セガ 国内販売部 03（5480）6590

盛りカワ CUTIE プレイングレポート

村上 敬一

見た目の鮮やかなピンクとエナメルの輝きで存在感を放つ「盛りカワ CUTIE」。外装デザインから十分に目を引くが、ブースに入ってもピンクが一面にあしらわれ、華やかな撮影が始まる印象を予感させてくれる。「ネジまでピンク色に染めました。みんなに『そんなところまで気がつかないよ』と言われましたが（笑）」と細部に至るまで開発チームの「かわいい」に対するこだわりが伝わってくる。そして「盛れる」という新たなキーワード。撮影したシールや画像を見て「すごく盛れてる！」と言わせるために全てのシステムを費やしたというように、仕上がりの良さだけでなく、撮影時の案内や環境面からテンションを盛り上げてくれる。この見た目・中身の両方の楽しさで、シール機コーナー全体が盛り上がることを期待したい。

まるわかり
キャラクター図鑑

第26回 うさわん

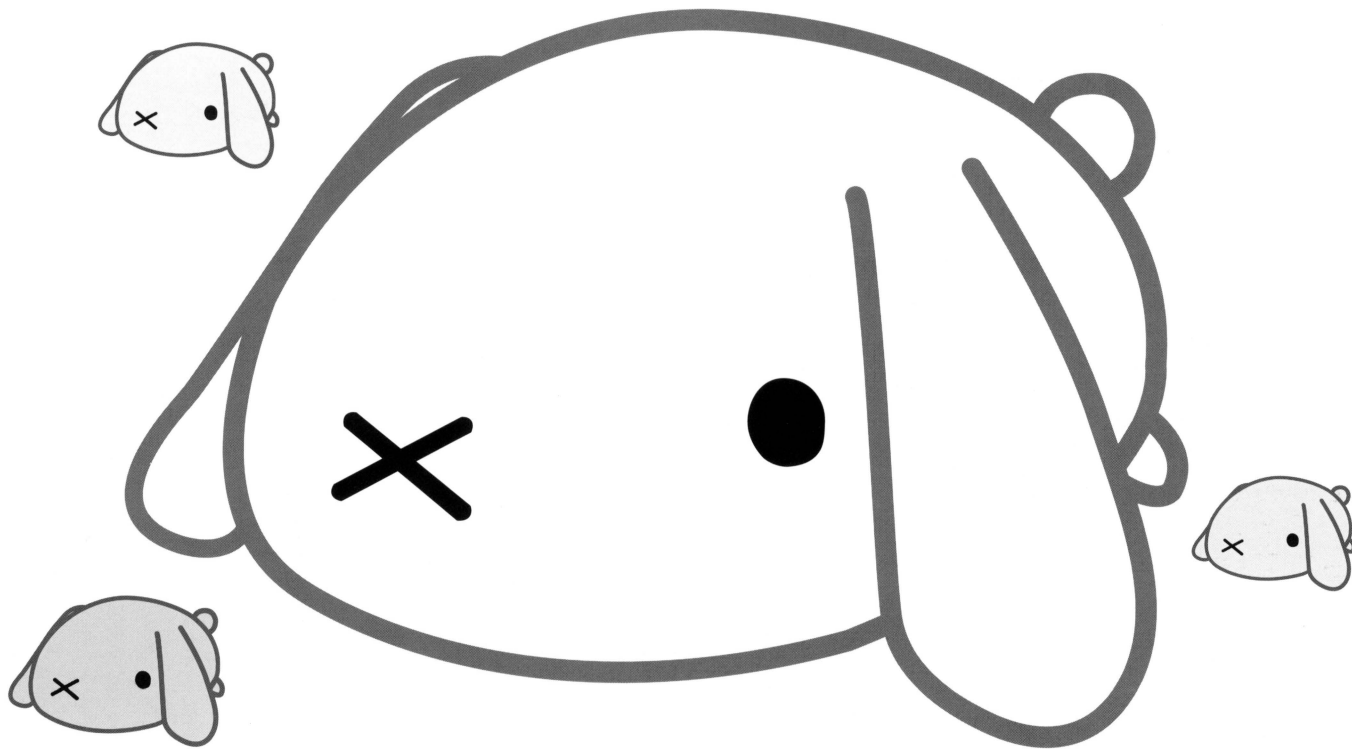
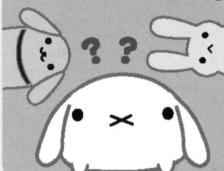
㈱フクヤがプライズ向けとして生み出したオリジナルのキャラクター「うさわん」。どのような形でオペレーションされるのかという点を考慮した上で開発された「うさわん」の持つ数々の魅力について見ていくことにしよう。

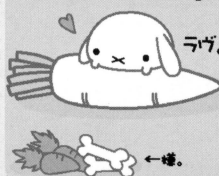
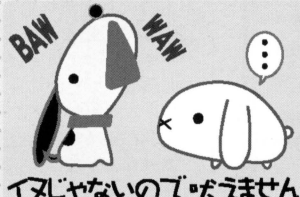
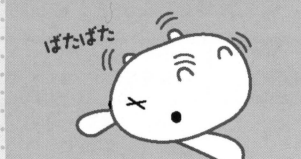
TM

背景設定

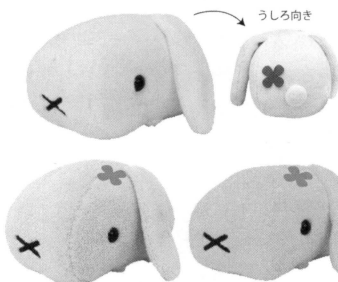
遊んでいるうちに四葉のクローバーがついてしまった「うさわん」。
新しいプライズを展開するにあたって、背景設定もきちんと作っている。

「うさわん」とは?

犬なのかウサギなのか、「なんだかよくわからない」をコンセプトに開発された謎な生き物。長い耳に短い足など「可愛らしい」要素を持ちつつ、プライズコーナーでオペレーションしやすいように作り込まれた世界観によってオリジナリティを出している。無表情なので喜怒哀楽を見分けるのが難しいが、一緒に過ごすうちに感情が読めるようになっていくらしい。

謎の生き物

「うさわん」は犬でもウサギでもない謎の生き物。
人参や骨は嫌いで大根が好きであることや、犬のように吠えたりしないなど、まったく新しい「生き物」として設定されている。

プライズ

「ペット」という要素を付加した謎の生き物「うさわん」は、サイズの違いの説明にも独特の設定がある。今回紹介するプライズは3種類だが、その中の「うさわん　ちょいデカマスコットぬいぐるみ」はちょうど生後3カ月といったところ。サイズの大きな「うさわん」は食事をしすぎて大きくなってしまったという扱いなので、こうした設定とからめた展開なども考えられるだろう。

うさわんSuperBIGぬいぐるみ
約40cmのビッグサイズぬいぐるみ。
7月23日発売/2種40個入り/OP価格3万2000円（税込）

うさわん スタンダードぬいぐるみ　～おさんぽ～
散歩をしているうちにクローバーがついてしまったスタンダードサイズのぬいぐるみ。
6月24日発売/3種80個入り/OP価格3万円（税込）

うさわん　ちょいデカマスコットぬいぐるみ
手のひらサイズのチョイデカぬいぐるみ。
発売中/4種122個入り/OP価格3万円（税込）

同社のノウハウが結晶した プライズ専用キャラクター

「モルモルさん」や「うさだんご」など、数々のオリジナルキャラクターを生み出したフクヤが新たなオリジナルキャラクターとして送り出すのが「うさわん」だ。ロケーションでの運営方法を考慮し、展開時にキャラクターの特徴を最大限に利用できる形を提供する企画提案型営業を旨とする同社は、オペレーターがプライズゲームで展開するにあたって、より運営しやすいようなキャラクターづくりを心がけてきた。その結果登場することとなった「うさわん」は、同社が今まで培ってきたノウハウを結集させたキャラクターとなっている。

まず特徴的なのはその外見。犬なのかうさぎなのかよくわからない謎の生き物という設定となっており、犬とうさぎの持つ両方の「可愛らしさ」を結合させたような形となっている。メインターゲットとしているのは20代の女性で、特にプライズゲームでぬいぐるみに注目しやすいカップル層への訴求効果を狙っている。色合いにも気を使っており、自宅に持ち帰ったあともインテリアとして飾ったりすることもできる雰囲気を持っている。キャラクターの設定も謎の生き物らしさを出しており、犬と違ってほえなかったり、うさぎとは違ってニンジンが嫌いだったりと、犬やうさぎを構成する主な特徴ともいえる要素をあえて排除することで「なんだかよくわからない」感じを強調。これによって謎の生き物という「うさわん」ならではのポイントを増幅させている。同社は「うさわん」をプライズ展開していくにあたって、あたかもペットとしてプレイヤーに拾われていくという、いわばプライズゲームコーナーを疑似ペットショップであるかのような演出を考えている。従来のプライズゲームではぬいぐるみはあくまで景品であったが、ペットであるという要素を付与させることで、工夫次第では今までとは違ったコーナー展開も可能となったのである。またプライズゲームに配置する際、「うさわん」を積み重ねることができるのも大きな特徴といえる。胴体部分が若干扁平となっており積み重ねやすい形状になったことで、手間をかけず簡単にプライズを山積みすることができ、遠くからでも「うさわん」が目立つようになることからアイキャッチ効果は抜群。真正面から見た姿はイラストとは若干異なり、目元が見えず口の×印しか見えない。初見の人であれば「なんだあれは」と思うこと請け合いで、「なんだかよくわからない」という設定がここでも活かされていることとなる。それがユーザーの興味を引くことで、プライズコーナーへの導引にも繋がることが期待できるのである。

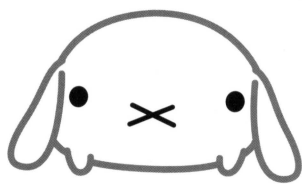
とかく最近は様々なサイズ、形状のプライズが数多く登場しているが、オペレーターがプライズゲーム機を使って効果的に運営できるものは意外に少ない。「うさわん」はオペレーターの声に耳を傾け続けてきたフクヤだからこそ生み出すことのできた、まさにプライズゲーム機で用いるのに最もふさわしいキャラクターといえるだろう。

COLUMN

疑似ペットショップ

かわいいキャラクターが多く生み出されている現在において、ただ単純に「可愛い」というのは、もはや最低ラインとなっているのではないだろうか。重要なのは可愛い+αのαの部分であり、その部分で各メーカーはしのぎを削っているように思う。そうした中で、フクヤの着眼点は非常にうまいところを突いたな、と感じる。オリジナルキャラクターを送りだそうとしても、すでにネームバリューのあるキャラクターと比較した場合どうしても弱い。それより、オペレーターがプライズコーナーの状況に合わせて運営しやすいキャラクターにすることで、オペレーターとメーカーが二人三脚でキャラクターを育てていくことができる。「うさわん」の設定をうまく用いた演出をオペレーターが行い、もし成果があがれば、知名度に頼らない、純粋にオペレーターの力量が認められた証拠ともいえる。仕事でプライズに接していると、「うさわん」も商品であり消耗品にすぎないと思ってしまうところもあるかもしれないが、ここは新しいペットを経営するペットショップ屋になりきってやってみるのも、なかなかおもしろい試みではないだろうか。

ニュースインサイド vol.93

NEWS INSIDE

誰もが参入できる!!「iPhone（アイフォーン）」アプリの成長

次世代"携帯ゲーム機"の本命!?

携帯電話や音楽プレーヤーはもちろん、タッチパネルゲームが次々に登場し、新携帯ゲーム機としても期待が高まる「iPhone」。しかし、「iPhone」アプリを従来のようにゲームのみと考えるのは早計。ハナ歌検索や楽器演奏、ビール飲みなど、ユニークなコンテンツが世界中から発信され、その開発ツールも安価で提供されているという。今回は携帯コンテンツの中でも新たな可能性を見せる「iPhone」アプリの躍進に着目したい。

誰でも販売できる環境で個人開発のアプリが躍進

昨年7月より日本でも発売されたアップル社の携帯電話「iPhone」。ボタンではなく、操作をタッチパネルで行う斬新なデザインでも話題を集めたが、利用者の増加と共に「iPhone」ならではの様々なコンテンツが注目されている。すでに携帯電話がゲーム機としても市場を獲得しているのは言うまでもないが、ここに来て「iPhone／iPod touch」専用のゲームをリリースするメーカーや開発会社を立ち上げる動きが活発である。しかし、日本国内ではソフトバンクモバイルだけの展開であり、まだまだ携帯電話市場に浸透しているとは正直言い難い。はたして「iPhone」向けにアプリケーションを開発する利点とは、どこに秘められているのだろうか？

まず「iPhone」の長所は、3.5インチのワイドスクリーンタッチパネルによる操作の楽しさや、「3G」や「Wi-Fi」にて接続する高速インターネット環境にある。逆に欠点は、メールで絵文字を受信できないキャリアがあることや赤外線通信による電話番号の交換ができないなど、電話・メール機能における不満の声。しかし「iPhone」ユーザーは電話・メール機能より、動画のダウンロードやネット環境が目当ての人も多く、あらかじめ納得した上で利用しているようだ。だが、ネット環境の充実ぶりだけで、ソフト開発を進める理由に繋がるとは思えない。そこには、全世界に展開できるマーケットの広さとアプリ開発に対する費用・敷居の低さへの期待が含まれている。世界中で3700万台以上が販売されている「iPhone／iPod touch」用のアプリケーションのポータルサイト「App Store」では、有償・無償アプリを含めてわずか9カ月で10億ダウンロードを達成。アプリの内容も20ジャンルに分けられており、ゲーム以外にも株式・スポーツ情報からSNSやライフスタイルまで、実用・趣味を問わず様々なカテゴリーのアプリが溢れている。

また「iPhone」用アプリの開発ツールは、アップル社のサイトで無償提供されており、開発用のMacとテスト用端末、iPhone Developer Programへの加盟費用（99ドル）が揃えば、個人でも開発したアプリを配信することができる。開発したアプリは、有償・無償を問わず配信・課金・クレジットカード手数料決済などをアップルが負担。有償アプリはユーザー料金の3割を同社が引き、残りの7割が開発者に渡る仕組み。アプリを流通させるのに販売網や在庫リスクが掛からない点も評価され、開発ツールのダウンロード数も25万件を突破。基本的なプログラム知識と低額の投資で参入できるとあって、現在3万5000本以上のアプリが「App Store」で世界77カ国に提供されている。アプリの人気は同サイトでジャンルごとにトップ10が紹介されており、ネクタイの結び方を教える「iTie」やモニター内を鯉が優雅に泳ぐ「Koi Pond」、「iPhone」を振り下ろすと刀の斬る音が鳴る「KATANA Japan Sword」、「YouTube」「ニコニコ動画」の動画サイトや新聞3社の記事を読み比べる「あらたにす」など、通常のパソコンでもよく利用されるコンテンツからユニークネタまで、アイデア豊かなアプリがしのぎを削っている。

App Store

1年を待たずにダウンロード数が1億件を突破した「iPhone／iPod touch」用のアプリをダウンロードするサイト「App Store」。アプリを20ジャンルに分け、有償・無償でそれぞれトップ10を紹介する。このサイトに掲載されるかどうかでダウンロード数も大きく左右され、人気アプリの登竜門となっている。

参入しやすい開発環境が競争激化の市場を構築

国内のゲームメーカーの中でもいち早く「iPhone」に目を付け、発売時からロンチタイトルとして「BOMBERMAN TOUCH -The Legend of Mystic Bomb-」や

「nikoli SUDOKU（数独）」を配信するのが㈱ハドソン。全世界に向けた展開だけでなく、表現の自由や配信システム面での負担の軽さも大きいと同社のNC事業本部本部長・柴田真人氏は語る。「他キャリアの携帯コンテンツ向けにゲームを開発する場合、各社の携帯電話全てにデバック作業が必要となりますが、『iPhone』なら1機種だけで済みます。国内では機種が限られるので、まだ対応できますが、北米になると100機種を超えるので現実的ではありません。また、海外で配信を行う場合は仲介業者を介さないと難しいので、料金がキャリアと仲介業者で二重に徴収されます。その点、アップル社が配信を全て行ってくれる点も、海外市場を狙うなら『iPhone』一択になる大きな要因です」（柴田氏）と開発・配信環境の充実ぶりがメーカーにも魅力となっている。

①

②

③

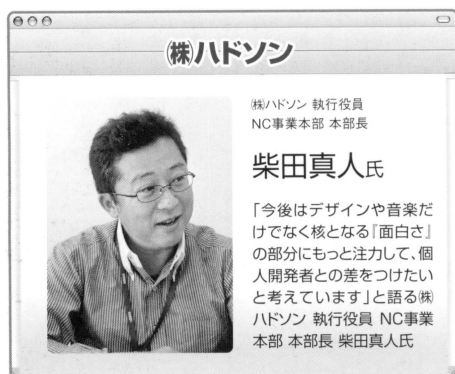
④

⑤

ハドソンが展開する

「iPhone／iPod touch」専用アプリ

APPLICATION

高橋名人の16連射で子供たちの間でブームを起こした懐かしの①「連射測定器付時計　シューティングウォッチ」も今春より配信。基本の「たたき撃ち」の他「ピアノ撃ち」や「こすり撃ち」まで再現されている。他にも、モニターで描いたイラストを使う②「クレヨン・フィジックスDeluxe」やカードを駆使して迫り来る敵モンスターから拠点を守る③「エレメンタルモンスターTD」などタッチスクリーンを活かしたゲームから、「他人に見せたくなるような」アイデアから生まれた④⑤「Touch Trix」まで幅広いアプリを展開する。

ハドソンではゲームだけでなく、画面に触れると銃弾でガラスが割れたり、画面を吹くと表示されているアイコンが風で飛んでしまう「Touch Trix」や1987年に発売され子供たちの人気アイテム「連射測定器付時計 シューティングウォッチ」など、一風変わったアプリも配信している。「約20～30万人と想定される国内のユーザーは、新しいもの好き・見せたがりの人が多いと考えています。そうした層が他人に見せたくなるものを狙って『Touch Trix』は制作しました。他の携帯コンテンツでもキャリアごとに審査がありますが、誰でも参入できる『iPhone』が一番自由で思い切りやすいですね」（柴田氏）と内容の自由度も高く、新しいコンテンツを生みやすい土壌を育んでいる。また、ゲーム機ハードとしての性能も「PSP」並に高く、通常の携帯ゲームより凝ったゲームが制作できるのも強みだ。

㈱ハドソン

㈱ハドソン 執行役員
NC事業本部 本部長

柴田真人氏

「今後はデザインや音楽だけでなく核となる『面白さ』の部分にもっと注力して、個人開発者との差をつけたいと考えています」と語る㈱ハドソン 執行役員 NC事業本部 本部長 柴田真人氏

しかし、課題も浮上している。コンテンツが「売切り」型のため、追加配信や継続した展開をメーカーとして取りづらいこと。また、無償コンテンツと同系列で扱われるため、質・内容で上回らなければユーザーは無償アプリに流れてしまう。ただ、動画やブログでも起きているように自主制作の躍進は時代の流れでもある。ゲーム業界でも携帯アプリやPCオンラインに無料ゲームが溢れ、差別化やビジネスとしての打開策が早急に求められている。今夏にはアップル社から新バージョン「iPhone OS 3.0」が登場し、月額課金やゲーム内のアイテムなどの個別課金も行えるようになる。「現状ではメーカーがビジネスするのに不安な点もありますが、このサービスが始まれば市場が劇的に変化すると思います。まだ国内では数十万台に止まっていますが、ゲーム業界に与える影響は大きく、当面は北米ランキング1位を目指して開発に取り組みます」（柴田氏）とこれまで以上にゲームメーカーの参入が予想される。映像表現の飛躍で進化を遂げたゲーム業界だが、「Wii」「DS」の成功でアイデア重視の流れに戻りつつある。世界中の個人開発者という新たなライバルの登場だけでなく、新たなハード機として高いポテンシャルも秘める「iPhone」アプリは、今夏、新たな局面を迎える。

編集部Mのチェック

携帯で遊ぶ魅力とロケで遊ぶ理由

携帯電話なのに音楽プレーヤーであり、動画も楽しめ、市販レベルのゲームまで遊べる。国内ではキャリアが1社だけなので実質20～30万台と言われているが、世界では「iPod touch」も含めて3700万台以上販売されている。ここまで浸透しているハードに企業が目を付けないわけがない。しかし、そこに現れたライバルが個人開発者たちだ。個人でも気軽に参入できる配信システム・環境が整っているため、大勢の開発者がiPhoneアプリに参加した。そこには「面白いアイデアができたので皆に遊んで欲しい」という思いで無償配信する人も少なくない。最近は「YouTube」や「ニコニコ動画」でもプロ顔負けの人気を博す作品も多く、「ゲームでも」と考える人は増加するだろう。また、携帯電話ゲームの進化はロケへの影響も大きい。アプリのレベルが上がるほど、ロケで同じタイプのゲームを遊ぶ理由が必要となるからだ。何故ロケに来てそのゲームを遊ぶのか？ その魅力を大切にしなくては、新たなライバルとの差別化がますます難しくなる。

VOL.94

コラムス

コミュニティーの形成

㈱エンターブレイン
アルカディア編集部・総編集長
猿渡 雅史
Masashi Sawatari

コミュニティーという言葉による訴求力が高まっているご時世です。ゲーム以外でも、様々なコミュニティーの形成と維持が、ビジネスに影響を与えていくと考えられています。

特に趣味や嗜好的な楽しみの場合、その趣味に没入している自分の居心地も、重要な要素のひとつでしょう。草野球の仲間がいる、盆栽仲間がいる、ゴルフ仲間がいる、釣り仲間がいる、もちろんゲーム仲間がいるなど、仲間の存在とコミュニティーへの参加が、趣味を持続させる側面もあります。

とはいえ、コミュニティーとは明確な組織体ではなく、情報交換ができる環境への積極的な参加、というニュアンスが強いと思われます。それらは非常に緩い繋がりで、互いが顔見知りである必要もありません。そして、これらのコミュニティーパワーが、単なるゲームファンの情報交換機能だけで終わらず、しっかりとユーザーの囲い込み機能となる…こうした将来像を、ゲームの未来として考えてみたいと思います。

前フリが長くなりましたが、現在のコミュニティーの代表格は、ゲームファンを中心としたものです。ロケーションに集うファンとも別ですし、ゲームメーカーがハンドリングしているものでもありません。しかし、現代のビジネスでよく言われるエコシステムも含め、コミュニティーと囲い込みは同義的な存在です。特にPC関連のゲームや、家庭用ゲーム機の環境では、この側面が徐々に強くなりつつあります。分かりやすく、軽い例えをすれば、家庭用ゲーム機は、その中でコミュニティー機能を作り出し、そこに居心地の良さを提供していきます。そこに、そのゲーム機の内部システム、あるいはゲームソフトに有用に働く機能を付加することで、そのゲームやゲーム機からの移行リスクを高めてしまう、というものです。家庭用ゲーム機では、最新のPS3やWii、そしてXbox360などに、そうした機能強化を行っていくリソースがあります。

体の良い囲い込みと言えばそれまでですが、ユーザーメリットがあれば、否定されるものではないでしょう。前述したようなコミュニティーを巧く利用していくロジックなのか、正しい解釈は別にしても、ユーザーの居心地を最優先に考えていくことは、コミュニティー形成による効果と同じ価値観を感じ取れます。

では、アミューズメント業界はどうなのか。家庭用フィールドの機器よりもライフスタイルの設定が少ないため、不利なことは確かです。一番近しいものは、カード系ゲームやネットワーク機能を持っているゲームの（携帯電話を介した）「ユーザー登録」でしょう。しかし、これはゲームにとって必要な構成機能というニュアンスを強く感じます。しかし、以前から試されているように、リピーターの獲得のための機能を含め、コミュニティー構築に近い機能を持っていることも確かです。とはいえ、業界全体、あるいは個々のロケーションを紐付けるような仕組みがないことも事実です。ゲームを横断できる仕組み、ユーザーをロケーションに囲い込む仕組みなど、欲を出せばキリがありません。しかし、大きな視点から、自然とユーザーを放さないような仕組みは、いつの日か構築していく必要があると思っています。

猿渡 雅史（さわたり まさし）
昭和42年東京生まれ。今は無き業務用ビデオゲーム誌「ゲーメスト」（新声社刊）の発行に携わる。その後「ゲーメストEX」「ゲームジャーナル」の編集長を兼務しつつ、「ゲーメスト」のプロデューサーに。現在は、アーケードゲーマー向け専門誌「アルカディア」（エンターブレイン刊）の総編集長として辣腕を奮っている。

VOL.61
コラムス

レトロゲーム場

某大手リサーチ会社顧問
清水 秀雄
Hideo Shimizu

レトロゲームと一口に言っても年代によって捕らえ方は様々だが、今のプレイヤーは恐らく「スペースインベーダー」以後を連想するのではないか。社会現象となった同機が引き金となり、ビデオゲームの開発は飛躍的な発展を遂げ、ニュータイプのゲームが次々登場した。それらはスプライト方式全盛の〝第一期黄金時代〟の象徴とも言える作品である。レトロゲームは、それを知っているユーザーには時代背景がゲームと共に蘇り、知らない世代には新鮮に映る。使い方次第で思わぬ効用が生まれることがある。

「ゲーム博物館」という小さなゲーム場が東京・板橋区に出来たのは今年3月。今時、ゲーム場がオープンしてもマスコミで取り上げられることはほとんどない。大規模ロケでさえそうであるから、小型ロケなど言わずもがなである。しかし、このゲーム場が何とNHKニュースで紹介されたのである。大変な驚きだが、それには理由があった。私の業界経験を通しても、それは初めて聞くことである。その理由とは、第一にゲーム機はすべて30～40年前のエレメカ機である。第二は、ゲーム代が10円均一であること。そして第三は、板橋区の地域振興事業の一環として誕生したことである。これだけ揃えば話題にならない方がおかしい。

同ロケの概要を紹介すると、場所は板橋区の「板橋イナリ通り商店街」で、地域交流センターを利用して開設。広さは約40㎡でゲーム機約30台が設置されている。一例を紹介すると「新幹線ゲーム」「国盗り物語」「ピカデリーサーカス」「ミサイルフィーバー」など、いずれも往年のエレメカ機の名機である。ゲーム代はすべて10円に設定され、ゲームの結果によって「金券」(30～100円)やメダルが出る機種が多い。「金券」は併設の駄菓子屋で菓子類やカップ麺と交換でき、メダルは再ゲームに利用出来る。設置されているゲーム機はすべて個人(岸昭仁氏)の所有で、区とイナリ通り商店街の熱心な要望に応えてゲーム場の開設に踏み切ったのだと言う。ご多分に漏れず、この商店街も閉店が相次ぎ寂れる一方で、活性化の一助にと考え出されたのがレトロゲーム場で、東京家政大学の助言を採り入れている。

私も興味があったので過日のぞいてみた。土曜日の午後で、店内には小中学生が20人ほど喚声を上げながらゲームに興じていた。私にとっては記憶に残っている懐かしいゲームばかりである。そのゲームに今の子供達が熱中している。この光景に〝レトロであってレトロでない〟ゲームの力を改めて感じた。メンテナンスは行き届いており、どのマシンも正常に作動しているようだ。故障したらどうするのか気になったが、その時は近くの町工場がパーツの修理あるいは新しく作ってくれるのだと言う。見事な連携である。ゲーム機の古さに輪をかけた古いものがあった。両替機は電気を使わない手動式で、100円硬貨を投入してハンドルを回すと10円硬貨10枚払い戻されるというタイプで、今ではどこにもないのではないか。

「ゲーム博物館」はゲーム場と言っても、地域、行政、ゲーム機所有者の意見(利害)が一致して実現したレアケースである。しかし、ロケーションの在り方や業界の方向性が問われている今、レアケースだと簡単に片付けられない多くの示唆があるように思えた。

清水 秀雄(しみず ひでお)
昭和20年長野生まれ。㈱セガ・エンタープライゼス(現・㈱セガ)の宣伝課に18年間在籍した後、業界誌の記者へと転身し17年間にわたり活躍するなど業界歴35年という大ベテラン。現在は某大手リサーチ会社の顧問を務める。

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
63	スガツネ工業	http://www.sugatsune.co.jp/
64	セガ	http://sega.jp/
65	セタ	http://www.seta.co.jp/
66	セントラルインターナショナル	http://www.central-inc.net/
67	泉陽機工	http://www.senyo.co.jp/
68	総商	http://www.sosho.ne.jp/
69	タイトー	http://www.taito.co.jp/
70	大宝通商	http://taiho.client.jp/
71	太陽自動機	http://www.taiyojidoki.co.jp/
72	タカラトミー	http://www.takaratomy.co.jp/
73	辰巳電子工業	http://www.tatsu-mi.co.jp/game/
74	TAS	http://www.t-tas.jp/
75	テクノトップ	http://www.t-top.co.jp/
76	テクモ	http://www.tecmo.co.jp/
77	東プロ	http://www.topro-am.jp/
78	ドリームインフィニティ	http://dreaminfinity.jp/
79	ドリームゲット	http://www.dreamget.jp
80	ナンキトレイディング	http://www.nankitrading.com/
81	日本一ソフトウェア	http://nippon1.jp
82	日本金銭機械	http://www.jcm-hq.co.jp/
83	日本システム	http://nihonsystem.com/
84	日本物産	http://www.nichibutsu.co.jp/
85	日本ユニカ	http://www.nihonunica.co.jp/
86	ニュータイプ	http://www.new-t.com/
87	ネクスト	http://www.game-next.jp/
88	ハムスター	http://www.hamster.co.jp/
89	バリーポンド	http://www.bally.co.jp/
90	バンダイナムコゲームス	http://www.bandainamcogames.co.jp/
91	バンプレスト	http://www.banpresto.co.jp/
92	ピーアイシー	http://www.pic-internet.or.jp/
93	ビスコ	http://www.visco.co.jp/

	会社名・サイト名	URL
94	ビング	http://www.ving-japan.com/
95	富貴商会	http://www.fuuki-games.co.jp/
96	フジタカ	http://www.fujitaka.com
97	富士電子工業	http://www.fdek.com/
98	フリュー	http://www.furyu.jp/
99	プロ	http://www.kk-pro.com/
100	ホープ	http://www.am-hope.co.jp/
101	ポラリス	http://www.jp-polaris.com
102	マーベラスエンターテイメント	http://www.mmv.co.jp/
103	マインズコーポレーション	http://www.slotkun.com/
104	マキシムジャパン	http://www.maxim-japan.com/
105	マツイ・ゲーミング・マシン	http://www.matsui-gaming.co.jp/
106	三木商事	http://www.mikishoji.jp/
107	ミゼッティ工業	http://www.midgety.co.jp/
108	ミッチェル	http://www.mitchell.jp/
109	南商事	http://www.anes.co.jp/
110	メイクソフトウェア	http://www.makesoft.co.jp/
111	メカトラックス	http://www.mechatrax.com
112	ユウアイ	http://www.yuai-vi.com
113	友栄	http://www.yuei.co.jp/
114	ユーエス産業	http://www.usn.co.jp/
115	ユージン	http://www.yujin-net.com/
116	ユウビス	http://www.yubis.co.jp/
117	ユティル	http://yutill.com/
118	ユニバース	http://www.universe-osaka.co.jp
119	ラウンドビジョン	http://www.roundvision.jp/
120	ラッキー	http://www.lucky-net.co.jp/
121	ランキングネットワーク	http://www.ranking-network.co.jp
122	ラング	http://www.range.co.jp/

パーツ関連企業

	会社名・サイト名	URL
1	加賀電子	http://www.taxan.co.jp/
2	五味製作所	http://www.gomi.co.jp/
3	三和電子	http://www.sanwa-d.co.jp/
4	芝商事	http://www.shibashoji.com/
5	セイミツ工業	http://www.seimitsu.co.jp/
6	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
7	ツカサ電工	http://www.tsukasa-d.co.jp/
8	東葉興業	http://www.icnet.ne.jp/~toyo-kogyo/
9	トーケン	http://www.token-osaka.co.jp/
10	光新星	http://www.hikarishinsei.co.jp/
11	ファースト・ロック	http://www.firstlock.co.jp/
12	マリンゲーム	http://maringame.dyndns.org/
13	メイセイ	http://www.meisei-eng.co.jp/
14	焼津ミマツ	http://www.kk-mimatu.com/

tel:06 (4801) 5860 担当・山本 e-mail : m.yamamoto@am-j.co.jp

その他

	会社名・サイト名	URL
1	INH	http://www.inhgroup.com
2	アトリエダーム	http://www.atelier-darm.co.jp/index_pc.php
3	アルプス	http://www.alps.ne.jp/
4	AM-PRICE.JP	http://www.am-price.jp/
5	エーエムネット	http://www.am-net.jp/
6	カジ・コーポレーション	http://www.kaji-corp.co.jp/
7	木更津国際アーケードゲーム市場	http://k-gm.com/
8	京浜サービス	http://www.keihinservice.com/
9	国際ステーション	http://www.am-j.com
10	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp/
11	射的王	http://www.shatekiou.com/
12	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
13	中国ステーション	http://www.am-c.cn
14	日本ステーション	http://www.amusement.jp
15	ブロッコリー	http://www.broccoli.co.jp/
16	ラブロス	http://www. labros.jp
17	ランシステム	http://www.runsystem.co.jp/

アミューズメント・サイトリスト

-2009年5月15日現在- 各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの　は今月号から新たにリスト入りしたサイト

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
1	アイ・ウィル（エクセル）	http://www.iwill.co.jp/
2	アイ・エム・エス	http://www.ims-am.co.jp/
3	アイモ	http://www.aimo.co.jp
4	アクーヴ・ラボ	http://www.acouve.co.jp/
5	アクティエンターテイメント	http://www.acti-jp.com/
6	旭精工	http://www.asahiseiko.com/
7	アズロネット	http://www.h6.dion.ne.jp/~azrnt/
8	アソビックス	http://www.asobix.com/
9	アドアーズ	http://www.adores.co.jp/
10	アトラス	http://www.atlus.co.jp/
11	アピエス	http://www.apies.co.jp
12	アペックス	http://www.i-apex.co.jp/
13	アムジー	http://www.amuzy.co.jp/
14	アリカ	http://www.arika.co.jp/
15	アールエス	http://www.rs2006.co.jp/
16	アール・シー・アイ	http://www.rci-trade.com/
17	アルゼ	http://www.aruze.com/
18	アルファシステム	http://www.alfasystem.net/
19	アレックス	http://www.alex-air.co.jp/
20	イーキューリンク	http://www.mitemite.ne.jp/
21	ウィズワン	http://with-one.net/
22	ウインテック	http://www.winteckk.co.jp/
23	ウェブライド	http://www.waveride.co.jp/
24	エイティング	http://www.8ing.net/
25	AMI	http://www.ami-toy.co.jp/
26	AIR（エー・アイ・アール）	http://www.air-net.co.jp/
27	エーツーレジャー	http://www.a2-l.jp/
28	ABC	http://www.abcnet.co.jp/
29	エクサム	http://www.examu.co.jp
30	エクセル	http://www.k-excel.com
31	エコールソフトウェア	http://www.e56.info/
32	SNK プレイモア	http://www.snkplaymore.co.jp/
33	エスプラン	http://www.game-sp.com/
34	エムジェイ・スポート	http://www.mjsport.jp/
35	オーガス	http://www.augus-japan.co.jp/
36	加賀アミューズメント	http://www.kga.co.jp
37	カトウ	http://www.yous-am.com/Kato/index.html
38	カプコン	http://www.capcom.co.jp/arcade/
39	北日本通信工業	http://www.knt-com.info/
40	岐阜特機	http://www.fantasian.co.jp/
41	共和コーポレーション	http://www.kyowa-corp.co.jp/
42	楠野製作所	http://www.prizegame.jp/
43	グレフ	http://www.grev.co.jp/
44	クロスノーツ	http://www.x-nauts.com/
45	ケイブ	http://www.cave.co.jp/
46	ココロ	http://www.kokoro-dreams.co.jp/
47	コナミ	http://www.konami.co.jp/
48	こまや	http://www7.ocn.ne.jp/~komaya/
49	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp
50	コンパイルハート	http://www.compileheart.com/
51	サトックス	http://satox.jp/index.html
52	サファリゲームズ	http://www.safarigames.com/
53	サミー	http://www.sammy.co.jp/
54	サン電子	http://www.sun-denshi.co.jp/
55	サンビック	http://www.h4.dion.ne.jp./~sun-vic/
56	サンマック	http://www.sunmac.jp
57	ジーエム商事	http://www.gm-shoji.co.jp/
58	シーキュー・アメニック	http://www.cq-amenic.co.jp/
59	シーディック	http://www.c-dic.co.jp
60	ジェイアンドエムズ	http://www.j-and-ms.co.jp
61	清水企画	http://www.shimizu-kikaku.ecweb.jp/
62	昭和技研	http://www.showagiken.co.jp/

景品メーカー

	会社名・サイト名	URL
1	アミューズ	http://www.amunet.co.jp/
2	あるまど	http://www.arumado.co.jp/
3	浦山商事	http://www.urayamashoji.com
4	エイコー	http://www.e-eikoh.co.jp/
5	エスケイジャパン	http://www.sk-japan.co.jp/
6	MG	http://www.mginc.jp/
7	グロスター	http://www.grostar.com/
8	システムサービス	http://www.fans.co.jp/
9	ジュンプランニング	http://www.junplanning.co.jp
10	スクープクリエーション	http://www.e-scoop.co.jp/
11	スクラッチ	http://www.scratch.co.jp/
12	鈴木栄光堂	http://www.s-eikodo.co.jp/
13	ソル・インターナショナル	http://www.sol-i.co.jp/
14	大長商事	http://www.daicho-net.co.jp/
15	トーシン	http://www.tohshin-i.co.jp/
16	トップ産業	http://www.topsangyo.co.jp/
17	トピック	http://www.topic.co.jp/
18	日本オート玩具	http://www.stuffed-toys.jp/
19	ビジョン	http://www.vi-sion.co.jp/
20	ビルドアップ	http://www.buildup.com/
21	フクヤ	http://www.fancy-fukuya.co.jp/
22	ブルーム	http://www.i-bloom.com/
23	マルカ	http://www.maruka.jp/
24	ラナ	http://www.runat.co.jp/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。 月刊アミューズメント・ジャーナル編集部

アミューズメント・サイトリスト

-2009年5月15日現在- 各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの　は今月号から新たにリスト入りしたサイト

中古機器事業社

	会社名・サイト名	URL
1	アクエス	http://www.aques.co.jp/
2	ARCADE NET	http://www.tsc-acnet.com/
3	イケコム	http://www.ikecom.jp/
4	イスト	http://www.ist-ax.jp/
5	上田商事	http://www.ueda-co.com/
6	ウルトラX	http://ultrax.boy.jp/
7	エー・アイ・エー	http://www.aiagame.com/
8	エー・エス・ケイ	http://www.ask.show-buy.jp
9	FJTコミュニケーションズ	http://www.fujitacommunications.com/
10	MGS	http://www.m-game-s.com
11	オー・エム・アイ	http://www.omi-trade.com/
12	カナヤ商会	http://www.game-kanaya.com/
13	関西電子	http://kansai-denshi.co.jp/
14	キッズ	http://www.kids-game.net
15	サブウエイ	http://www.sub-way.co.jp/
16	サン・カンパニー	http://www1.odn.ne.jp/sunco/
17	ジェネガ	http://www.genega.co.jp/
18	ジーフロント	http://www.gfront.com/
19	セットアップ	http://www.setup-japan.com/
20	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
21	ティエスケイ	http://www.tsk-co.com/
22	哲信クリエイト	http://www.tessin.co.jp/
23	トーヨーレンタル	http://www.toyo-rental.co.jp/
24	トップス	http://www.tops-game.jp/
25	トライ	http://www.try-inc.co.jp/
26	トラストレジャーシステム	http://www5f.biglobe.ne.jp/~trustexpo/
27	日邦通商	http://www.nippo-tusho.co.jp/
28	ベネフィットジャパン	http://www.benefitjapan.co.jp/
29	マイ・マシナリー	http://www.mymachinery.jp/
30	マックジャパン	http://www.mak-jp.com/
31	ママ・トップ	http://www.mamatop.com/
32	漫充堂	http://www.manjyudo.co.jp/
33	マンジローワークス	http://www.manjiro.com/
34	メイクイースト	http://www.make-east.co.jp/
35	ユーズネット	http://www.use-net.jp/
36	ユーテック	http://am-utec.jp/
37	リ・ユースアミューズ	http://www.re-amuse.com/

協会

	会社名・サイト名	URL
1	全日本アミューズメント施設営業者協会連合会	http://www.aou.or.jp/
2	日本アミューズメントマシン工業協会	http://www.jamma.or.jp/
3	日本SC遊園協会	http://homepage3.nifty.com/nsaoperator/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　tel:06（4801）5860　担当・山本　e-mail : m.yamamoto@am-j.co.jp

平成20年における

風俗関係事犯等について

警察庁生活安全局保安課

警察庁のウェブサイト(http://www.npa.go.jp/)上において標記の資料が現在公表されている。
これは、昨年1年間の風俗営業等に関する現況をまとめたもので、資料は、風営法や売春防止法などに係る事犯の取締状況をまとめた「第1　風俗関係事犯の取締状況」、風俗営業等の許可届出数および行政処分の状況をまとめた「第2　風俗営業等の営業所数等及び行政処分の状況」で構成されている。
今回は、過去5年間の推移を織り交ぜながら、平成20年の状況をお伝えしていく。

平成20年における 風俗関係事犯等について ダイジェスト

風俗営業の営業所数等は10万6864軒、前年に比べ2271軒の減少

・そのうち、接待飲食等営業(風営1～6号)の営業所数は7万1753軒。前年に比べ474軒の減少。
・遊技場営業(風営7・8号)の営業所数は3万5111軒。前年に比べ1797軒の減少。
・ゲームセンター等営業は8137軒。前年に比べ515軒の減少。
・ゲームセンター等営業の遊技機設置台数は48万6582台。前年に比べ1万1774台の増加。
・7号営業のうち、ぱちんこ営業の営業所は1万2937軒。前年に比べ648軒の減少。

風俗営業等に対する行政処分の件数は8864件

・そのうち、営業停止は650件、許可取消し・廃止は214件
・違反態様で最も多いのは「従業者名簿備付義務」に対する違反。

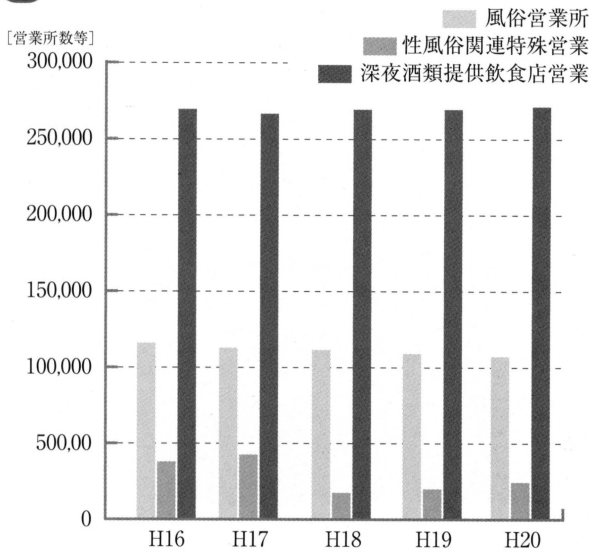
風俗関係事犯の検挙件数は7863件

・そのうち、「風営法違反」は3249件、「わいせつ事犯」は2569件、「売春防止法違反」は1842件
・風営法違反で検挙件数が多いのは「無許可営業」「客引き・つきまとい」「禁止区域等営業」「年少者使用」。
・ただし、その四つのうち、「無許可営業」以外は前年よりも減っている。

風俗営業等の許可・届出数

遊技場営業数が大きく減少

風営法の規定にのっとり許可を受けている、もしくは届出をしている営業所の数は、昨年一年間で1328軒増え、昨年末時点で総数約39万9800軒となった。カテゴリー別では、「風俗営業」のみが減り、「性風俗関連特殊営業」と「深夜酒類提供飲食店営業」は増加した。

まず「風俗営業」は、1～8号営業までの8業態すべてが営業所数を減らした。8業態とも営業所数が減ったのはこの5年間で初めて。今回とくに大きく減ったのが1号営業（キャバレー等）と7号営業、8号営業の三つで、中でも7号営業は1282軒減と大きく落ち込むとともに、7年連続しての1000軒以上の減少となった。一方、平成18年に営業所数が一気に半数以下にまで落ち込んだ「性風俗関連特殊営業」は、平成19年に続いて昨年も2000軒以上の増加となった。ただし、店舗型の性風俗営業は依然減り続けており、派遣型ファッションヘルスなど無店舗型の性風俗営業や映像送信型営業のみが増えている。「深夜酒類提供飲食店営業」は、今回1568軒増加した。

	H16	H17	H18	H19	H20
風俗営業	115,955	112,892	111,528	109,135	106,864
性風俗関連特殊営業	37,891	42,583	17,492	19,990	22,021
深夜酒類提供飲食店営業	269,452	266,435	269,335	269,348	270,916
合計	423,298	421,910	398,355	398,473	399,801

表A 風俗営業等の営業所数推移（詳細）

			H12	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20
風俗営業	接待飲食等営業	1号（キャバレー等）	4,670	4,797	4,868	4,941	5,056	4,914	4,505	4,080	3,668
		2号（料理店、カフェー等）	70,904	70,207	68,058	67,103	67,031	66,217	66,998	67,352	67,330
		3号（ナイトクラブ等）	680	681	622	604	596	572	558	541	512
		4号（ダンスホール等）	570	491	421	386	370	343	326	241	232
		5号（低照度飲食店）	18	16	16	16	17	8	8	8	7
		6号（区画席飲食店）	7	6	6	5	6	6	5	5	4
	遊技場営業	7号（ぱちんこ・麻雀等）	37,234	36,423	35,222	34,059	32,770	31,317	30,037	28,256	26,974
		8号（ゲームセンター等）	13,734	12,742	11,499	10,759	10,109	9,515	9,091	8,652	8,137
			H12	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20
性風俗関連特殊営業	店舗型性風俗特殊営業	1号（ソープランド等）	1,270	1,268	1,276	1,310	1,304	1,306	1,248	1,250	1,249
		2号（店舗型ファッションヘルス等）	908	947	994	1,010	1,013	1,021	823	875	862
		3号（ストリップ劇場等）	494	518	524	509	456	439	192	180	162
		4号（ラブホテル等）	7,143	6,994	6,868	6,710	6,636	6,414	4,167	4,031	3,944
		5号（アダルトショップ等）	1,324	1,318	1,294	1,267	1,221	1,180	360	348	353
	無店舗型性風俗特殊営業	1号（派遣型ファッションヘルス等）	5,425	8,434	12,251	16,864	21,570	25,727	8,936	11,236	13,093
		2号（アダルトビデオ等通信販売）	964	1,529	2,015	2,485	2,816	3,127	674	835	942
	映像送信型性風俗特殊営業		417	581	929	1,334	2,031	2,575	626	811	1,026
	店舗型電話異性紹介営業		―	―	514	483	469	432	299	245	209
	無店舗型電話異性紹介営業		―	―	359	368	375	362	167	179	181
深夜酒類提供飲食店営業			269,884	270,004	270,916	269,384	269,452	266,435	269,335	269,348	270,916
合計			415,646	416,956	418,652	419,597	423,298	421,910	398,355	398,473	399,801

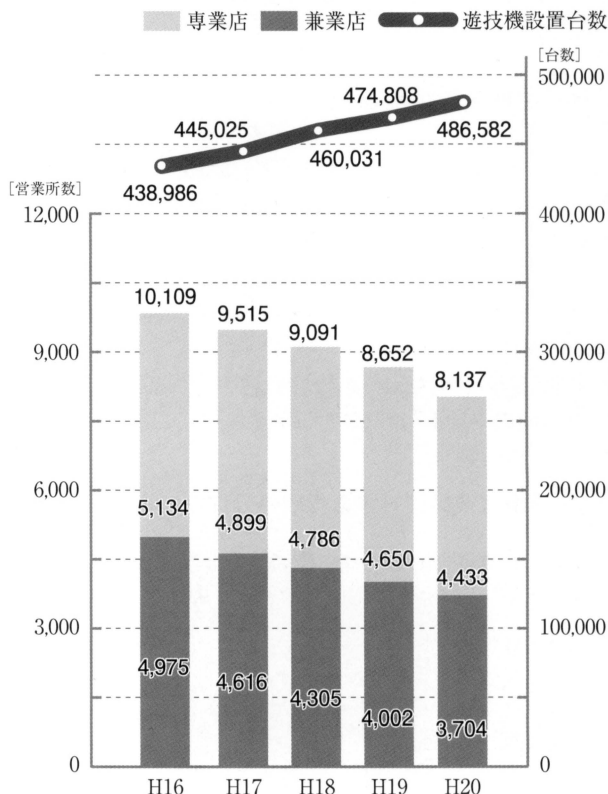
ゲームセンターの大型化がさらに進む

8号営業はこれまでと同様の動きである。すなわち、営業所数は減少を続けるも、遊技機設置台数は依然増加の一途であった、ということ。これにより1店舗当たりの遊技機設置台数は過去最高の59.8台となった(5年前の平成15年は39.8台)。専業店と兼業店にわけた場合は、専業店が217件減、兼業店が298件減と、どちらも減少しているが、減少幅は兼業店の方がやや大きくなる。

また、設置台数別の営業所数も従来と同様の動きとなる。すなわち、設置台数100台以下の店は減少するも、101台以上の大型営業所は依然増加を続ける、ということ。風適法の施行された昭和60年、全営業所の1%にも満たなかった大型営業所はいまや全体の23%近くにまでになった。今では許可店の5軒に1軒以上が設置台数101台以上の大型営業所である。

表B ゲームセンター等営業の遊技機設置台数別営業所数の推移

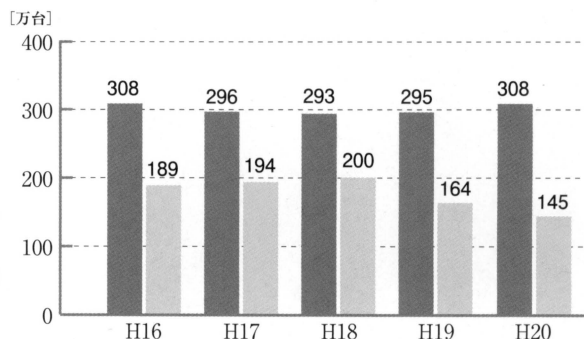
	H16	H17	H18	H19	H20
総数	10,109	9,515	9,091	8,652	8,137
10台以下	3,900	3,638	3,275	2,984	2,713
11〜50台	3,050	2,747	2,574	2,412	2,263
51〜100台	1,666	1,592	1,540	1,471	1,305
101台以上	1,493	1,538	1,702	1,785	1,856

図B ゲームセンター等営業の営業所数および遊技機設置台数の推移

パチスロ専門店は今回も大きく減少

7号営業は、平成19年にはパチスロ専門店とパチンコ店(パチスロ兼業店含む)がそれぞれ同程度(550軒弱ずつ)減ったが、平成20年はパチスロ専門店が409軒も減少したのに対し、パチンコ店は239軒の減少でとどまった。遊技機設置台数は、パチスロ機が19万台近くも減ったのに対し、パチンコ機はむしろ12万台以上増えている。一方、麻雀営業もこれまでと同様、営業所数が大きく落ち込んだ(635軒の減少)。10年前には2万1000軒近くあったので、この10年で7000軒近く減ったことになる。

表C 7号営業の営業所数推移

	H16	H17	H18	H19	H20
まあじやん営業	17,021	16,030	15,247	14,555	13,920
ぱちんこ営業	15,617	15,165	14,674	13,585	12,937
ぱちんこ遊技機設置店	13,844	13,163	12,588	12,039	11,800
回胴式遊技機等設置店	1,773	2,002	2,086	1,546	1,137
その他	132	122	116	116	117
合計	32,770	31,317	30,037	28,256	26,974

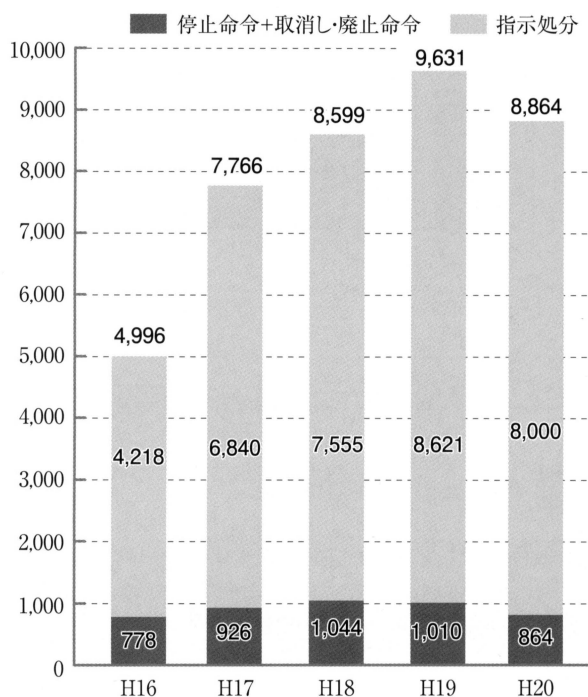
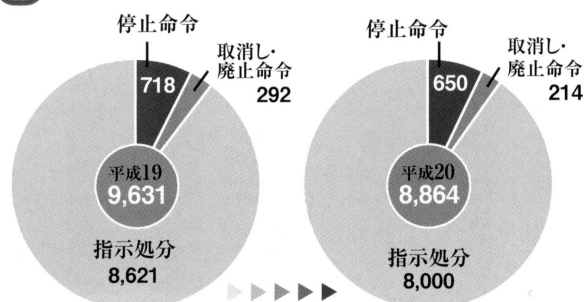
図C ぱちんこ営業所における遊技機設置台数の推移

風俗営業等の行政処分状況

処分件数が減少に転じる

風営法違反が発覚した場合、当局は営業者に違反行為を正すよう自主的な努力を促すが（指示処分）、それでも従わない場合や、そもそも自主的な是正にはなじまない悪質な違反に対しては営業停止や許可取消し処分でもって対処にあたる。平成20年中の行政処分件数は全部で8864件。その大半が指示処分で済んでいるが、全体の7.3％は営業停止処分に、2.4％は許可の取消し・廃止処分に処されている。

平成19年と比べると、処分件数は767件の減少となった。3年前の平成17年には2770件も一気に増加し、その後も年間1000件前後増え続けていたが、今回ようやく減少に転じたことになる。

表Dによると昨年は、「その他」を除く17項目のうち、実に12項目で処分件数が減っている。とくに「営業時間の制限」と「無許可営業」がそれぞれ151件減、「構造設備の維持義務」が144件減と大きく減った。「広告・宣伝の規制」（124件減）も前年比約56％にまで減少した。逆に増えたのは17項目のうちの4項目。依然、「従業者名簿備付義務」と「変更届出義務」が大きく増えつづけている。

図D 風俗営業等に対する行政処分件数の推移

図E 風俗営業等に対する行政処分の件数

表D 行政処分の違反態様別状況

	H16	H17	H18	H19	H20
従業者名簿備付義務	649	1,313	1,708	2,486	2,649
営業時間の制限	840	919	1,037	1,075	924
従業者の確認記録の作成・保存義務違反	―	―	―	713	715
変更届出義務	281	436	491	538	648
構造設備の維持義務	397	645	725	775	631
無許可営業	281	538	563	516	365
条例の遵守事項	177	280	281	349	296
年少者の立入禁止表示	180	351	345	285	285
客引き	179	267	256	269	249
構造設備の無承認変更	405	524	488	308	226
料金表示義務	73	157	179	182	173
広告・宣伝の規制	341	525	333	284	160
開始届出義務	95	287	235	142	104
従業者の確認義務	―	―	―	121	103
年少者使用	127	123	103	104	89
届出確認書の備付け・提示義務	―	―	―	48	87
照度規制違反	55	90	89	100	70
その他	916	1,311	1,766	1,336	1,090
合計	4,996	7,766	8,599	9,631	8,864

風俗関係事犯の取締状況

検挙件数・検挙人員ともに減少

ここでは風営法違反のみならず、売春防止法違反や遊技機使用賭博事犯など「風俗関係事犯」全般の取締状況についてみていく。検挙件数・検挙人員は平成15年以降、どちらも増え続けてきたが、平成19年に減少へと転じ、平成20年も引き続いて減少した。ただし、検挙人員は平成19年の362人減に対し563人減とさらに大きく減ったのだが、検挙件数に関しては平成19年の216件減に比べて平成20年は39件減と減少幅が大きく縮小した。

◎風営法違反

□検挙件数3249件（91件減）

□検挙人員3956人（386人減）

「無許可営業」「従業者名簿備付義務」「広告宣伝違反」の三つは検挙件数・検挙人員ともに増加したが、これ以外の多くが検挙件数・検挙人員ともに減少している。

◎わいせつ事犯

□検挙件数2569件（64件増）

□検挙人員2470人（40人減）

□わいせつ物押収点数235万5000点（56万6000点増）

◎売春防止法違反

□検挙件数1842件（25件減）

□検挙人員662人（113人減）

◎遊技機使用賭博事犯

□検挙件数120件（3件増）

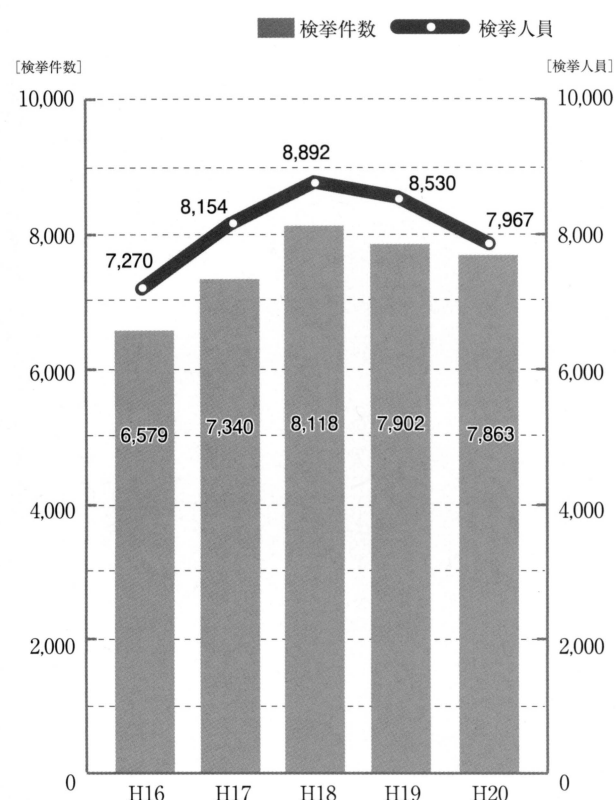
□検挙人員711人（12人増）

□押収賭金1億4864万円（6100万円減）

◎公営競技関係法令違反

□検挙件数83件（10件増）

□検挙人員168人（36人減）

図F 風俗関係事犯の検挙状況推移

表E 風営法違反の検挙件数および検挙人員の推移

	件数（下段は人員）				
	H16	H17	H18	H19	H20
客引き・つきまとい等	386	496	692	649	537
	560	737	1,035	1,020	815
無許可営業	276	432	560	622	656
	270	462	609	757	836
禁止区域等営業	700	711	646	569	532
	1,255	1,411	1,263	1,102	1,074
年少者使用	453	468	536	512	439
	615	665	730	713	598
従業者名簿備付義務	41	31	91	202	299
	10	5	43	60	64
広告宣伝違反	—	—	107	172	184
	—	—	124	83	103
接客従業者の国籍等の確認義務違反	—	—	50	146	233
	—	—	60	16	10
20歳未満客への酒類等提供	55	92	94	109	101
	119	180	202	229	200
無届営業・届出書虚偽記載	41	64	63	72	66
	26	41	47	71	45
構造設備・遊技機無承認変更	114	113	119	69	49
	175	172	206	107	68
名義貸し	17	35	68	65	48
	15	28	65	56	38
その他	92	81	288	153	105
	75	64	203	128	105
合計	2,175	2,523	3,314	3,340	3,248
	3,120	3,765	4,587	4,342	3,956

ヒッパレード4
カード販売機（4券種対応型）―特許出願中

ヒッパレード2
カード販売機（1券種対応型）―特許出願中

4種類のカードをマルチに対応！

好評発売中！

■ヒッパレード4仕様

本体サイズ／W480×D300×H1300mm
ベース／560×405mm
重量／約40kg
カラー／ホワイト

専用カード入 400枚付／OP価格¥278,000

2台連結仕様も可能！
2種類のカードが販売できます。

■ヒッパレード2仕様

本体サイズ／W200×D300×H1200mm
ベース／560×410mm
重量／約25kg
カラー／ホワイト・ブルー・ピンク
オリジナルカラーも承ります。

※仕様やデザイン等は改良の為、予告なく変更する場合がございます。御了承下さい。

専用カード入 100枚付／OP価格¥98,000

「協力 株式会社マタハリー」

7つのセールスポイント

1. 1台のマシンで大きさ・形・厚さの異なるカードの払出可能！
2. 「専用カード入れ」で、カードの保存が可能！
3. 布やハンカチなどの柔らかい材質の商品も払出可能！
4. チェーンフックが付いて安全性がUP！
5. 明るく見やすい7セグ表示付きで視認性UP！
6. カードの販売価格は、¥100～¥500まで設定可能！カードの払出枚数は1枚～3枚まで設定可能！
7. 当社独自の払出装置（特許出願中）により、色々なカードやチケットなどの払出が可能！

各種チケットや乗物券などにも対応可能！

専用カード入れ（別売り）

① 1セット：100枚＋つなぎシール→ ¥1,000-

② 特セット：1,000枚＋つなぎシール→ ¥9,800-

カードサイズ：約W90×D64（厚さ約1mm迄可）

新製品

商品番号：PS-14-KN（全8カラー）

皆様にご好評頂いております

押ボタンPS-14-GNシリーズに色彩鮮やかなスケルトンタイプが新登場！

イエロー

オレンジ

パープル

レッド

ピンク

グリーン

ブルー

クリア

キャップ内部にシール等で、番号、文字などを入れることが出来ます！

寸法：30φ
ネジ式ボタン

OP価格 ¥230

ホームページアドレス http://www.seimitsu.co.jp/

努力と実績で明日を拓く――
セイミツ工業株式会社

本社／埼玉県戸田市笹目北町12－5 〒335-0033
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先 城北信用金庫戸田支店 普3146778

アミューズメントビジネスの すべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal 定価1,650円	年間購読料金 19,800円 送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5728-8273　大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。 http://www.am-j.co.jp/

特集 神奈川県で条例成立！全国に余波？
ゲームセンター「総禁煙化」時代到来!!

特別インタビュー ㈱バンダイナムコゲームス代表取締役社長 鵜之澤 伸氏

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER

2008年5月号 vol.85
●特集
今夏の決め手はコレ!
「女性客」で差をつける!
●TOPICS Special
トリプルキャッチャーアイス

2008年6月号 vol.86
●特集
やっぱり気になる業界スタンダード
東西人気30店視察報告
●TOPICS Special
ロード オブ ヴァーミリオン

2008年7月号 vol.87
●特集
突撃! 地方ロケ 第3弾
大型店舗の最激戦区 東海エリア最前線
●TOPICS Special
BLAZBLUE(ブレイブルー)

2008年8月号 vol.88
●特集
間違ったオペレーションにサヨナラ
本当は稼げる! シングルメダル
●TOPICS Special
タツノコvs.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES

2008年9月号 vol.89
●特集
客の心は2秒でつかめ!
目からうろこのビジネス心理学
●特別インタビュー
和田洋一氏 ㈱スクウェア・エニックス 代表取締役社長 ㈱タイトー代表取締役社長

2008年10月号 vol.90
●特集
一挙公開!! 複合カフェ、パチンコ、玩具からダーツ、カラオケ、スロットカーまで
ライバル業界の「今」
●TOPICS Special
ちびっこスポーツカー

2008年11月号 vol.91
●特集
全部みせます!!ライトユーザー獲得を狙った新製品が続々登場
第46回 アミューズメントマシンショー
●TOPICS Special
タッチストライカー

2008年12月号 vol.92
●特集
回顧録2008
アミューズメント業界のこの一年
●TOPICS Special
バルカンウォーズ

2009年1月号 vol.93
●特集
2008 Best IncomeAward
新たな局面へ向けた試行錯誤の一年
●TOPICS Special
「NO考ゲーム」シリーズ

2009年2月号 vol.94
●特集
リピーターがほしい!!
ゲーム難易度の真実を特命リサーチ
●TOPICS Special
THE KING OF FIGHTERS XII

2009年3月号 vol.95
●特集
超アルバイター育成計画
モチベーションUPをいかに図るか
●TOPICS Special
BORDER BREAK

2009年4月号 vol.96
●特集
「プレイ料金アップ」「運転資金獲得」
生き残りの糸口を探せ!!
●TOPICS Special
旋光の輪舞 Dis-United Order

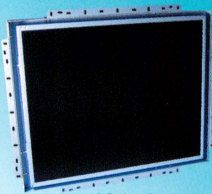
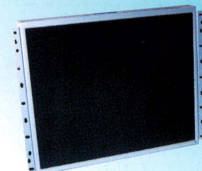
掲載以外の商品はHPでご覧ください。 http://www.shibashoji.com 芝商事 検索

両替機
高額紙幣4金種両替機
チェンジャー SR-6
● 設定
10,000円札→1,000円札×9枚 +100円玉×10枚
5,000円札→1,000円札×4枚 +100円玉×10枚
2,000円札→1,000円札×1枚 +100円玉×10枚
1,000円札→100円玉×10枚
500円玉→100円玉×5枚
サイズ：W450×D450×H650mm
台高：H1,380mm
使用識別機・使用ホッパー／日本金銭機械製
OP価格（台付き）¥410,000

両替機
500円両替機
チェンジャー SR-5
● 設定
10,000円札→500円玉×20枚
5,000円札→500円玉×10枚
2,000円札→500円玉×4枚
1,000円札→500円玉×2枚
サイズ：W400×D360×H530mm
台高：H835mm
使用識別機／日本金銭機械製
使用ホッパー／松下金属工業製
OP価格（台付き）¥170,000

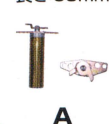
両替機
チェンジャー SR-2 スリム
1,000円札 →100円玉×10枚
1,000円札 →500円玉×2枚
2種類あります。価格は同じです。
使用識別機／日本コンラックス製
使用ホッパー／大一電機製
◆SR-2（スリム台付）
サイズ：W100×D230×H1,320mm
OP価格（台付き）¥85,000
◆SR-2（大の台付）
サイズ：W300×D350×H1,320mm
OP価格（台付き）¥95,000

両替機
100円玉両替機
チェンジャー SR-1
● 設定
1,000円札 →100円玉×10枚
500円玉 →100円玉×5枚
● 収納枚数
100円硬貨3,000枚
使用識別機・使用ホッパー／日本金銭機械製
サイズ：W400×D360×H530mm
OP価格（台付き）¥200,000

液晶モニター
アストロ交換用に最適
26インチ液晶モニター 新発売！
19インチ
26インチ
17インチ
26インチ OP価格 ¥78,000　19インチ OP価格 ¥48,000　17インチ OP価格 ¥39,000
◆ゲーム用に15k、24k、31k、PC用の解像度（1024x768）も対応のマルチスキャンです。
◆15インチと17インチと19インチもあります。
◆視野角も広く、反応速度も良いのでゲームに最適です。
◆JAMMAからRGB入力出来る回線とDsub15pin入力のどちらかを選ぶことが出来るので、PCやJVS基板をそのまま繋ぐことも出来ます。

卓上型ゲーム筐体
ブラックルーレット筐体
●サイズ：W470×H695×D550mm
●コインセレクタとホッパーは循環式です。
●使用可能メダルは25～30φです。
OP価格 ¥90,000

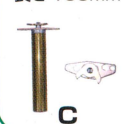
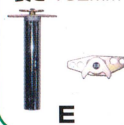
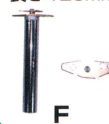
カード販売機
Card 4（カードフォー）
4種類にそれぞれの価格設定が可能です。
金庫、メーター（IN/OUT）も分かれています。
4筒独立型なので1ヶ所の故障でも3筒はそのまま使用できます。
対応メーカー：SEGA/KONAMI/TAITO etc.
サイズ：W410×D350×H1,300mm
OP価格（台付き）¥250,000
カードベンダー／旭精工製

電子セレクター
ドロップ式マルチ電子セレクター
使用したいコインを本体に挟むと、それが投入用コインになります。
AD81P、AS-1よりそのまま取替OK！
使用可能コインサイズ：直径18～31mm　厚さ1.2～3mm
OP価格 ¥3,500

キー
パチスロ・パチンコ盤面キー
パチスロ・パチンコ盤面のサービスドアのカギをSUNロックキー1本で管理してみませんか？
SUNロック オスキー
A～Gとゲーム用SUNロックを1本で管理！
A 長さ:69mm
B 長さ:70mm
C 長さ:105mm
D 長さ:85mm
E 長さ:102mm
F 長さ:123mm
G 長さ:35mm

キー
EXロック key
・首下：17.4mm ／ベロ：7mm
・ピンホール key

キー
ラビットロック
コの字型のオスカギで複製は不可能です。
オスカギOP価格 ¥100　シリンダーOP価格 ¥900

キー
SK-2
リング、ナット、ベロ付でこの価格！
オスカギOP価格 ¥50　シリンダーOP価格 ¥500

SHIBA 有限会社 芝商事
住所 〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12
振込先 ● 中京銀行 桜井支店 ㊟320503
● 三菱東京UFJ銀行 橿原支店 ㊟1124188
TEL 0744-25-4009　FAX 0744-22-8946
お問い合わせメールアドレス shiba2@d2.dion.ne.jp
SHIBA SHOJI CO.,LTD. 655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

New Machine Dictionary ニューマシンディクショナリー

This corner "New Machine Dictionary" is a page to provide for the manufacturer. Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

■プライズゲーム

■ AM ベンダー

今月の「新製品 発売日・価格一覧表」は
130 頁に掲載しております。

当コーナーの掲載商品についての情報は 5 月 10 日現在のものです。
尚、各製品の仕様及び価格等は予告なく変更することがありますのでご了承頂きますようお願い致します。

プライズゲーム

UFO あらかると DX

セガ

製品内容

発売日	6月下旬
販売価格	──

◆アームを伸ばして景品を引っ張り落とす「UFO あらかると」シリーズ最新作。大きなガラスドアで広くて明るいイメージにデザインを一新。景品を引っ掛ける「プライズホルダー」が自由に設置できるようになり、斜め配置など斬新なレイアウトを演出できるよう進化した。
◆従来のマスコットサイズの景品に加え、一般サイズの景品にも対応できるようになり、プライズホルダーの後部に予備の景品をストックできるスペースも完備。プライズ設置用の「フック」の再利用や工具を使わずにアームが交換できるなど、万全の運営サポート機能を搭載。
◆「UFO KEY (IC タグ)」対応の他、景品の払い出し数をカウントできるようプライズセンサーを装備し、データ管理も楽に行える。

仕様	■サイズ／ W1,674 × D636 × H2,170 ㎜ ■重量／ 204 kg
問い合わせ先	セガ 国内販売部：03 (5480) 6590
ホームページ	http://alacarte-dx.sega.jp/

AM ベンダー

美's Third 3 COLLECTION (KIT)

アイ・エム・エス／セガ

製品内容

発売日	6月下旬
販売価格	未定

◆バラエティ豊かな 6 つのコレクションで、女の子たちの要望に応える「美's COLLECTION」に最新バージョンが登場。
◆背景や落書きアイテムなど、6 つのコレクションごとに独自のアイテムを用意する業界最多コンテンツが、さらに "かわいさ" をパワーアップして健在。コンテンツ内容を一新し、新たな外装デザインと共に女の子が撮影したいイメージを 6 つの写りで表現してくれる。
◆ FLASH アニメを無料でダウンロードできる「アニメーション待受」など、好評の携帯コンテンツがアイテムを増量してリニューアル。新たな必須機能となった赤外線転送も画質の向上に加えて、ダウンロードできる時間も増加。待ち受け画像を楽しみにする女の子も満足させる。

仕様	■サイズ／ W1,700 × D2,980 × H2,250 ㎜ ■重量／ 750 kg ■消費電力／ 920W
問い合わせ先	セガ 国内販売部：03 (5480) 6590
ホームページ	http://www.ims-am.co.jp/

COLUMN 新製品の少なさをいかにカバーするか

今月号も新製品が少ない状況は変わらぬまま。ロケだけでなく、ほぼ全ての業種が不景気に包まれる中、仮に新製品が揃っていたとしても購入資金等を考えると、売り手・買い手ともに苦しいのは否めない。ただ、この状況を覆すには新製品のヒットなど、何かしらの要因が必要である。そんな中、今月はシール機の新作が 3 製品 (バージョンアップキット含む) 登場した。今夏のシール機市場は、各社から新製品が集結しそうだが、最近はシール機を遊ぶユーザーの年齢幅が広がり、女子中高生専用コーナーから脱却しつつある。「(シール機コーナーも) 一時の低迷感からは抜けた気がします」と盛り返しムードが見え始めているだけに、今回の新作ラッシュが追い風となることを期待したい。また、4～5 月は対戦格闘を中心に、各地でロケテストも積極的に行われた。なかには稼働前イベントとして主要都市を行脚するようなタイトルもあり、盛り上がりを見せている。各タイトルとも稼働は 7 月以降に予定されており、夏休み商戦には十分間に合いそうである。

その一方で、大型店舗では「ファイナルハロン」や「レースオン」「マジカルトロッコアドベンチャー」など、懐かしい大型機を引っ張り出しているケースもしばしば見かけられる。どれも最初は物珍しがって遊んでくれるユーザーも多いのだが、しばらくすると閑散としてしまう。もちろん、常時客をつけるための誘導や施策がなくては、すぐ飽きられても仕方ないのだが、せっかく大きな筐体を引っ張り出したのなら、期間限定のスコアイベントや手作り POP などで一時だけでも盛り上げたいもの。この不況によって、あらためて価値が見直されている「中古ビジネス」。新作が不足している今こそ、ロケでも中古機やオールド基板の利用を考える絶好の機会ではないだろうか。

AM ベンダー

WE LOVE CUTE

辰巳電子工業 / イーキューリンク

製品内容

発売日	6月下旬
販売価格	OP 価格 238 万円（税別）

◆女の子が求める最高の写りとケータイ対応機として次世代の楽しさを実現した新シール機が誕生。
◆ライトボックスを大型化したゴージャスな撮影環境で“デカ目”も女の子のニーズに合わせて 6 種類の画質を用意。ふんわり・くっきり・透け肌の 3 種類と、デカ目好きな子におすすめの「デカ目仕上げ」、目元を自然に美しく彩る「ナチュラル仕上げ」の 2 つを自由に組み合わせて、思い通りの写りに仕上げる。
◆携帯電話をタッチするだけで画像にすぐアクセスできる業界初の「FeliCa (TM)」通信搭載。従来の赤外線送信や web 転送による待ち画転送も健在で、「ケータイ動画プリ」やミニゲームでデコ✉・ブログ素材を入手できる「スロットチャンス」など、携帯コンテンツも充実。

製品内容

仕様	■サイズ／ W1,783 × D3,000 × H2,234 ㎜ ■質量／ 610 kg　■消費電力／ 860w 最大電流 13A
問い合わせ先	辰巳電子工業：0744 (23) 4764
ホームページ	http://www.tatsu-mi.co.jp/

AM ベンダー

Lumi

フリュー

製品内容

発売日	7 月上旬
販売価格	OP 価格 238 万円（税別）

◆「写りがいい」をさらに追求した最新機種。計算された光学と画像処理機能で、さらなる美肌など、ユーザーが求める写りが実現した。
◆これまでの傘ストロボから脱却し、イメージを一新した内装。視認性の高い 19 インチの大型モニタを正面に設置して操作性も向上した。
◆膝上あたりまでしか写らなかった撮影可能範囲が今まで以上に広がり、普通に立ってつま先まで写すことが可能になった。
◆全身まで撮影できるにも関わらず、全身撮影仕様の椅子や段が備わっている大型機ではなく、通常の筐体サイズを維持している。
◆ユーザーそれぞれが好きな分割を選べる「わがまま分割」を搭載。また、カットしやすいレイアウトとなり、ユーザビリティも高まった。

製品内容

仕様	■サイズ／ W1,800 × D3,040 × H2,255 ㎜ ■重量／ 700 kg　■消費電力／ 800W/AC100V
問い合わせ先	フリュー 業務用ゲーム事業部：03 (5728) 1762
ホームページ	http:// www.furyu.jp/

新製品の新発売・開発情報をお待ちしております。

月刊 Amusement Journal「New Machine Dictionary」コーナーは、メーカー各社様にご提供するページです。ゲーム機器の発売・開発情報をお寄せいただき、オペレーター様への情報提供の一助としていただければ幸いです。

▼ビデオゲーム（基板、大型）
▼プライズゲーム
▼メダルゲーム（大人向け、子供向け）
▼ AM ベンダー
▼両替機、メダル貸機等 AM 関連製品

東　京	TEL 03-5728-8273	FAX 03-5728-8274
大　阪	TEL 06-4801-5860	FAX 06-4801-5861

※尚、掲載につきましては弊誌の掲載規準があります。詳しくはお問い合せ下さい。

㈱スクラッチ

肉球くらぶ プチスクイーズマスコット

7月発売　OP価格¥40,000
10種1000個入
サイズ：約3cm

メーカーコメント　肉球シリーズに、とっても可愛い超ミニサイズのマスコットがでました！手首部分にリングが付いているので、紐やゴムを通せば色々なものに取り付けできます。是非お試しください。

㈱エイコー

ハローキティズキッチンフライパンパート2

9月発売　OP価格¥32,000
2種40個入
パッケージサイズ：約W33×H7×D19cm

メーカーコメント　人気のキッチンシリーズから、好評につきフライパンが再度登場！ピンクやレッドをアクセントにした、かわいいデザインでキッチンを彩ります。

㈱スマイルカンパニー

おさるさんS

即納　OP価格¥45,000
3種180個入
サイズ：H11×W8cm

メーカーコメント　おててのながーいボーダー柄のおしゃれで可愛いおさるさんです。色は黒、紺、茶の3色。かばんやケータイにつけちゃいましょう！他にMサイズとLサイズがございます。

㈱エスケイジャパン

スタイリッシュ電卓

5月14日発売　OP価格￥38,400
4種48個入
サイズ：約H3.5×W11×D17.2cm（本体）

メーカーコメント　多機能電卓！！！学生から社会人まで広く使用して頂けるようにシンプルなデザインにしております。※BOXサイズH5×W20×D20cm

㈱セガ

CALTOY　キュートサイズイヌぬいぐるみ

9月発売〔予約締切日：6月15日（月）〕
OP価格￥30,000/ちょこっとプライズ価格¥15,000
4種100個入（通常カートン）/4種50個入（ちょこっとプライズ）
サイズ：H約15cm

メーカーコメント　カルトイからペットとしても大人気のトイプードルのぬいぐるみが登場です。モコモコの生地がポイントのアイテムです。通常カートンと、入り数&価格が半分のちょこっとプライズ、どちらの設定でもお求めいただけます。

システムサービス㈱

リラックマ
ラグジュアリークリスマスぬいぐるみ

10月第3週発売〔予約締切日：7月15日（水）〕
OP価格¥32,000　6種64個入
サイズ：約18cm

メーカーコメント　大人気のクリスマスアイテムにリラックマのかわいいぬいぐるみが登場！ホワイトのプリントが入ったゴールド&シルバーの帽子やリボンがとってもラグジュアリー♪注目アイテム間違いなしです！

プライズ先取り情報

SSDがいいらしい。SSDとはソリッド・ステート・ドライブの略です。一体何なのかというと、パソコンなどに使う新型の記憶装置のことです。フラッシュメモリを用いているため、従来のハードディスクと比べると、小さく、衝撃に強く、動作音も静か。データの断片化が起きないのでデフラグ作業も不要だそうです。おまけに消費電力も小さい。しかし何といっても一番の魅力は、ハードディスクのようにディスクやヘッドを動かす必要がないためデータ転送速度が非常に速いこと。パソコンがとても快適に動作するらしいのです。YouTubeで、SSDを搭載したパソコンの起動の様子を収めた映像を見ましたが、スタートボタンを押してからパソコンが起動するまでの時間はたったの20秒でした。あっという間です。ちなみに僕の家にあるパソコンは、買った当初は1分半くらいで立ち上がっていたのですが、あれから3年半以上たった今は、なんと5分近くも掛かっています。YouTubeで見たパソコンなら15回も立ち上がる計算です。なんて凄いんでしょうか。非常に欲しいです。ただ問題は、値段が非常に高いこと。つい先日このSSDを搭載した東芝製のノートパソコンが発売されましたが、値段は40万円前後していました。さすがにこれでは手が出ません。もう少し値段が下がるまでは、起動時間をいかにイライラせずに待てるかの方法を探ることにしておきます。

※掲載商品は、発売日、価格、個数は全て予定であり、予告なく変更する場合があります。
※価格の後ろに（税込）表記がないものは全て税抜き価格です。

プライズ先取り情報

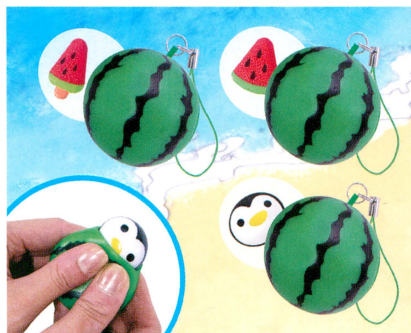
フリュー㈱
LOVE　2LエプロンBIGぬいぐるみ

9月発売〔予約締切日：6月15日（月）〕
OP価格￥32,000　3種40個入
サイズ：H約35cm

メーカーコメント　エプロンを着たBIGぬいぐるみです。
※A2ポスター、紙タグ付

㈱タイトー
T:Style
デジタルフォトフレームポータブル color

9月第2週発売　OP価格¥32,000
5種40個入
サイズ：約10cm

メーカーコメント　TVでも話題のポータブル型デジタルフォトフレームがプライズで初登場!70枚の写真がいつでもどこでも持ち運びながらディスプレイできる優れもの!バックライト付きカラー液晶ディスプレイなので、綺麗な画像が楽しめます。

㈱ブルーム
でるぞ！夏スイカ ストラップ

6月24日発売　OP価格¥30,000
6種（3種×2色）200個入
サイズ：約3.9cm

メーカーコメント　大ヒットでるぞ！シリーズから、待望の夏スイカが新登場！みんな大好き「スイカアイス」も一緒に入って、話題性もばっちり！

㈱バンプレスト
デビガチャピン＆デビムック×タワーレコード
スーパーDXぬいぐるみ

9月発売　OP価格￥28,000
2種36個入

メーカーコメント　国内最大級のCDショップ「タワーレコード」とのコラボレーションぬいぐるみです。

アミューズメント・ジャーナル
プライズ先取り情報 掲載のご案内

弊社では、景品メーカーの皆様にプライズ情報をお寄せいただき、「プライズ先取り情報」としてご紹介しております。オペレーターの方々への情報提供の場として、ぜひご活用ください。
尚、このコーナーの掲載に関するお問合わせ・ご質問は、下記までご連絡ください。

月刊アミューズメント・ジャーナル　編集部
● 東京　TEL 03-5728-8273　FAX 03-5728-8274
● 大阪　TEL 06-4801-5860　FAX 06-4801-5861
※尚、掲載につきましては弊誌の掲載規定があります。詳しくはお問い合せ下さい。

㈱フクヤ
ふわふわPIG　おめかし

7月発売　OP価格￥30,000（@￥357）
3種84個入
サイズ：約20cm

メーカーコメント　1プレイ¥100運営アイテムとして人気のふわふわPIGからリボンがオシャレな新タイプ登場！壁のように重ねるだけでアイキャッチ＆インカムアップする運営が路面店・SC店問わず好評です。

新製品 発売日・価格一覧表

2009年5月10日現在

発売日	製品名	ジャンル	メーカー・発売元	OP価格／備考
6月発売の新製品				
6月下旬	UFOあらかあるとDX	プライズゲーム	セガ	――
6月下旬	美's Third 3 COLLECTION (KIT)	AMベンダー	アイ・エム・エス／セガ	未定
6月下旬	WE LOVE CUTE	AMベンダー	辰巳電子工業／イーキューリンク	238万円 (税別)
6月末	トラブル☆ウィッチーズAC ～アマルガムの娘たち～	ビデオゲーム	冒険企画局／タイトー	販売価格　15万円 (税別)
6月末	パラセロルンベ	大型ビデオゲーム	アールエス	未定
6月末	しゃぶしゃぶJOY	メダルゲーム	アールエス	未定
6月	ラジルギ ノア	ビデオゲーム	マイルストーン	16万8000円 (税別)
6月	JPトライフック&ダブルディスプレイ	AM関連製品／システム	バンダイナムコゲームス	4万5800円 (税別)
7月以降発売の新製品				
7月2日	オトメのラクエン2 (KIT)	AMベンダー	フリュー	19万8000円 (税別)
7月15日	ひぐらしの哭く頃に 雀	ビデオゲーム	AQインタラクティブ	19万8000円 (税別)
7月16日	デモンブライド	ビデオゲーム	エクサム／AMI	19万8000円 (税別)
7月上旬	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	ビデオゲーム	SNKプレイモア タイトー	販売価格　20万8000円 (税別)
7月上旬	ジュエラ・アイ ラッシュ (KIT)	AMベンダー	バンダイナムコゲームス	26万8000円 (税別)
7月上旬	Lumi	AMベンダー	フリュー	238万円 (税別)
7月中旬	クレナクーラー	AM関連製品／システム	バンダイナムコゲームス	26万8000円 (税別)
7月下旬	ぶろっくぴーぽー	アーケードゲーム	セガ	――
7月	豪血寺一族 先祖供養	ビデオゲーム	アトラス／ノイズファクトリー	未定
7月	旋光の輪舞 Dis-United Order	ビデオゲーム	グレフ	17万8000円 (税別)
7月	ホーンテッド　ミュージアム	大型ビデオゲーム	タイトー	販売価格　予価95万円 (税別)
7月	ミュージックガンガン！	大型ビデオゲーム	タイトー	販売価格　予価135万円 (税別)
7月	太鼓の達人12 ドーン！と増量版 (KIT)	大型ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	19万8000円 (税別)
8月6日	クイーン オヴ ピンク3 (KIT)	AMベンダー	フリュー	19万8000円 (税別)
9月上旬	BORDER BREAK	大型ビデオゲーム	セガ	――
11月	エレベーターアクション　デスパレード	大型ビデオゲーム	タイトー	販売価格　予価168万円 (税別)
初夏	DERBY OWNERS CLUB 2009 (KIT)	大型ビデオゲーム	セガ	――
初夏	うずまキッズ	メダルゲーム	富士電子工業	29万8000円 (税別)
初夏	盛りかわCUTIE	AMベンダー	アイ・エム・エス／セガ	238万円 (税別)
今夏	ザ☆ビシバシ	大型ビデオゲーム	KONAMI	――
今夏	2in1 パークス マジシャン	プライズゲーム	楠野製作所	95万円 (税別)
今夏	ドリーミーコスモス	プライズゲーム	楠野製作所	95万円 (税別)
今秋	マリオパーティー ふしぎのコロコロキャッチャー	メダルゲーム	カプコン	未定
未定	タッチストライカー	大型ビデオゲーム	セガ	――
未定	AQUARACE EXTREME	アトラクション	セガ	――

当コーナーの掲載商品についての情報は5月10日現在のものです。
尚、各製品の仕様及び価格等は予告なく変更されることがありますのでご了承頂きますようお願い致します。
価格表記が「――」になっているものは、メーカーの都合により価格表記ができないものです。各メーカーにお問い合わせ下さい。

USED MACHINE

BUY&SELL

USED P.C BOARD

Used Game Operation

中古基板・機器
売ります&買います

●かいます
◎アウトラン2 SP
◎イニシャルD 3
◎イニシャルD 4
◎ウォートラントルーパーズ
◎18ホイラー
◎エースドライバー
◎エースドライバー ビクトリーラップ
◎F355
◎F355 II
◎LAマシンガンズ
◎オーシャンハンター
◎カートデュエル
◎ガチャマンボ
◎ガチャマンボ2
◎ガンダム カードビルダー
◎ガンダム 戦場の絆
◎ガンブレードNY
◎クエストオブD
◎クラブカート
◎グランドクロス
◎ゴースト・スカッドDX
◎500GP
◎ザ・キング・オブ ルート66
◎ザ・ハウス オブ ザ デッド3
◎ザ・ハウス オブ ザ デッド4
◎サイバーサイクル
◎サイレントスコープ各種
◎三国志大戦
◎GI－ターフワイルド3
◎GI－リーディングサイアー ver.2
◎スーパーマリオ2
◎スカッドレースプラス
◎スリルドライブ2 TWIN
◎セガラリー2
◎セガラリーTWIN
◎太鼓の達人
◎ダイノキング3
◎ダイノマックス
◎タイムクライシス2
◎タイムクライシス3
◎タイムクライシス4
◎DDR各種
◎デイトナUSA
◎デイトナUSA 2
◎バーチャコップ3
◎ハーレーダビッドソンLAライダーズ
◎バトルギア4チューンド
◎ビートマニアII DX
◎ファースト&フューリアス
◎ファンタジックフィーバー3
◎フォーチュンオーブ3
◎ポケットジャンケン
◎MANX TT
◎モーターレイド
◎モトクロスGO
◎モノポリー
◎UFO 7
◎レースオン
◎湾岸ミッドナイト マキシマムチューン

※ゲーム基板各種
※ゲーム筐体各種
◎イーグレットII
◎NEWネットシティ
◎バーサスシティ
◎ミニキュート

㈱ソフィアコーポレーション
東京都品川区西五反田6−2−10
TEL.03(3491)7231
FAX.03(3491)7233

中古基板・機器
売ります&買います

◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャチャー21
◎UFOキャッチャーEX
◎UFO 800
◎UFOキャッチャーミニ
◎ベビーUFO
◎UFOあらかると
◎UFOプライズステージ
◎UFOプッシャーTWIN
◎UFOプッシャーDX
◎ドリームキャッチャー
◎ドリームパレス
◎ファンシーリフターTWIN
◎ファンシーリフターEX 2
◎ファンシーリフターEX
◎ファンシーリフター
◎ファンシーリフターミュー
◎ファンシーリフターデミ
◎ポケットリフター
◎カプリチオサイクロンSR
◎カプリチオサイクロンピュア
◎NEWブブトンアタック
◎ブブトンアタック
◎CP-AA 02
◎PP-AA 01
◎コンビニキャッチャー
◎コンビニキャッチャーミニ
◎コンビニキャッチャーDX
◎ドリームスライダー
◎スライダーキャッチャー
◎ダイゲット2
◎ダイゲット
◎NEWスウィートランド
◎スウィートランド2
◎スウィートランド3
◎ネオミニ
◎ラッキークレーン
◎そろっとーる
◎じゃんけんパワッチュ
◎原始人ポコンポ
◎電撃イライラ棒チャンス
◎ファンキーサーカス
◎ラウンドカーニバル
◎スウィートゴーランド
◎ぐるりんゲット
◎福引チャンス
◎目方でドンピシャ
◎スターライトチャンス
◎ドラゴンフィーバー
◎パチスロ機各種
◎劇的美写
◎衝撃美写
◎幻想美写
◎純心美写
◎スタパラショット
◎ラクパラショット
◎モデルdeショット
◎美肌惑星
◎やまとなでしこ
◎輝き姫
◎美貌の星
◎美匠
◎サイドバイサイド2 TWIN
◎F 355 TWIN
◎スリルドライブTWIN
◎ルマン24 TWIN
◎レーシングジャムTWIN
◎バトルギア2 TWIN
◎アウトランナーズTWIN
◎首都高レッドゾーンTWIN
◎メダル機各種
◎定置式乗り物各種

㈲アクエス
東京都府中市西府町3−15−20
TEL.042(369)7733
FAX.042(369)7734

中古基板・機器
売ります&買います

●かいます&うります
◎ビートマニアⅡDX シリーズ
◎ギターフリークス シリーズ
◎ドラムマニア シリーズ
◎ポップンミュージック シリーズ
◎太鼓の達人 シリーズ
◎モーキャプボクシング
◎ラピットリバー
◎ファイナルファロン2
◎TSURUGI 剣
◎魔斬
◎ヒートアップホッケー
◎フォーチュンオーブ第三章
◎ファンタジックフィーバー2
◎ビンゴパレードSD
◎メダリューション シリーズ
◎ワイドプッシャー シリーズ
◎サイクロンフィーバー
◎アラビアンクリスタル
◎トゥインクルドーム
◎ドラゴンパレス 龍龍行進
◎機動戦士ガンダム 戦場の絆
◎三国志大戦最新 ver.
◎クエスト オブ D 最新 ver.
◎ガンダム 0083 カードビルダー最新 ver.
◎ベースボールヒーローズ最新 ver.
◎クイズマジックアカデミー最新 ver.
◎麻雀格闘倶楽部 最新 ver.
◎湾岸ミッドナイトMT3
◎NEWネットシティ
◎UFOキャッチャー7
◎カプリチオG-1
◎クレナフレックス
◎UFOあらかると2
◎スウィートランド4
◎ヒエヒエペン太
◎ネオミニ
◎ブブトンアタック2
◎ファンシーリフター TWIN
◎はじめの一歩2
◎ギャラクシードリーム
◎銀河鉄道999
◎ガチャマンボ
◎ガチャマンボ2
◎お祈り大明神／祭
◎セガネットワークカジノ 最新 ver.
◎ダイノマックス
◎ダイノキング
◎ダイノキング2
◎東京コップ
◎マンクスTT TW
◎ワイルドライダー
◎ハーレーダビットソン SD/DX
◎モトクロス GOSD/DX
◎ダウンヒルバイカーズ
◎500GP
◎セイギノヒーロー
◎F-ZERO SD/DX
◎18ホイラー
◎キング オブ ルート 66
◎F355 TW/DX
◎セガラリー2 TW
◎デイトナ USA 2 TW
◎セガツーリングカー TW
◎クラブカート TW/DX
◎クレイジータクシー・ハイローラー
◎タイムクライシス 2SD/DX
◎コンフィデンシャルミッション SD/DX
◎忍者アサルト SD/DX
◎レッツゴージャングル
◎トゥースパイシー
◎サイレントスコープ2
◎狙撃 SOGEKI
◎ザ・警察官2
◎GI-ウイニングサイヤー ver. 2
◎GI-ターフワイルド3
◎スターホース2 最新 ver.
◎メダリンク シリーズ

イスト㈱
東京都大田区鵜の木2-10-6
城南司法ビル201
TEL.03(3757)7920
FAX.03(3757)7923

中古基板・機器
売ります&買います

●かいます
◎ギターフリークス V6
◎機動戦士ガンダム 戦場の絆
◎クイズマジックアカデミー
◎クエストオブ D
◎三国志大戦3
◎セイギノヒーロー
◎セガ四人打ち麻雀 MJ
◎ダービーオーナーズクラブ 2008
◎鉄拳6BR SD
◎ビートマニアII DX
◎ビューリックス筐体
◎ベースボールヒーローズ 2008 制覇
◎ホースライダーズ
◎ポップンミュージック
◎マリオカート アーケードグランプリ
◎モトクロス GO
◎悠久の車輪
◎リンドバーグ筐体
◎ロードオブヴァーミリオン
◎湾岸ミッドナイト3 DX
◎麻雀格闘倶楽部

●うります
◎ UFO あらかるとII
◎ UFO キャッチャー7
◎ UFO キャッチャー7 MAX EDITION
◎ドラムマニア V6
◎ニューネットシティー
◎バトルギア4
◎麻雀格闘倶楽部7

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池52-4
TEL.0566(98)8879
FAX.0566(98)4777

中古基板・機器
売ります&買います

●かいます
◎ネコとヒョウ
◎カワイイフタリ
◎ CUBE
◎美の条件
◎オトメの楽園
◎鏡の魔法
◎鏡の魔法 2
◎美人になりましょう
◎美人になりましょう 2
◎美'sコレクション
◎美'sコレクション 2
◎クイーンオブピンク
◎クイーンオブピンク 2
◎美星
◎美星 2
◎ R&B
◎ R&B2
◎あ、綺麗
◎あ、綺麗 2
◎美人プレミアム
◎美人プレミアム 2
◎美人プレミアム 3
◎咲 RIN 花
◎ LOVE JOKER
◎ Girly Girly
◎太鼓の達人 11
◎太鼓の達人 10
◎太鼓の達人 9
◎太鼓の達人 8
◎マリオカートアーケードグランプリ
◎マリオカートアーケードグランプリ 2
◎頭文字 3
◎頭文字 4
◎ハウスオブ・ザ・デッド 3DX
◎ハウスオブ・ザ・デッド 4
◎機動戦士ガンダム戦場の絆
◎ UFO7
◎クレナフレックス
◎ UFO あらかると 2
◎スゥイートランド 4
◎バトルギア 2TW
◎スリルドライブ 2TW
◎湾岸ミッドナイト TW
◎レーシングジャム 2TW
◎サイドバイサイド 2TW
◎スカッドレース TW
◎レースオン TW
◎ルマン 24TW
◎ガチャマンボ
◎ギャラクシードリーム
◎銀河鉄道 999

●うります
◎ PHOTO STICKER MACHINE
◎プリントシール機 各種
◎咲 RIN 花
◎ SAKURINKA
◎姫組 3
◎ HIMEGUMI
◎モテ娘の花路
◎ MOTEKO NO HANAMICHI
◎ R&B
◎ UFO7
◎ UFO あらかると 2
◎子供用メダル機各種
◎ BATTLE GEAR TW
◎ WANGAN MIDNIGHT
◎ RACING JAM
◎ SCUD RACE

(株)サブウエイ
東京都千代田区神田須田町 1-30 スナミビル 5F
TEL.03（5256）1491
FAX.03（5256）1490

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎1941
◎19XX
◎アウトフォクシーズ
◎アームドポリスバトライダー ver.B
◎斑鳩
◎イシターの復活
◎鋳薔薇
◎V-V(ヴイファイブ)
◎エイリアン vs プレデター
◎隠忍(オニ)
◎ガーディアンズ
◎ガンダム vs ガンダム NEXT
◎ガンボール
◎ガントレッドダークレガシー(4P KIT 付)
◎キャデラックス
◎キャメルトライ
◎グラディウス(ROM バージョン)
◎グラディウス2、3
◎クレイジークライマー、2
◎クレオパトラフォーチュンプラス
◎ぐわんげ
◎ゲイングランド
◎源平討魔伝
◎コナミ 80's アーケードギャラリー
◎鮫！鮫！鮫！
◎沙羅曼蛇
◎侍魂(サムライスピリッツ 64)
◎三国戦紀武将争覇
◎シティコネクション
◎G ストリーム G2020
◎G ダライアス ver2
◎ST/F ザ・ムービー
◎ST/F 4
◎スパイクアウト、スパイクアウト F/E
◎セガ モデル 2(A、B タイプ)
◎ゼロガンナー2
◎タツノコ VS カプコン
◎ダライアス外伝
◎堕落天使
◎弾銃フィーバロン
◎CHIHIRO マザーボード
◎電神魔傀
◎鉄拳 6、BR
◎テトリス TA ザ・グランドマスター 2PLUS
◎テトリス ザ・グランドマスター3
◎天地を喰らう
◎どきどきアイドル スターシーカー
◎怒首領蜂大往生
◎怒首領蜂大復活 ver1.5
◎ナイトスラッシャーズ
◎バーチャストライカー2 ver99
◎バーチャロン OT ver5.4(モデル 3)
◎バーチャロン OT ver5.66(P 付)
◎バツグン、SP
◎バトルガレッガ
◎バトルバクレイド New ver
◎パニッシャー
◎パワーストーン2
◎ファイティングバイパース2
◎ファイティングレイヤー
◎ファンタジーゾーン、2
◎ブラッディロア、2、3
◎ブレイブブレイド
◎プロギアの嵐
◎ボーダーダウン
◎魔界村、大魔界村
◎魔法大作戦
◎メタルスラッグ6
◎メルティブラッド アクトレスアゲイン
◎雷電ファイターズ、2、JET
◎レイクライシス
◎レイディアントシルバーガン
◎レイフォース
◎64 番街

㈱ソフィアコーポレーション
東京都品川区西五反田6−2−10
TEL.03(3491)7231
FAX.03(3491)7233

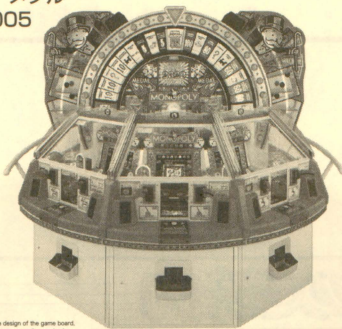
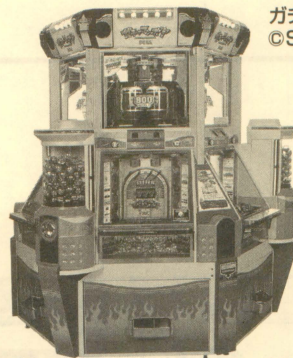
中古基板・機器
売ります&買います

●かいます
◎バトルギア4
◎バトルギア3 Tuned
◎マキシマムフォーム
◎タイムクライシス 3DX・SD
◎タイムクライシス 4DX・SD
◎スリルドライブ3
◎スリルドライブ4
◎リッチレーサー5
◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM
◎頭文字 D3
◎モノポリーザメダル
◎アミー漁
◎ダイノキング
◎ドラゴントレジャー
◎ギャラクシードリーム
◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
◎ドラムマニア
◎バーサスシティ
◎デイトナUSA　TWIN
◎セガラリー・チャンピオンシップTWIN
◎ロストワールド　DX
◎ハーレーダビットソン　SD
◎エメラルドホール
◎ウエスタンドリーム
◎セガスキー
◎LAマシンガンズDX
◎GIリーディングサイアー
◎ニューバーサスシティ
◎サイレントスコープ
◎サイレントスコープ2
◎クレイジータクシー
◎ギャラクシードリーム
◎アクアツイスター
◎スカイターゲットSD
◎レイブレーサーSD
◎ビンゴプラネット
◎ドラゴンパレス
◎ブラストシティ
◎ホースパーク
◎三国志大戦
◎アミー漁2
◎スターホース2

●うります
◎バトルギア4
◎バトルギア3 Tuned
◎マキシマムフォーム
◎タイムクライシス 3DX・SD
◎タイムクライシス 4DX・SD
◎スリルドライブ3
◎スリルドライブ4
◎リッチレーサー5
◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM
◎頭文字 D3
◎モノポリーザメダル
◎アミー漁
◎ダイノキング
◎ドラゴントレジャー
◎ギャラクシードリーム
◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
◎ドラムマニア
◎バーサスシティ
◎デイトナUSA　TWIN
◎セガラリー・チャンピオンシップTWIN
◎ロストワールド　DX
◎ハーレーダビットソン　SD
◎エメラルドホール
◎ウエスタンドリーム
◎セガスキー
◎LAマシンガンズDX

(株)漫充堂
東京都千代田区有楽町2－7－1
有楽町イトシア12階
TEL.03(6860)4750
FAX.03(6860)4879

アミー漁
©SEGA

モノポリー ザ メダル
©SEGA, 2005

ガチャマンボ!
©SEGA 2003

SELL

在庫は常時200台以上!!
お探しの品があればご連絡下さい。

BUY

全国どこでも伺います。
基板から大型機まで、ご遠慮なく。

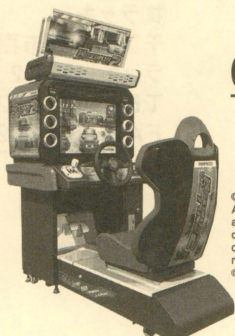
CLEARANCE

現在、倉庫一掃買取り実施中!!
不要な筐体・基板等買取り致します。

中国語・英語
対応可能

今月の高価買取り商品

- ◆海物語ラッキーマリンシアター
- ◆グランドクロス
- ◆ザ ハウス オブ ザ デッド3 SD
- ◆ザ ハウス オブ ザ デッド4 DX
- ◆ルーレットバー
- ◆マリオカート アーケードグランプリ
- ◆頭文字D5
- ◆ガチャマンボ!2
- ◆ウェスタンドリーム
- ◆メダリンク
- ◆ワイドプッシャー
- ◆スーパーマリオコロコロパーティー2
- ◆ダイノキング 2、3
- ◆ギャラクシードリーム(銀河鉄道999)
- ◆デイトナUSA 2 ツイン、DX
- ◆ファンタジックフィーバー2
- ◆タイムクライシス 4DX
- ◆FORTUNE ORB 第3章 ~宝珠王国~
- ◆バーサスシティ
- ◆ドラゴントレジャー 3
- ◆バトルギア 3
- ◆ガリレオファクトリー
- ◆スターホース 2
- ◆アミー漁 2
- ◆モノポリー ザ メダル 2
- ◆三国志大戦
- ◆GI ウイニングサイヤー
- ◆スピンフィーバー

中古機、大型機、筐体、即金にて買取り致します。
全国どこでも引き取りに参ります。

NEW & USED GAME MACHINE EXPORT

ザ ハウス オブ ザ デッド 4
©SEGA, 2005

湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2

タイムクライシスⅢ
©NAMCO,LTD

頭文字[イニシャル]D アーケードステージ バージョン3

©しげの秀一／講談社
©SEGA ROSSO／SEGA

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

Please contact us fax or telephone

株式会社 **漫充堂**
12F YURAKUCHO iTOCIA 2-7-1YURAKUCHO CHIYODAKU TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 6860-4750 FAX +81 (03) 6860-4879
ホームページ http://www. manjyudo. co. jp/
メール mail@manjyudo. co. jp

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります
◎ UFO7
◎ゴルゴ 13
◎射的名人
◎スリルドライブⅡ DX
◎ザ 警察官Ⅱ
◎ ER 120NEW
◎ ER 100
◎ ER 90V
◎ ER 72
◎ DP 1500
◎ポップンミュージッ 15ADVENTURE
◎ DDRsuperNOVA
◎アクエリアンエイジオルタナティブ
◎アヴァロンの鍵弐
◎姫と小悪魔
◎咲 Rin 凛花
◎恋友 2
◎恋に効く魔法
◎姫流
◎ミスドール
◎きら凛花
◎ 24V 電源
◎ 31KHz → 15KHz コンバーター
(31KHz 基板をアストロ等で使えます)
◎ 31KHz モニター 2 分配ブースター
◎モニター各種 29,19,14 インチ
◎カプリチオサイクロン
◎ドンドンでる造
◎とめばあちゃんの駄菓子屋
◎おどってピカチュウ
◎オーシャンランド
◎タッチダウンパス
◎ペアマッチホッケー
◎ウイニングイレブン
◎クエストオブ D

※上記ゲーム以外でもお問い合わせください

●かいます
◎ギターフリークス
◎ドラムマニア
◎サイレントヒル
◎ベースボールヒーローズ
◎鉄拳 DX
◎ホースライダーズ
◎太鼓の達人
◎マリオカート
◎バスケットライ
◎ UFO あらかると 2
◎ロードオブヴァーミリオン
◎ダーツフェニックス
◎ダーツライブ
◎三国志対戦
◎ビートマニアⅡ DX
◎ハウスオブザデッド 4DX
◎クレナフレックス
◎麻雀ファイトクラブ
◎クイズマジックアカデミー
◎ガンダムカードビルダー
◎ガンダム戦場の絆

㈱ラッキー
千葉県千葉市稲毛区弥生町 2-15
ラッキービル 2 F
TEL.043(252)2403
FAX.043(287)6067

中古基板・機器

売ります＆買います

ジャンク基板、スクラップ基板買取専門店
もちろん通常の基板の売買もOK!!

基板は資源

大型ゲーム機の基板や使えない基板を有料で廃棄していませんか？
基板は資源です!! 古い古い基板も大歓迎!!
着払いにてお送り下さい。高価買取りいたします。
古い古いゲーム機本体も買取しています！

TEL0266-41-5004
中古基板IC部品販売会社 FAX0266-43-3533
レクトロン 〒399-0424 長野県上伊那郡辰野町赤羽241

●かいます
◎中古基板
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
(ROMナシ、故障欠品基板もOK)
◎白黒アップライトゲーム機
◎白黒テーブルゲーム機
◎海外輸入ゲーム機
◎X-Yベクタースキャンゲーム機
◎LD(レーザーディスク)ゲーム機
(古いものはスクラップ状態でも可)

●うります
◎中古部品 EP-ROM 2708
◎中古部品 EP-ROM 2716
◎中古部品 EP-ROM 2732
◎中古部品 EP-ROM 2532
◎中古部品 EP-ROM 2564
◎中古部品 EP-ROM 2764
◎中古部品 EP-ROM 27128
◎中古部品 EP-ROM 27256
◎中古部品 EP-ROM 27512
◎中古部品 EP-ROM 271000
◎中古部品 EP-ROM 27101
◎中古部品 EP-ROM 2M
◎中古部品 EP-ROM 4M
◎中古部品 EP-ROM 8M
◎中古部品 EP-ROM 16M
◎中古部品 EP-ROM 32M
◎中古各種 CPU
◎中古各種 D-RAM、S-RAM
◎中古各種フラッシュメモリー
◎中古各種カスタムIC、ヒューズROM、パル、ギャル
◎中古及び廃盤アンプ IC、TTL、RAM
◎特殊パネル、電源
◎その他特種部品

レクトロン
長野県上伊那郡辰野町赤羽241
TEL.0266(41)5004
FAX.0266(43)3533

販売・買取リスト、ホームページで毎日更新中!!

今すぐアクセス

http://www.knt-com.info

KNT 北日本通信工業株式会社
本社・サービス工場・営業本部 〒962-0041 福島県須賀川市横山町81
TEL:0248-75-2877 FAX:0248-75-2686 FAX:0248-72-9191(営業本部直通)
〈国内販売〉大木:ooki@knt-com.info 佐瀬:manabu@knt-com.info 伊藤:yoshi@knt-com.info

中古基板・機器
売ります&買います

●かいます
◎NEED FOR SPEED アンダーグラウンド
◎TO アミー漁 25¢
◎アウトラン 2 SP
◎アフターバーナークライマックス
◎アミー漁 25¢
◎イニシャルD VER. 3
◎イニシャルD 4
◎イニシャルD 5
◎ガチャマンボ 2 25¢
◎ガチャマンボ 2 5¢
◎ギャラクシードリーム
◎銀河鉄道 999 25¢
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 4 DX
◎スイートランド 4
◎ダイノマックス
◎タイムクライシス 3 DX
◎タイムクライシス 3 SD
◎タイムクライシス 4 SD
◎デイトナUSA 2 TWIN
◎デイトナUSA TWIN
◎トゥースパイシー
◎ドラム V5+ギターフリークス V5
◎ドラムマニア 10th、V PCB
◎バトルギア 4 TUNED
◎ピカチュウのなみのり大冒険
◎ファンキーサーカス
◎ファンシーリフターツイン
◎フォーチュン ROB 3 (25¢)
◎フルーツマジック 25¢
◎マジックパレード 25¢
◎マリオカート アーケードグランプリ1
◎マンクス TT TWIN
◎モータレード TWIN
◎モノポリーザメダル 1
◎ランボー
◎湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3
◎トラック狂走曲 DX
◎ハウスオブザデッド 2 SDX
◎マザン
◎ワイルドライダー

●うります
◎18 ホイラー
◎オーシャンハンター DX
◎カプリチオサイクロン
◎クラブカート TWIN
◎クレージータクシー
◎コンフィデンシャルミッション DX
◎ストライクファイター DX
◎ダートデビル TWIN
◎剣

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL.06(6628)2136
FAX.06(6624)0002

中古基板・機器
売ります&買います

●かいます
◎三国志大戦
◎アンサー×アンサー
◎ WORLD CLUB Champion Football
◎悠久の車輪
◎ビートマニア 2DX
◎クイズマジックアカデミー
◎麻雀格闘倶楽部
◎ギターフリークス
◎ドラムマニア
◎湾岸ミッドナイト
◎ダライアス
◎ナイトストライカー
◎各種レトロ筐体
◎NAOMIマザーボード
◎NAOMI　GD　KIT
◎SEGA　ST-Vマザーボード
◎ namco SYSTEM256
◎ namco I/O BD
◎ TAITO TYPE-X1,2 マザーボード
◎ TAITO I/O BD
◎ PGM マザーボード
◎ MVS マザーボード
◎サムライスピリッツ零スペシャル
◎パルスター
◎ブレイジングスター
◎ティンクルスタースプライツ
◎ファイトフィーバー
◎ゾンビリベンジ
◎メルティブラッドAA
◎イルベロ
◎ラジルギノア
◎スパイクアウト
◎ファイティングバイパーズ 2
◎ゲイングランド
◎ファンタジーゾーン
◎グラディウス 1,2,3,4
◎ライフフォース
◎ツインビー
◎ワルキューレの伝説
◎スプラッターハウス
◎フェリオス
◎ドラゴンスピリット
◎ケツイ
◎虫姫さまふたり
◎ピンクスイーツ
◎エスプガルーダ 1,2
◎怒首領蜂　大往生 BL
◎弾銃フィーバロン
◎プロギアの嵐
◎鮫！鮫！鮫！
◎ブイ・ファイブ

●うります
◎クレナフレックス
◎UFOキャッチャー各種
◎コンビニキャッチャー各種
◎トリプルキャッチャー各種
◎アストロシティ
◎ブラストシティ
◎ビートマニア 2DX
◎ダンスダンスレボリューション
◎ポップンミュージック
◎ギターフリークス
◎ドラムマニア
◎ベースボールヒーローズ
◎ウイニングイレブン
◎麻雀格闘倶楽部
◎クイズマジックアカデミー
◎ネットワーク麻雀MJ
◎ガンダムカードビルダー

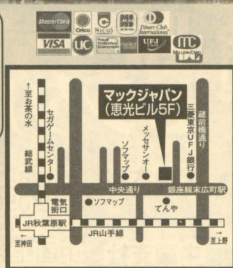
㈱トライ
東京都千代田区外神田４-４-７
MT ビル 10 F
TEL.03(5295)0667
FAX.03(5295)2346

中古基板・機器

売ります&買います

●かいます

◎アウトゾーン
◎アシュラバスター
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アレスの翼
◎E-タッチ麻雀シリーズ
◎ウルトラ警備隊
◎エイリアンvsプレデター
◎エグゼドエグゼス
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎ガンスパイク
◎ガンフロンティア
◎餓狼マークオブザウルブス
◎キャプテンアメリカ
◎銀河任侠伝
◎グラディウス
◎KOF2000
◎剣豪
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイドアーム
◎サラマンダ
◎サンダークロス
◎サンダーゾーン
◎ジオストーム
◎シンプソンズ
◎スターフォース
◎スプラッターハウス
◎ゼロウイング
◎大魔界村
◎闘いの挽歌
◎ダブルドラゴン
◎ダライアス
◎タンクフォース
◎D&DI
◎タンブルポップ
◎中国龍2001
◎天地を喰らう
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎ドルアーガの塔
◎ネピュラスレイ
◎熱血高校ドッチボール部
◎ハイパーネオジオ64サムライ
◎パックマン
◎パニッシャー
◎ピストル大名の冒険
◎ファイナルファイト
◎ファンタジーゾーン
◎フィグゼイド
◎フェリオス
◎ぶたさん
◎プラスアルファ
◎ブラックパンサー
◎プロギアの嵐
◎ポケットファイター
◎ホットギミックフォーエバー
◎ホッピングマッピー
◎ボンバーマンワールド
◎魔界村
◎マクロスⅡ
◎マジックソード
◎マッハブレイカーズ
◎魔法大作戦
◎Mr.ヘリの大冒険
◎ムーンクレスタ
◎メタルスラッグ
◎メタルブラック
◎メトロクロス
◎モモコ120%
◎ライデンファイターズJET
◎ライトブリンカー
◎ライフフォース
◎レインボーアイランド
◎連邦vsジオン
◎ワルキューレの伝説

マック ジャパン　本店営業所・店舗
東京都千代田区外神田3－14－6
恵光ビル5F
TEL.03(3255)0737
FAX.03(3255)0738

中古基板・機器
売ります&買います

●うります
◎ DRAGON DICE (NEW)
◎ドラゴンダイス (新品)
◎ GOLDEN ROULETTE VICTORY (NEW)
◎ゴールデンルーレット ヴィクトリー (新品)
◎銀河鉄道 999 (GALAXY EXPRESS)
◎モノポリー (MONOPOLY)
◎ガチャマンボ サボテン (GACHA MAMBO2)
◎トゥインクルドーム (TWINCLE DOME)
◎キングオブルート 66 (KING OF ROUTE 66)

◎ BINGO PARTY PIRATES
◎ BINGO PLANET
◎ ALIEN DANGER
◎ HOUSE OF THE DEAD 1,2,3 (SD/DX)
◎ WARTRAN TROOPERS (DX)
◎ LOST WORLD (DX)
◎ BALANCE TRY
◎ DAYTONA USA 2 (TWIN)
◎ FINAL FURLONG 1,2
◎ F355 CHALLENGE 2 (DX)
◎ BOMBER CHANCE
◎ F-ZERO AX (SD/DX)
◎ BATTLE GEAR3
◎ MECHA TRE KING
◎ SWEET LAND 4
◎ UFO800
◎ UFO21

●かいます
◎大型プッシャーメダル機各種
◎ To アミー漁
◎モノポリー 1,2
◎ダイノキング 3
◎ダイノマックス
◎ビンゴギャラクシー (SD)
◎銀河鉄道 999
◎湾岸ミッドナイト MT3
◎マリオカート
◎ランボー
◎セガラリー 3 (DX)
◎アフターバーナー (SDX)
◎アウトラン 2 SP (SDX)
◎鉄拳 6, 6BR
◎ゴールデンブラックジャック
◎ゴールデンルーレット
◎ゴールデン ダイス
◎スピンフィーバー 2
◎ルーレットバー
◎アラビアンクリスタル
◎ 2 SPICY (TOO SPICY)
◎ガチャマンボ (サボテン ver)
◎頭文字 D 3, 4
◎フルーツマジック
◎ハーレーダビッドソン
◎タイムクライシス 4
◎ハウスオブザデッド 4
◎ウォートラントルーパーズ (SD)

◎ドラゴントレジャー 3
◎レッツゴージャングル
◎リッジレーサー V (TWIN)
◎デイトナ USA 1,2 (TWIN)
◎ハウス オブ ザ デッド 各種
◎タイムクライシス 各種
◎バーチャコップ 各種
◎バトルギア 各種
◎湾岸ミッドナイト 各種
◎ D.D.R 各種
◎セガ モデル 2, 3 基板
◎ドライブゲーム各種
◎シューティングゲーム各種
◎ビデオ筐体各種

日邦通商(株)
愛知県津島市神尾町蓮池89
TEL.0567(33)1333
FAX.0567(33)0707

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎ＴＯアミー魚 25¢
◎銀河鉄道９９９ 25¢
◎ビンゴキャラクシーＳＤ 25¢
◎モノポリーザメダル 2nd 25¢
◎ゴールデンルーレットシリーズ 25¢
◎ダイノマックス 25¢
◎ダイノキング２ 25¢
◎ガチャマンボサボテンカーニバル 25¢
◎ブラックジャック 25¢

◎アウトラン２ＳＰ ＳＤＸ
◎機動戦士ガンダム戦場の絆
◎頭文字Ｄ５
◎ザ・ハウスオブザデッド３
◎ザ・ハウスオブザデッド４
◎タイムクライシス３
◎タイムクライシス４
◎太鼓の達人Ｖ９～12
◎湾岸ミッドナイト Maximum Tune ３DX
◎マリオカートアーケードクランプリ２
◎ＭＪ４
◎レッゴージャングルＤＸ

◎ＵＦＯキャッチャー７
◎ＵＦＯ あらかると２
◎クレナフレックス
◎クレナワイド
◎トリプルキャッチャーメガ
◎カプリチオ・セサミ２
◎スイートランド４ブライトバージョン
◎ポケットリフター

●うります
◎ガチャマンボサボテンカーニバル 25¢
◎ギャラクシードリーム 25¢

◎エイリアンデンジャー 25¢
◎ダイノマックス 25¢
◎メダルの達人 ドキッ！大当たりだらけのすごろく祭り 25¢
◎レボリューション２筐体 25¢
◎ワイドプッシャー系 25¢
◎メダリュージョン筐体 25¢
◎モノポリー１ 25¢
◎セガ ネットワークカジノ４Ｐ 25¢
◎ｔｏアミー漁 25¢

◎頭文字Ｄ ３
◎ＭＪ４（８Ｐ）
◎三国志大戦３
◎鉄拳６（ノアール筐体＋ライブモニター）
◎ザ・ハウスオブザデッド４
◎レッツゴージャングル
◎太鼓の達人Ｖ 11
◎リズム天国
◎ブラストシティー筐体（整備済み）
◎アフターバーナークライマックスＴＷＩＮ

◎ＵＦＯキャッチー800
◎ＵＦＯキャッチー21
◎ＵＦＯキャッチャー７
◎ＵＦＯキャッチャー７ ＭＡＸ
◎ＵＦＯプッシャーＴＷＩＮ
◎ＵＦＯ あらかると
◎スイートランド４
◎ワイワイクリッパー ブルーＶ
◎グラスでドンピシャ
◎トリプルキャッチャーメガ
◎ヒッパレード
◎コンビニキャッチャーＤＸ
◎ビックスイートランド

◎お魚ゲッター 25¢
◎虫ゲッター 25¢

◎サーカスキッズ 25¢
◎たこ焼きキッズ 25¢
◎ぱくぱくキッズ 25¢
◎つかんでとるちっち 25¢
◎ぶっとびストライカー 25¢
◎がんばれゴエモン 25¢
◎コロコロペン介 25¢
◎かっとばせパワプロくん 25¢
◎ポケモンスロット 25¢
◎のっけてケロ 25¢
◎おジャ魔女スロット 25¢
◎りかちゃんのドライブスロット 25¢
◎スカイチャレンジャーニューキッズメダル 25
◎ねらえ！スーパーゴールニューキッズメダル 25
◎お宝探検隊（６Ｐ）25¢

◎乗り物
◎高額両替機
◎メダル両替機
◎ヒートアップホッケー

㈱セガ・ロジスティクスサービス
東京都大田区南蒲田1－1－25
蒲田東日本ビル4F
TEL.03(5714)8158

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル

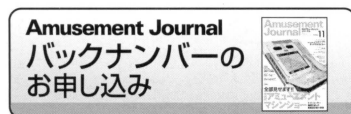
購読方法のご案内

年間購読・バックナンバーのお申し込み方法

インターネットで おすすめ

■弊社のホームページからお申し込みいただけます。

■ホームページ左側中段の「**年間購読のお申し込み**」または「**バックナンバーのお申し込み**」ボタンをクリックし、開いたページの所定フォーマットにご記入いただき、送信ください。料金の支払いは「**郵便振替**」「**銀行振込**」「**代金引換**」のいずれかの方法からお選びいただけます。

Amusement Journal
バックナンバーの
お申し込み

■「代金引換」は、荷物を受け取る際に配達員に直接代金をお支払いいただく方法ですが、この場合は手数料(年間購読450円、バックナンバー350円)が別途必要になります。購読料とあわせて配達員にお渡しください。

※年間購読は1年単位とさせていただきます。
※バックナンバーの中にはすでに売り切れている号もあります。売り切れになった号数は弊社のホームページでご確認いただくか、直接弊社までお問い合わせください(06-4801-5860)。

トップページ左の「購読お申し込み」ボタンをクリック

所定のフォーマットにご記入下さい

郵便振替で

■年間購読をご希望の場合は、**本誌に添付している郵便振替用紙**にお届け先のご住所・お名前・お電話番号等をご記入のうえ、お近くの郵便局にて年間購読料金(1万9800円)をお支払いください。

■バックナンバーをご希望の場合も、同じ用紙をお使いいただけますが、予め記載されている金額(1万9800円)は斜線で消して、必要な金額(希望冊数×1650円)のご記入をお願いします。なお、この振替用紙は郵便局の窓口にも置いてあります。

■発送は入金を確認してからとなりますので、本誌がお手元に届くのは入金後4日～5日程度とお考えください。

※お急ぎの場合は、振り込んだ際に受け取られた「受領証」を弊社までFAX(06-4801-5861)いただければ、その日中に弊社から発送することも可能です。

3 銀行振込で

■下記の口座まで年間購読料金(1万9800円)または、所定の料金(希望冊数×1650円)をお振込みください。
銀行名：**三菱東京UFJ銀行　天満支店**　口座番号：**普通　0721137**　口座名義人：**株式会社アミューズメント・ジャーナル**

■銀行振込の場合は、ご入金後、必ずお届け先のご住所・お名前・お電話番号および希望される号数を当社までFAX(06-4801-5861)にてお知らせください。

■発送は、入金を確認し、お届け先等の情報が弊社に届き次第、早急にお手続きさせていただきます。

展示会

プライベートショーを開催

辰巳電子工業㈱

辰巳電子工業㈱は5月13、14日に東京都「秋葉原UDX」で行ったのを皮切りに、5月19日に愛知県「名古屋国際会議場」、5月20日に大阪府「ハービスOSAKA」、5月22日に福岡県「福岡県中小企業振興センター」の計4カ所でプライベートショーを開催した。ショーでは同社の新製品となる「WE LOVE CUTE」が設置され、多くの関係者が訪れた。

同作は女性の求める目元補正に関する機能をさらに発展させた2つのコースを搭載。目を大きく見せるように補正する「デカ目仕上げ」コースと、目のサイズはそのままにすることで自然なニュアンスを表現する「ナチュラル仕上げ」が選べるようになった。さらに写り方の異なる3タイプと組み合わせることで、合計6種類の撮影方法から選択が可能となった。もちろん小顔機能を搭載しているほか、フラッシュの発光面積増加など、ユーザーニーズを実現した内容となっている。このほか、撮影後の写真を携帯電話に転送する方法として従来の方法にくわえ、業界初の試みとしてFeliCa(TM)通信も行えるようになり、FeliCa(TM)通信対応の携帯電話があれば、携帯電話を所定の場所にタッチするだけで画像にすぐアクセスできるようになった。さらに新機能として、らくがき時に角度を自由に変えることのできる3Dスタンプを追加。ケータイ動画プリやミニゲームなどアイテムも充実し、次世代としての新しい楽しみ方を提供する製品となった。

プライベートショー会場の様子（写真は東京会場）

新製品「WE LOVE CUTE」は、目元補正や写り方など6種類の組み合わせから選べるほか、らくがき機能や転送機能も充実している

※FeliCa™ は、ソニー株式会社の登録商標です。 ※ FeliCa™ は、ソニー株式会社が開発した非接触 IC カードの技術方式です。

企業動向

資本・業務提携契約を締結

アドアーズ㈱／㈱ネクストジャパンホールディングス

アドアーズ㈱と㈱ネクストジャパンホールディングスは5月13日、それぞれ取締役会を開催し、両社間で資本提携・業務提携契約を結ぶことを決めた。

まず業務提携に関しては、①アミューズメント景品の仕入れ業務における提携、②アドアーズプライズゲーム部門に関するコンサルティング業務の受託、③その他双方の業績向上のための情報共有、の三つ。

①は、アドアーズの景品仕入れをネクストジャパンHDの100%子会社である㈱ブレイク（4月23日に発行済株式をすべて取得し子会社化）からの一括仕入れとするもの。ブレイクは景品関連の中間卸業を主事業とするかたわら、自社開発のオリジナル商品も保有しているため、同社が有する景品仕入れ・提供のネットワークを活かすことで、アドアーズは一部景品においては仕入価額の削減が見込めるほか、仕入業務にかかわる各種コストの削減が見込める。またネクストジャパンHDグループも、アドアーズの年額約10億円を越える景品発注を担うこと自体が大きな収益源になる。

②は、プライズゲームの売上げ向上を目的としたコンサルティグ業務をアドアーズがネクストジャパンHDに依頼するもの。ブレイクを含むネクストジャパンHDグループの担当者が、アドアーズの店舗に対して景品の選定やオペレーティング指導を行う内容。アドアーズはこれにより店舗収益の拡大を見込み、ネクストジャパンHDグループも、アドアーズの店舗収益が拡大すれば景品受注の拡大へと繋がる。

③は、双方の情報を交換・ノウハウの享受を行うことで、多様化する顧客層・価値観に受け入れられる新サービスの開発や事業基盤の強化を見込むもの。

一方の資本提携に関しては、①ネクストジャパンHDがアドアーズの発行済普通株式数の9・9%（547万7000株）を目標に市場取引での買付けにより取得する、②ネクストジャパンHDの筆頭株主であるRevival Asset Management 1号投資事業組合が保有する同社の普通株式のうち、発行済株式総数の9・9%（4万4700株）をアドアーズが市場外取引により取得する、の2点。取得時期は①が11月13日までを目処とし、②が5月14日とする。

今回の提携は、ネクストジャパンHD側からの景品仕入の提案から交渉がスタートしたもので、交渉を重ねるうち、両社の目指す効率的な組織運営ならびに新業態の必要性など、アミューズメント施設運営事業の将来における考え方に多くの共通点を見出され、加えて両社には競合する店舗が少なく、双方が得意とするクレーンゲームとメダルゲームの相乗効果も大きく期待できることから合意に至ったもの。両社では、今回の提携内容にとどまらず、今後も提携範囲を広げていく考えである。

コンペ

「第163回UKKゴルフコンペ」を開催

UKK

UKKは4月24日に茨城県つくばみらい市の「茨城ゴルフ倶楽部」にて「第163回UKKゴルフコンペ」を開催した。

舞台となった「茨城ゴルフ倶楽部」は自然の起伏を生かしたコースレイアウトの林間コースで、よく成長した松林と大小の池が点在する戦略性の高さが魅力。コースは西コースと東コースの2つに分かれており、それぞれ18ホール、計36ホールを楽しめるのが特徴となっている。

今回のゴルフコンペでは東コースでのプレイとなった。東コースはフェアウェイが広く感じられるが、様々な起伏があったり3ホールにまたがる谷や池があり、狙い所が狭いのが特徴。2004年には「第14回日本シニアオープンゴルフ選手権」が開催されるなど、数多くのトーナメントの場として利用されていることでも有名となっている。

当日はあいにくの曇り空で少々肌寒い日となった中、全22名の参加者がラウンドを楽しんだ。

優勝は浦山商事㈱の浦山五久生氏。準優勝にはプレビ㈱の梶修明氏、3位には昭和鉄工㈱の森政行氏が輝いた。

なお、同コンペにおける全入賞者は左記の通り。

「第163回UKKゴルフコンペ」全入賞者（敬称略）

優勝
浦山　五久生（浦山商事㈱）

準優勝
梶　修明（プレビ㈱）

3位
森　政行（昭和鉄工㈱）

ドラコン賞　小野良文（㈱ホーブ）
佐伯安彦（㈱亀屋とーたす）

ドラタン賞　雅楽　淳（㈲ウタ）宮田政三（㈱ミヤサン）

ニアピン賞　入江昭造（㈱たつみ娯楽）
猿川昭義（㈱バンダイナムコゲームス）
佐伯安彦　梶　修明

ベスグロ賞　森　政行

肌寒い曇り空でのプレイとなったが、存分にラウンドを楽しんだ参加者たち

	アウト	イン	グロス
浦山	49	45	94
梶	45	48	93
森	46	44	90

※ハンディキャップ戦

イベント

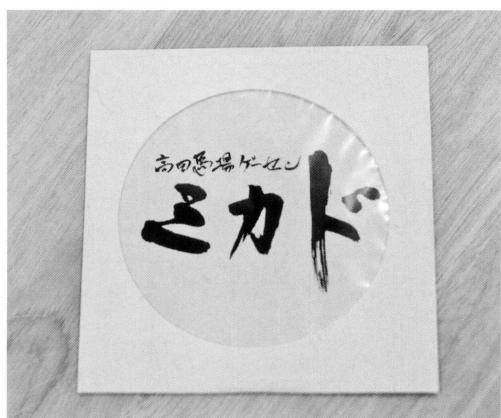
新店のグランドオープン記念式典を開催

㈱INH

㈱INHは5月17日、東京都新宿区高田馬場に「高田馬場ゲーセン・ミカドINオアシスプラザ」をグランドオープン。それを記念しグランドオープン記念式典を午前10時の開店とともに行った。

当日は多くのファンが詰めかけたほか、㈲トライアングル・サービスの藤野俊昭代表取締役や、㈱ガルチの茶谷修代表取締役、㈲グレフの丸山博幸代表取締役など、同店に馴染みの深い業界の著名人たちも多数出席。同店のプロデュースを手がけたINHの池田稔代表取締役は、ステージの壇上にて「厳しい状況の中、スタッフの頑張りと店舗を支えてくれる多くの方々のおかげで新店舗をオープンすることができました。本当にありがとうございます」と感謝の意とともに、「広域オペレーターではなかなか実行できないサービスや企画を、小回りの効く我々が率先して行っていきたいと思います。いいところはぜひとも真似してほしいですし、悪かったところは絶対真似しないで下さい(笑)。苦しい時代だからこそ、ゲーム業界を盛り上げていく為にいろいろ仕掛けていきたいと思っています」と今後の意気込みを述べた。

さらに午後2時からは、藤野氏が主導となって制作したという、同店のテーマ曲が収録された「ミカドサントラ」が来場者に先着で頒布されたほか、楽曲を制作した面々（WASi303氏、SOU1氏、はやしこう氏、罰帝氏）によるトークショーも開催された。

グランドオープン記念式典では、来賓によるテープカットも行われた

無料頒布された「ミカドサントラ」も来店者に大人気

発表

平成21年3月期の決算短信（連結）を発表

セガサミーホールディングス㈱

セガサミーホールディングス㈱は5月13日、平成21年3月期の決算短信を発表した。平成21年3月期の連結業績（平成20年4月1日〜平成21年3月31日）

◎売上高／4291億9400万円
（対前期比6・5％減）
◎営業利益／83億6300万円
（―）
◎経常利益／66億3600万円
（―）
◎当期純利益／△228億8200万円
（―）

アミューズメント施設事業は、既存店の売上高が7・6％減と低調に推移。将来性・収益性の低い110店舗の閉鎖も決め、当期において47店舗を閉店した。結果、売上高21・8％減、営業損失75億2000万円の減収減益に。アミューズメント機器事業は、「WCCF」最新作や「ガリレオファクトリー」等の販売は堅調に推移するも、一部大型タイトルの開発中止等があり、売上高13・2％減、営業利益3・7％減の減収減益に。遊技機事業は「ぱちんこCR北斗の拳」のヒットなどがあり増収増益を達成。

発表

平成21年3月期の決算短信（連結）を発表

㈱バンダイナムコホールディングス

㈱バンダイナムコホールディングスは5月8日、平成21年3月期の決算短信を発表した。
平成21年3月期の連結業績（平成20年4月1日〜平成21年3月31日）

◎売上高／4263億9900万円
（対前期比7・4％減）
◎営業利益／223億4800万円
（対前期比33・1％減）
◎経常利益／245億1300万円
（対前期比32・3％減）
◎当期純利益／118億3000万円
（対前期比63・8％減）

アミューズメント施設事業は、既存店が売上高13・3％減と低調に推移。国内店舗の約2割に相当する63店舗を閉鎖し効率化を図るなど努力を続けたが、結果的には売上高14・0％減、営業利益75・9％減と減収減益に。ゲームコンテンツ事業は、業務用では「海物語 ラッキーマリンシアター」などが好調、家庭用では「ソウルキャリバーⅣ」が業績に大きく貢献したものの、中小型タイトルが総じて苦戦。結果、売上高4・3％減、営業利益26・0％減となった。

発表

平成21年3月期の決算短信（連結）を発表

㈱カプコン

㈱カプコンは5月8日、平成21年3月期の決算短信を発表した。

平成21年3月期の連結業績（平成20年4月1日～平成21年3月31日）

◎売上高／918億7800万円
（対前期比10・6％増）
◎営業利益／146億1800万円
（対前期比11・4％増）
◎経常利益／138億800万円
（対前期比12・6％増）
◎当期純利益／80億6300万円
（対前期比3・3％増）

アミューズメント施設運営事業は軟調に推移。新規出店6店舗、不採算店の閉鎖は8店舗。新店効果により売上高は0・8％増となるも、市場停滞の影響や出店費用の増大などにより営業利益は70・2％減となった。業務用機器販売事業は、「ストリートファイターⅣ」を投入したほか、期末に他社と提携した有力ビデオゲーム機を発売するなど反転攻勢が奏功し、売上高22・2％増、営業利益48・8％増と好調に推移した。コンシューマ用ゲームソフト事業は、売上高21・7％増、営業利益41・2％増と好調。

新展開

運営店舗の約8割を「分煙／禁煙」化へ

アドアーズ㈱

アドアーズ㈱は4月25日より同社が運営する施設の中でも旗艦店舗となる「アドアーズ錦糸町店」において、分煙／禁煙化・ベビーカーの貸出を含めた家族向けの環境改善を開始したと発表した。

同社では環境改善のポイントとして、「最大規模の旗艦店舗によるフロアの分煙」「土地柄・土壌を的確に捉え、他の店舗においても同様のサービスを実施」「小さなお子様をお連れでも安心してご遊戯いただけるようベビーカー無料貸出の実施」「メダルゲームご遊戯の際に汚れてしまう手やネイルを保護するための手袋の貸出」の4点を挙げている。同社ではこれまでにも「アドアーズ下赤塚店」や「アドアーズ南砂町SUNAMO店」「アドアーズサンシャイン店」等においても分煙を実施してきたが、今後において改善対象店舗を拡大し、神奈川県における受動喫煙防止条例が施行される直前となる2010年3月を目処に同社運営店舗の約8割を一部禁煙を含む分煙化対象の店舗とするとしている。これにより新たな顧客層の発掘を促し、女性・ファミリー層への訴求を高めて行く意向。

人事異動

コナミ㈱

コナミ㈱は、5月14日開催の取締役会において左記の通り取締役・監査役の選任を決議した。本異動は、6月26日開催予定の株主総会および株主総会後の取締役会・監査役会において決定する予定。

［代表取締役］ 上月 景正
［代表取締役］ 山口 憲明
［代表取締役］ 東尾 公彦
［取締役］（新任） 上月 拓也
［取締役］（社外） 五代 友和
［取締役］（社外） 水野 博之
［取締役］（社外） 弦間 明
［常勤監査役］（社外） 大沼 昇
［監査役］（社外） 大堀太千男
［監査役］（社外） 水野 勝
［監査役］（社外） 雀部 昌吾

なお、上月景彦氏は取締役を退任し、同社顧問に就任する予定。

移転

㈱AQインタラクティブ

㈱AQインタラクティブは、6月27～28日にかけて左記住所に移転し、同29日より営業を開始する。なお、この度の移転はAQインタラクティブグループ全体で行われ、最終的に移転が完了するのは秋頃を予定している。

〒140-0002
東京都品川区東品川4-12-6
日立ソフトタワーB
TEL
03-5769-7270（代表）
03-5769-7273（AM事業部）

㈲サーバシステム

㈲サーバシステムは、事務所を左記住所に移転し、5月7日より業務を開始した。

〒802-0023
福岡県北九州市小倉北区下富野5-20-12
TEL 093-533-4849
FAX 093-533-4846

事業統合

㈱アイ・ウィル／㈱エクセル

㈱アイ・ウィルおよび㈱エクセルは6月1日を期日とした事業の一部統合を発表した。これにより、従来エクセルで行っていた「ゲーム機及び関連商品の企画、開発、製造、販売」をアイ・ウィルが引き継ぎ、アミューズメント業界において今後は、新生㈱アイ・ウィルとして営業していく。

㈱アイ・ウィル
〒182-0025
東京都調布市多摩川1-29-18
TEL 042-480-8861
FAX 042-480-8862
［代表取締役］ 金谷 蓉子

（以上、敬称略）

スタッフを伸ばすための

コーチング術

第10回 リーダーシップとは何か？（その1）

前回までは、コーチングにおける基礎編として「傾聴」「承認」「質問」のスキルについて説明してきましたが、今回からは、仕事をすすめていくうえで必要なリーダーシップについてお話をしていくことにします。その最初のステップとなる今回は「リーダーシップ」とは何かを一緒に考えていきます。

著者プロフィール
萩原 俊樹
SQ行動研究所　所長
エグゼクティブ・コーチ養成講座の講師として、エグゼクティブ・コーチの養成に携わる。企業・団体向け、個人向けコーチとして多くのコーチング実績あり。

今月の店長の悩み

店長

店長に就任したのをきっかけに、スタッフをきっちりまとめるリーダーシップが必要と思い、スタッフの行動に対し厳しい態度で臨むようにしました。なによりもスタッフたちがバラバラになるのを避けたかったので「店長の指示は絶対」という雰囲気をつくり極力皆が同じ方向を向くよう努めました。ところがスタッフには不満の色が見え始め、それまであったスタッフの和も心なしか崩れてきたように感じます。リーダーシップとは強い姿勢を見せることではないのでしょうか？

信頼関係があってはじめて リーダーシップが生まれる

店長さんは「スタッフの行動に対する厳しい態度」「店長の指示は絶対」「リーダーシップとは強い姿勢を見せること」と考えてスタッフをまとめていこうとしています。この姿勢は大事であり、決してこのことは間違いではありません。しかし、それには前提となるものがあります。リーダーシップは店長とスタッフの信頼関係があって始めて、その力が発揮されるということです。店長に就任して張り切って仕事をするのは大切なことですが、「俺が店長だ。お前たちはスタッフだ。俺の言うとおりやれ」。これでは人はしらけてしまいます。店長が言っているから仕方なくやろうかとやっているだけです。人によっては「店長の見ているときだけやっておこうか」と言うことになってしまいます。決して店のためになりません。店長が「説得」しスタッフが「了解」して動いて初めてリーダーシップが発揮されたことになります。店長としての仕事は、①会社の考え・自分の考えを熱く語る、②責任は自分がとる　この2点です。これがスタッフに伝わっていれば、リーダーシップは発揮できます。

リーダーシップとは、個人または集団に対する「指導力」「統率力」「影響力」という意味に使われます。共通の目標があり、その共通の目標を達成することを目的として、メンバーの力を最大限に結集し、効率よく使い、同時に、メンバーの働きがいをつくりだすためにとる行動であると言われています。リーダーがとる行動ですが、リーダーシップの意味における「リーダー」と「マネジャー」は同一ではありません。「マネジャー」とは会社組織のマネジメントをする人のことであり、リーダーとは会社組織には限らないわけです。つまりリーダーシップとは、集団のメンバーが一定の状況中で、共通の目標の達成に向けて、他のメンバーに働きかける「指導力」「統率力」「影響力」のことです。

リーダーシップとは、ふたり以上の集団における集団現象であり、ふたり以上の集団が存在すれば（ビジネスの世界だけではなく、家庭でも、スポーツや趣味の同好会等の世界でも）必ずリーダーシップは生まれます。広義のリーダーシップは、「人の人に対する影響力＝対人影響力」のことであり、狭義のリーダーシップは、「集団の目標を達成するためにメンバーの力を結集する働きかけと動機づけ＝指導・統率力」と定義づけられます。

リーダーシップを発揮し リーダーのなすべきこと

①会社の考え・自分の考えを熱く語る
・目標の明確化
・目標の明示
・メンバーへの動機付け
（指示する→傾聴する→承認する→質問する→意見を求める→決定させる→任せる）

②責任は自分がとる
・リーダー自ら率先垂範
・組織を運営
・目標の達成

今求められるリーダーとは

さて、現代に求められるリーダー像とはどのようなものなのでしょうか？いくつか例を上げてみましょう。

図1 **PM理論によるリーダーシップスタイル（類型）**

部下の能力と、それに適するリーダーシップの類型としては次のようなパターンがある。

集団維持機能 M ↑

pM 相談型 （温情型）	PM 相互交渉型 （統合型）
pm 委任型 （放任型）	Pm 指示型 （専制型）

業務達成機能 P →

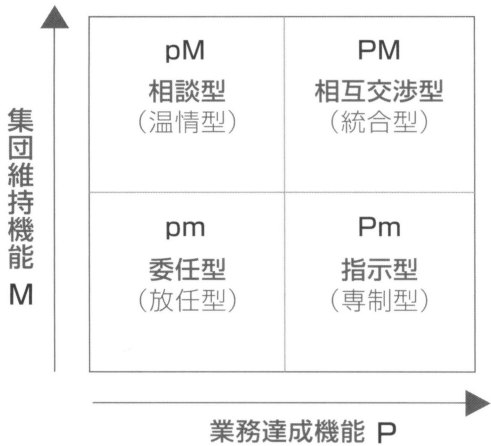



図2 **リーダーシップスタイルの長所・短所**

類型	長所	短所
委任型（放任型）	メンバーが自分で考えることにより、メンバーの自主性や創造性が育つ	自分勝手になる／リーダーの無責任体制となる
相談型（温情型）	集団に協調性が生まれる	集団に妥協や甘えが生じる／リーダーとしての使命感が消える
指示型（専制型）	リーダーの経験・知識・スキルが活用できる	指示待ち集団となる／メンバーの自主性が育たない
相互交渉型（統合型）	質の高い結果が期待できる	レベルの低いメンバーは脱落する／結果が出るまで時間がかかる

図3 **リーダーシップの二つタイプ**

類型	メンバーの反応	影響力の持続性	パワーにおけるリーダーシップ
ポジションパワー（地位や肩書きが持つ力）Position Power	面従腹背（立場上）	一時的（立場が変われば終了）	組織における制度上の地位・肩書が持たせる力=権力がもたせるものです。合法力、強制力、報酬力（権限、管理、支配、強制など）
パーソナルパワー（個人的な人間性が持つ力）Personal Power	心服／尊敬（心から）	永続的（生涯続く）	個人としての魅力が持たせる力=権威がもたせるものです。専門力、人間力、情報力、関係力（勇敢、知性、誠実、温情、厳しさ、人間性など）

※パーソナルパワーはヒューマンパワー（Human Power）ともいう

①これまでのやり方に固執せずに環境の変化に柔軟に対応します。

・環境の変化に適応するためには柔軟な思考が必要。リーダーは環境の変化に適応した注意力と観察力を持たなければなりません。

②ナンバーワン、オンリーワンとなる「ウリ」「光るもの」を確認し、仕事力を磨きます。

・自分は「何者なのか」「何ができるか」を常に考えて、自己のナンバーワン、オンリーワン「ウリ」「光るもの」になるものを見つけ、そのレベルアップする努力を続けます。

③問題意識を持って環境の変化に対応します。

・リーダーは集団における舵取り役です。状況の変化に適切に対応することによって、目標の達成を図ります。

リーダーシップスタイルと二つのタイプとは

続いてリーダーシップを体系的に理解するため、「PM理論」および「リーダーシップの二つのタイプ」をご説明します。少々難しいですが、じっくりと理解して下さい。

まず、組織目標を達成するリーダーシップスタイルとして、PM理論があります。これは、九州大学の三隅教授の発表したもので、P（業務達成機能）、M（集団維持機能）のマトリックスで表されます（図1）。このマトリックスにおいてリーダーシップは「相互交渉型（統合型）」「指示型（専制型）」「相談型（温情型）」「委任型（放任型）」の4つに分類されます。主な特徴として「相互交渉型（統合型）」は「すべてのメンバーが参加しリーダーの意見が加味」、「指示型（専制型）」は「リーダーがすべてを決定」、「相談型（温情型）」は「メンバーの参加とリーダーの指導援助」、「委任型（放任型）」は「すべてメンバーが決定」というのが挙げられます。

4つのタイプとも、それぞれに長所、短所があり、リーダー自身がどのタイプかを知り、集団の実態に合ったリーダーシップを発揮しなければ、目標を達成するために効果的に人を動かすことはできません。同じ仕事をする場合にも、初心者には指示型で対応、ベテランには委任型で対応します。

またリーダーシップには二つのタイプが存在します。一つはポジションパワー（Position Power）によるリーダーシップとパーソナルパワー（Personal Power）によるリーダーシップです。集団を運営していくためにはこの二つのパワーをバランス良く行使しなければなりません。詳しくは図3をご覧下さい。

リーダーシップは上司・部下という上下関係においてのみに発揮するものではありません。自分の上司をその気にさせるのにもリーダーシップは必要ですし、仕事においては同僚や関係する社外の人々、仕事以外の仲間、あるいは家族に働きかけるのもリーダーシップです。人間的魅力に優れた上司の人と、その地位にいるから上司である人、どちらが好ましいですか。上司・部下という上下関係以外のところで発揮するリーダーシップは、ポジションパワーではなくパーソナルパワーです。パーソナルパワーを発揮するためには、リーダーたるもの、自己を磨き、自らの専門性を高め、幅広い人間関係を構築するなど個人的魅力の向上に努めておく必要があります。

2D対戦格闘の世界を一変 見つめる先は「Real」な「Revolution」

アークシステムワークス㈱

2D対戦格闘を代表するシリーズの一つである「ギルティギア」シリーズで名を馳せるアークシステムワークス㈱が、新たにオリジナルの2D対戦格闘ゲーム「BLAZBLUE」を昨秋に発売。ビデオゲーム不振の中にあっても、着実に盛り上がりを見せるなど、「さすが」の底力を見せている。設立から21年、開発力を武器にブランドを築いてきた同社の、今後の展望についてスポットをあてた。

これまでのノウハウを結集した「BLAZBLUE」がスマッシュヒット!

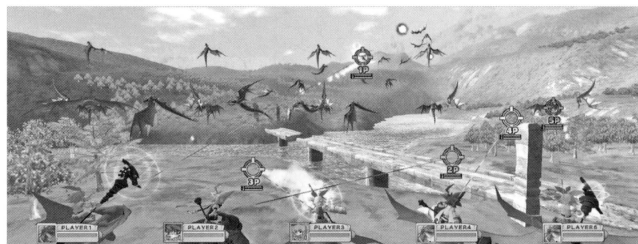
「ギルティギア」シリーズの第一作目となる「ギルティギア」は、1998年にプレイステーション向けに発売され、画期的なシステムとスピード感溢れる対戦が話題となった。2000年にはアーケード向けに「ギルティギア ゼクス」が登場し、その圧倒的なグラフィックのクオリティと、流れるような連続技によるハイスピードな攻防、またロックテイスト溢れるサウンドや各種キャラクターの魅力は当時の対戦格闘ゲームとは一線を画したものでありファンを魅了。その頃は90年代初期から続く「対戦格闘ゲーム」のムーブメントも一段落し、2D対戦格闘ゲームについても今ひとつ低迷が続いていた時代。そうした最中に突如として登場した「ギルティギア ゼクス」は瞬く間にビデオゲームコーナーの熱気を取り戻し、女性ファン層の獲得や、キャラクター人気等の新たな流れを演出、2D対戦格闘のターニングポイント的な作品としても捉えられている。

そうしたゲーム史に刻まれる作品を生み出したことに、さぞや熱い想いがあるのだろう、と水を向けてみたのだが、同社代表取締役の木戸岡稔氏は「もともとコンシューマーの1作（ギルティギアのみ）でやめるつもりだったんです。開発当時は、今時2Dなんて売れないよって言われてましたし。ですが、予想外に多くのユーザーさんに遊んで頂けたこともありまして、思い切ってアーケードにしてみようと。ヒットした理由ですか？ ユーザーさんと弊社、幸運な出会いでしたね（笑）」と、さらりと受け流す。

しかし、その後も「ギルティギア イグゼクス」「ギルティギア イスカ」「ギルティギア イグゼクス シャープリロード」「ギルティギア イグゼクス スラッシュ」「ギルティギア イグゼクス アクセントコア」と、新作毎にゲーム性を進化させ、プレイヤーを同シリーズから飽きさせることなく2D対戦格闘におけるブランドを確立し、アーケードゲーム業界で、その存在感を増していった。

次世代の2D対戦格闘「BLAZBLUE」

アークシステムワークスの手による完全新作対戦格闘ゲームとなる「BLAZBLUE」。昨年11月の登場以降、各地のロケにて対戦が熱く盛り上がっている。TAITO TypeX2を採用し、16対9の画面比率と高解像度グラフィックを実現。新要素の「ドライブボタン」や「ディストーションドライブ」を搭載しシンプルながらも次世代の2D対戦格闘と呼ぶにふさわしい奥深いゲーム性を実現している。

2月7日に「タイトーステーション BIGBOX 高田馬場店」において開催された「BLAZBLUE」の公式大会の模様

新たな展開にも着手

360度超立体映像シアター「MAGA360」を展開するシステム・プロとファミリー・キッズ向けのインタラクティブゲーム「Dragon Hunter- ドラゴンハンター -」を共同開発するなど、新たな展開にも積極的に着手している。（写真右）ロケテストの様子

arcsystemworks.jp
アークシステムワークス㈱
本社：神奈川県横浜市港北区新横浜
2-6-13 新横浜ステーションビル 5F
創業：1988年5月
代表取締役：木戸岡稔
TEL：045-470-1552

「できるだけプレイヤーに近いメーカーでありたいですね」とアークシステムワークス㈱代表取締役の木戸岡稔。ぜひともAM業界にさらなる変革をもたらすタイトルを送り出して頂きたい

「アークシステムワークスの次なる新作は？」と嫌がおうにも高まるプレイヤーからの期待。

「あまり意識はしていませんでしたが、社員のモチベーションが上がっていたことは事実ですね。そこで成長していった部分も大きいのではないでしょうか。とはいえ、逆に間口を狭くしてしまったという反省点もありますね」とここでも木戸岡氏はクールなスタンスに終始する。

確かに、こと対戦格闘ゲームというジャンルにおいて、シリーズを重ねていくことによりコアユーザー向けに偏ってしまうのは、ゲーム業界全体において大きな課題とも言える。だが、対戦格闘ゲームの市場が徐々にシュリンクしていく中で、ブランドを確立しコアユーザーの期待に応え続ける同社の功績は多くの業界関係者が認めるところだ。そして昨年11月に、新作として「BLAZBLUE」を発売。「狭くなった間口をもう一度原点に戻し広げたいという思いもありました」と木戸岡氏が語るように、当初はギルティギアシリーズと対をなす「新たな切り口の主軸」を模索したが、プレイヤーニーズを的確に反映させるにはどうしても踏襲せねばならないものもある。とはいえ、16対9ワイドスクリーンに対応し、同社の真骨頂とも言える美麗なグラフィックをさらなる高みへと誘導。「ガード中、攻撃ヒット中の投げ」等、既存の2D対戦格闘のセオリーを覆すチャレンジを施すなど、堅実さと発展性を兼ね備えたハイブリッドな魅力に溢れる作品と言え、プレイヤーからの支持も高い。ちなみにプレイヤーからの支持と言えば、同社はギルティギアシリーズのころから頻繁に公式の大会や各種イベントを企画しプレイヤーライクなメーカーとしても知られている。「BLAZBLUE」でもすでに数回公式大会が行われており精力的に市場の活性化を後押し。「私たちができるのはそういうことしかないですからね。できるだけプレイヤーに近いメーカーでありたいという気持ちもありますし、イベントや大会などを開催してユーザーさんに盛り上がってもらうことで、結果的にタイトル自体も盛り上がってくれると思っています」(木戸岡氏)。

さて、稼働から半年近くが経過し、プレイヤーも成熟し始めている「BLAZBLUE」の印象が強い、現在のアークシステムワークスだが、㈱システム・プロと共同開発したファミリー・キッズ向けのインタラクティブゲーム「Dragon Hunter-ドラゴンハンター-」等の新たな取組みにもチャレンジしている。同作は縦2・7メートル、横7メートルという世界初の180度巨大シアター環境で、最大5人同時に遊ぶことができるという画期的なタイトルで、同社はソフト開発を担当。3月に行われたロケテストでは、子供たちを中心に大きな賑わいを見せていた。今後の展望や展開などについて木戸岡氏は「間口が広く、それでいてコアユーザーでも楽しめるようなカジュアルタイプのゲーム開発であったり、ゲームのキャラクターや世界観を活かしたようなコンテンツなどの展開などもできればいいですね。そのほか、自社単体では難しくとも他メーカーさんとコラボレーションという形なら実現可能なこともたくさんあると思っています。こういう時代ですので舵をきるにも慎重になりますが、今後も新しいことへのチャレンジは忘れずにいたいですね」と、決して熱くならずとも意欲的に言葉を紡いだ。

インタビュー中、終始「リアリスト(Realist)」な姿勢を貫いた木戸岡氏。だが、同社名「ARC」の「R」は「Revolution」の意味である。アーケード市場が困窮を極める中、今一度、アークシステムワークスによる「変革」を期待せずにはいられない。

取材後記

1998年に発売された「ギルティギア」。初めてプレイしたときは、体力差など関係ない一撃必殺の必殺技、迫力ある演出やスピード感溢れる攻防など、さまざまな驚きとインパクトがあった。その「ギルティギア」が2000年、「ギルティギア ゼクス」としてアーケードへ参入するということには驚いた。確かに面白かったのは事実だが、アーケード市場での2D対戦格闘ゲームが低迷していた状況もあったため、コアユーザーにしか受け入れられないのではないかという不安が大きかったのだ。だが、蓋を開けてみたら不安はすぐに消えた。「ギルティギア」から素晴らしい進化を遂げ、それまで埋もれていたプレイヤー層までをも掘り起こし、一気に2D対戦格闘ゲーム市場を押し上げたのだ。そうした会社の代表取締役ということで、かなり構えてインタビューに臨んだが、話してみると木戸岡氏はユニークでとてもフランクな人柄。良い意味で拍子抜けした印象だったが、自社の製品について冷静に分析・判断をしており、今後の展開にもさまざまな指標を持っていた。

アークシステムワークスと言えば、ギルティギアシリーズ、BLAZBLUEのように、2D対戦格闘ゲームが目立つが、コンシューマーにおいてはアドベンチャーやアクション、シューティングなど幅広いジャンルのタイトルに携わっている。そうしたノウハウが、木戸岡氏の言う「新しいチャレンジ」に繋がり、業界にもう一度大きな波を起こすことを期待したい。

ライター・飯塚晃司

ロケ便利帳　ハローページ

各項目で50音順

メダル

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	KEREN	06 (6537) 5552	06 (6537) 5553
3	三賞製作所	03 (3260) 2450(代)	03 (3269) 2195
4	大明電化	03 (3751) 3621	03 (3751) 1552
5	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
6	トーケン	03 (3438) 0698	03 (3438) 0624
7	光新星	03 (5603) 1128(代)	――――
8	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

鍵

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	光新星	03 (5603) 1128(代)	――――
4	ファースト・ロック	0296 (43) 7591(代)	0296 (43) 7598
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093

ボタン／レバー

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

その他パーツ各種 (ベンダー・セレクター・ホッパー)

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
3	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
4	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
5	清水企画	0265 (79) 8623	0265 (79) 5044
6	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
7	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
8	大宝通商	0942 (62) 1369	0942 (62) 1031
9	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
10	日東金属 (蝶番)	03 (3704) 0161	03 (3704) 0170
11	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
12	ネクスト	06 (6646) 0011	06 (6646) 1001
13	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
14	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
15	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

ユニフォーム

	企業名	TEL	FAX
1	アトリエダーム	03 (5725) 1566	03 (3792) 0412
2	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
3	セガ・ロジスティクス サービス	03 (5714) 8177	――――
4	マツイ・ゲーミング・マシン	03 (5467) 5211(代)	03 (5467) 5313

販売機・貸出機・計数機各種

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	ウインテック	0268 (82) 1160	0268 (82) 1556
3	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
4	ジェイアンドエムズ	0568 (36) 2148	0568 (36) 2149
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
7	セガ・ロジスティクスサービス 部品サービス部 マーケティング課	03 (5763) 1781	03 (5763) 1788
8	太陽自動機	03 (5696) 5511	03 (5696) 5515
9	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
10	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
11	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
12	日本ユニカ	03 (5823) 5660	03 (5823) 5661
13	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
14	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
15	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789
16	メイセイ	0568 (33) 2000	0568 (31) 5510

モニター

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
3	サンメック	045 (922) 2436	045 (922) 2437
4	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
7	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

店内備品・装飾関連

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	アール・シー・アイ	03 (5368) 4247	03 (5368) 4257
3	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
4	ウェブライド	048(443)7113	048(441)9025
5	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
6	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
7	セガ・ロジスティクスサービス	03 (5714) 8177	――――
8	光新星	03 (5603) 1128(代)	――――

ハーネス

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	セガ・ロジスティクスサービス 部品サービス部 マーケティング課	03 (5763) 1781	03 (5763) 1788

不要品・廃棄物回収

	企業名	TEL	FAX
1	ティーアールファースト	046 (240) 8201	046 (240) 8202

※ 関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　TEL：06 (4801) 5860

AM業界・イベント スケジュール

(2009年5月19日現在)

※日程・会場等は予定ですので、開催日までに変更となる場合があります。

6 2009

業界関連 **第16回 プライズフェア【2日(火)~】**
福　岡[2日(火)]　博多スターレーン　2階　ダイヤモンドホールA・B
大　阪[4日(木)]　マイドームおおさか　2階　B・C・Dホール
札　幌[9日(火)]　札幌コンベンションセンター　大ホール　1/2A

業界関連 **JAPEA第29回通常総会【4日(木)】**
会場：ヒルトン大阪

一　般 第5回 福岡インターナショナル
ギフト・ショー春2009【4日(木)~6日(土)】
会場：マリンメッセ福岡

7 2009

業界関連 **NSA第78回例会【9日(木)~10日(金)】**
会場：タイトーステーション 海老名ビナウォーク店~タイトー 海老名工場~
神奈川県「箱根ホテル小桶園」

一　般 **東京おもちゃショー2009【16日(木)~19日(日)】**
会場：東京ビッグサイト　西1~4ホール

業界関連 **JAMMA第112回理事会【28日(火)】**
会場：JAMMA事務局会議室

9 2009

一　般 第68回 東京インターナショナル
ギフト・ショー秋2009【8日(火)~11日(金)】
会場：東京ビッグサイト全館

業界関連 **第47回アミューズメントマシンショー【17日(木)~19日(土)】**
会場：幕張メッセ

一　般 **東京ゲームショウ2009【24日(木)~27日(日)】**
会場：幕張メッセ

業界関連 **AMOAエキスポ2009【24日(木)~26日(土)】**
会場：米国・ネバダ州ラスベガス　ラスベガス・コンベンションセンター　北ホール N4

一　般 第42回 大阪インターナショナル
ギフト・ショー秋2009【29日(火)~30日(水)】
会場：マイドームおおさか

10 2009

業界関連 **AOU第83回理事会【1日(木)】**
会場：AOU事務局会議室

一　般 第40回 インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー秋2009【14日(水)~16日(金)】
会場：東京ビッグサイト　東2~3ホール

業界関連 **ピンボールエキスポ2009【14日(水)~18日(日)】**
会場：米国・イリノイ州ホイーリング　ウェスティン・シカゴ・ノースショア

業界関連 **IAAPAアトラクション・エキスポ2009【11月17日(火)~20日(金)】**
会場：米国・ネバダ州ラスベガス　ラスベガス・コンベンションセンター　南ホール

AOUだより

神奈川県

平成20年度総会を開催

神奈川県アミューズメント施設営業者協会（郷原弘薫会長）は5月11日、神奈川県川崎市「川崎日航ホテル11階『楓の間』」にて「平成20年度総会」を開催した。

開会に先立ち、郷原弘薫会長が挨拶。続いて事務局より当日の出席状況が発表され、会員35社中28社が出席（うち委任出席9社）であることから、本総会が有効であるとの説明がなされた。また議長には郷原会長が指名され、総会は左記の議事内容に沿って審議が行われた。

第1号議案　平成20年度事業報告について

平成20年度総会の様子

第2号議案　平成20年度収支決算報告について

資料に基づき、平成20年度の事業内容および収支決算が発表され、満場一致で承認された。

第3号議案　平成21年度事業計画案について

第4号議案　平成21年度収支予算案について

資料に基づき、平成21年度に実施予定の事業計画および収支予算案が発表され、満場一致で承認された。

各議案の承認の後、㈱イデアドリームが新規賛助会員となった旨報告された。また神奈川県の受動喫煙防止条例により平成22年4月1日よりゲームセンターも受動喫煙防止対策を講じなくてはならないことから、同条例についての説明がなされ、また収支予算案の発表時には同条例の対策費が新たに計上されることが事務局より発表された。

総会終了後には、元アナウンサーの河内理恵さんを講師に迎え「今こそコミュニケーション力」といったテーマにて講演を実施。コーチングのスキル等についての説明が行われ参加者たちは皆熱心に聞き入っていた。

また、講演終了後は会場を移し懇親会が実施された。

近畿地区協議会

第88回近畿地区協議会を開催

近畿地区協議会（手塚明雄会長）は5月11日、大阪市北区の梅田OSホテルにおいて「第88回近畿地区協議会」を開催した（午後3時～5時、出席者8名＋AOU飯澤会長、鈴木専務理事）。

主な議題は左記の通り。

第1号議案　平成21年度のAOU主催事業について

全日本クレーンゲーム選手権の日程などが、従来とは変更になる予定であることが説明された。これは選手権への参加者を増やすのが目的で、まず店舗大会の開催日が、前年度までは11月23日の「ゲームの日」のみとしていたものを、今年度は10月31日から11月29日までの約1ヶ月間を実施期間とし、その中から店舗側が開催日を自由に選んで実施して良いことに変更される。その他、参加店舗を増やすため参加費用をさげること、地区大会を全国20地区に分けて実施すること、全国大会では歴代チャンピオンを招待してグランド大会を併催する予定であることなどが説明された。

第88回近畿地区協議会の様子

第2号議案　平成21年度の近畿地区協議会主催事業の進捗状況

近畿6府県各協会の定時総会、地域懇談会、店舗管理者研修会、アミューズメントラブ・エイドについて、開催日時と開催場所の確定状況が説明された。

富山県

アミューズメント ラブ・エイドを開催

富山県アミューズメント協会（中山利昭会長）は5月8日、富山市の「ハロータイトー婦中」（㈱タイトー）にて招待イベントを実施。「社会福祉法人けやき苑」が運営する障害福祉サービス事務所に通う利用者など約100名を招待した。イベントでは一部のゲーム機をのぞき無料開放し、多くはプライズゲームを楽しんだ。また、地元紙の富山新聞と北日本新聞も当日の様子を取材に訪れた。

富山県協会のラブ・エイドの様子。意中のプライズを獲得し、笑顔を見せる参加者も多数見かけられた

「第110回理事会」を開催

JAMMAは去る4月23日、東京都港区「JAMMA会議室」にて、「第110回理事会」を開催した。

主な議事内容は左記の通り。

第1号議案　会員の入会承認に関する件

リサイクル業を主な事業とする㈱オーシャン・エンタープライズより、3月15日付けで新規入会の申請を受けたことにより審議。推薦会社は㈱友栄と㈱アールエスの2社。審議の結果、同社の入会を承認した。

会社名：㈱オーシャン・エンタープライズ
所在地：千葉県野田市関宿台町2963
代表者：代表取締役　松本倫明氏

第2号議案　平成20年度事業報告、決算報告、監査報告及び収支差額処分案に関する件

平成20年度に実施した事業報告およびそれに関する決算内容、監査結果が報告され、承認された。また収支差額金については全額次期繰越金とすることで承認された。

第3号議案　平成21年度事業計画書及び収支予算案

平成21年度の事業計画案が提出され、承認された。アミューズメント産業を取りまく環境が厳しい中、今年度は以下の7つの事業を重点に取り組む。

1.次世代を見据えたITインフラの整備事業
2.アミューズメントマシンのリサイクルシステム構築事業
3.景品提供に関する啓発事業
4.海外市場の拡大に向けた事業
5.課金端末等取付の標準化事業
6.アミューズメントマシンの地球温暖化対策事業
7.日本アミューズメント産業協会（JAIA）に係わる事業

第4号議案　共同事務所の開設に関する件

現在JAMMA、AOU、NSAの3団体は各団体ごとに事務所を置いて活動しているが、アミューズメント産業のさらなる発展を図るため、3団体の事務局間の連携を密にし、業界共通の課題に効果的に取り組むことが求められている。

こうした背景から、各団体の事務所を1箇所にまとめた共同事務所を設け、各種事業を有機的に展開してはどうかとの案がJAIA理事会（3月末開催）で提案され、JAMMA理事会でも審議された。3団体を完全統合するためにも非常に効果的であるとの判断から、JAMMAとしては共同事務所の設立に前向きに検討していく。

第5号議案　役員候補に関する件

現行の役員である石川祝男副会長（㈱バンダイナムコゲームス）と長田延孝理事（テクモ㈱）の2名が、両社で行われた人事異動により加盟会社から離れることとなったことから、後任理事の選出について審議。バンダイナムコゲームスからは石村繁一氏、テクモからは阪口一芳氏の両名が候補に挙げられ、5月27日に開催される通常総会で承認を得られれば、新理事をお願いすることとする。また、AM業界を離れることとなった㈱アトラスの猪狩茂理事の去就についても、総会にて決議することとした。

第6号議案　その他

報告事項

1.風適法規制緩和要望書に係るJAIA審議報告

現在警察庁に要望している風適法の規制緩和について、本来であれば要望した4項目（「保護者同伴であれば18時以降の16歳未満の者の入場許可」「18歳以上を対象とした深夜零時以降の営業許可」「リデンプション・マシン認可の検討」「前払い方式・後払い方式一括での電子マネー導入の認可」）全ての認可をお願いすべきではあるものの、法律改正や条例と行政基準との関係等考慮すべきこともあることから、優先事項1点に絞り、認可を勝ち取るべきであるとの議論がJAIAでなされ、まずは「保護者同伴であれば18時以降の16歳未満の者の入場許可」の認可に向けて動きだす旨が報告された。

2.アミューズメントマシンの安全確保対策について

先日、コイン返却口に幼児が指を挟まれるという事故が発生したことを受け、今後の安全対策を一層強化することを目的に技術部会の下部組織として「安全性確保対策分科室」を発足する旨が報告された。室長は小野良文理事（㈱ホープ）。

3.電子マネーシステムの実証実験について

4.日本アミューズメント産業協会の20年度活動報告

5.資金繰り支援制度について

6.その他

「第110回理事会」の模様

08 転 -0933

パチスロ リングにかけろ 1
ハイパースロット
■東プロ（銀座）
■ 2008.10.29 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0934

パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン〜まごころを、君に〜
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■ 2008.10.29 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0935

パチンコ CR 七人の侍
ボーラスター 2
■昭和技研（ビスティ）
■ 2008.11.4 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0936

パチンコ CR F. 大夏祭り
ボーラスター 2
■昭和技研（三共）
■ 2008.11.4 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0937

パチンコ CR ルパン三世 ルピナスタワーのダイヤを狙え
ボーラスター 2
■昭和技研（平和）
■ 2008.11.4 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。
パチスロ：専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0938

パチンコ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ
ボーラスター 2
■昭和技研（京楽）
■ 2008.11.4 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0939

パチンコ CR ぱちんこ冬のソナタ 2
ボーラスター 2
■昭和技研（京楽）
■ 2008.11.4 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0926

パチンコ CR ミニスカポリス 2
プロハンター
■東プロ（大一）
■ 2008.10.29 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0927

パチンコ CR ルパン三世 ルピナスタワーのダイヤを狙え
プロハンター
■東プロ（大一）
■ 2008.10.29 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0928

パチンコ CR ぱちんこ冬のソナタ 2
プロハンター
■東プロ（京楽）
■ 2008.10.29 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0929

パチンコ CR F. 創聖のアクエリオン
プロハンター
■東プロ（三共）
■ 2008.10.29 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0930

パチンコ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ
プロハンター
■東プロ（京楽）
■ 2008.10.29 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0931

パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄
プロハンター
■東プロ（三洋）
■ 2008.10.29 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0932

パチンコ CR 花の慶次 - 雲のかなたに -
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■ 2008.10.29 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

JAMMA だより

パチンコ パチスロ機の 7号転用リスト

ここで紹介している機械は、JAMMA（倫理部会）が「7 号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」にもとづき、各メーカーから届出のあった機械に対して実査を実施した結果、転用に際し改造が正当に行われているとして JAMMA が公表した機械の一部です。JAMMA が承認した機械については、今後も同コーナー上で紹介していきます。

※ 実査は現在も継続中ですので、ここに記載されていない機械が全て JAMMA の承認を得ていないという訳ではありません。
※ 改造内容の変更等により、メーカーから再度申請のあった機種で、なおかつ JAMMA の承認を得た機種に関しては、重複して掲載してあります。
※ 一部、リストの数字に抜けがありますが、これはメーカーから申請されていた機械で、急遽販売が中止になった機械です。あらかじめご了承ください。

リストの見方

① 04 転 -165

②パチスロ ③吉宗
④ハイパースロット
⑤■バーリーサービス（大都技研）
⑥■ 2005.1.20 ⑦■ 7 号転用盤面

⑧盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

①種別・登録番号
②パチンコ・パチスロ機
③盤面名
④筐体名
⑤メーカー名
（ ）内は 7 号メーカー
⑥受理日
⑦販売形態
⑧転用にあたっての改造内容

「種別・登録番号」とは、各メーカーから届出のあった機械を JAMMA で識別するために付けられたものです。

08 転 -0954

パチンコ **CR ルパン三世 ルピナスタワーのダイヤを狙え**
プロハンター
■東プロ（平和）
■2008.11.5■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0955

パチンコ **CR 新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2008.11.5■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0956

パチスロ **押忍！番長**
ハイパースロット
■東プロ（大都技研）
■2008.11.5■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0957

パチスロ **天地を喰らう**
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■2008.11.5■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0958

パチスロ **ハードボイルド**
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■2008.11.5■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0959

パチンコ **CR 暴れん坊将軍 3**
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2008.11.5■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0960

パチンコ **CR 七人の侍**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2008.11.5■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0947

パチンコ **CR 大海物語スペシャル**
ジェネシス
■昭和技研（三洋）
■2008.11.4■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0948

パチンコ **CR 銀河鉄道 999**
ジェネシス
■昭和技研（豊丸）
■2008.11.4■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0949

パチスロ **新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～**
マルチライブボディプラス
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2008.11.4■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -0950

パチンコ **CR 暴れん坊将軍 3**
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2008.11.5■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0951

パチンコ **CR 七人の侍**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2008.11.5■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0952

パチンコ **CR ミニスカポリス 2**
プロハンター
■東プロ（大一）
■2008.11.5■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0953

パチンコ **CR 機動新撰組萌えよ剣**
プロハンター
■東プロ（タイヨーエレック）
■2008.11.5■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0940

パチンコ **CR ぱちんこアバンギャルド**
ポーラスター 2
■昭和技研（京楽）
■2008.11.4■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0941

パチンコ **CR スーパー海物語 IN 沖縄**
ポーラスター 2
■昭和技研（三洋）
■2008.11.4■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0942

パチンコ **CR 大海物語スペシャル**
ポーラスター 2
■昭和技研（三洋）
■2008.11.4■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0943

パチンコ **CR 銀河鉄道 999**
ポーラスター 2
■昭和技研（豊丸）
■2008.11.4■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0944

パチンコ **CR ルパン三世 ルピナスタワーのダイヤを狙え**
ジェネシス
■昭和技研（平和）
■2008.11.4■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0945

パチンコ **CR 新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～**
ジェネシス
■昭和技研（ビスティ）
■2008.11.4■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0946

パチンコ **CR スーパー海物語 IN 沖縄**
ジェネシス
■昭和技研（三洋）
■2008.11.4■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0975
パチスロ **花火**
サイクロン
■オーガス（アルゼ）
■2008.11.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0976
パチスロ **トリコロール96**
サイクロン
■オーガス（IGT）
■2008.11.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0977
パチスロ **クレイジーバブルス**
サイクロン
■オーガス（アークテクニコ）
■2008.11.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0978
パチスロ **ハードボイルド2**
サイクロン
■オーガス（サミー）
■2008.11.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0979
パチスロ **サラリーマン金太郎**
サイクロン
■オーガス（サミー）
■2008.11.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0980
パチスロ **ニューペガサス**
サイクロン
■オーガス（パル工業）
■2008.11.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0981
パチスロ **ウルトラマン倶楽部3**
サイクロン
■オーガス（サミー）
■2008.11.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0968
パチスロ **サンダーV**
サイクロン
■オーガス（メーシー販売）
■2008.11.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0969
パチスロ **アステカ**
サイクロン
■オーガス（エレコ）
■2008.11.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0970
パチスロ **ワールドオブライツ**
サイクロン
■オーガス（ミズホ）
■2008.11.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0971
パチスロ **大花火**
サイクロン
■オーガス（ミズホ）
■2008.11.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0972
パチスロ **タコスロ**
サイクロン
■オーガス（ミズホ）
■2008.11.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0973
パチスロ **クランキーコンドル**
サイクロン
■オーガス（ユニバーサル販売）
■2008.11.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0974
パチスロ **アレックス**
サイクロン
■オーガス（アルゼ）
■2008.11.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0961
パチンコ **CR ぱちんこアバンギャルド**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2008.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0962
パチンコ **CR ぱちんこ冬のソナタ2**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2008.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0963
パチンコ **CR 新世紀エヴァンゲリオン~使徒、再び~**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2008.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0964
パチンコ **CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2008.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0965
パチスロ **新世紀エヴァンゲリオン~約束の時~**
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■2008.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0966
パチスロ **キン肉マン**
ハイパースロット
■東プロ（山佐）
■2008.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0967
パチスロ **戦国無双**
ハイパースロット
■東プロ（山佐）
■2008.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0996

パチスロ ニューパルサー
サイクロン
■オーガス（山佐）
■ 2008.11.11 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0997

パチンコ CR 花の慶次 - 雲のかなたに -
パチキャンプ
■サーバシステム（ニューギン）
■ 2008.11.12 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0998

パチンコ CR 暴れん坊将軍 3
パチキャンプ
■サーバシステム（藤商事）
■ 2008.11.12 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0999

パチンコ CR ぱちんこアバンギャルド
パチキャンプ
■サーバシステム（京楽産業）
■ 2008.11.12 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1000

パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～
パチキャンプ
■サーバシステム（ビスティ）
■ 2008.11.12 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -1001

パチスロ キャッツ・アイ
パチキャンプ
■サーバシステム（オリンピア）
■ 2008.11.12 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -1002

パチンコ CR ぱちんこ北斗の拳
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■ 2008.11.12 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0989

パチンコ CR ぱちんこアバンギャルド
プロハンター
■東プロ（京楽）
■ 2008.11.11 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0990

パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■ 2008.11.11 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0991

パチンコ CR 花の慶次 - 雲のかなたに -
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■ 2008.11.11 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0992

パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■ 2008.11.11 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0993

パチスロ 青ドン
ハイパースロット
■東プロ（ミズホ）
■ 2008.11.11 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0994

パチスロ 戦国無双
ハイパースロット
■東プロ（山佐）
■ 2008.11.11 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0995

パチスロ スーパービンゴ
サイクロン
■オーガス（ベルコ）
■ 2008.11.11 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0982

パチスロ リズムボーイズマスター
サイクロン
■オーガス（大東音響）
■ 2008.11.10 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0983

パチスロ パラディーエンジェル
サイクロン
■オーガス（パイオニア）
■ 2008.11.10 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0984

パチスロ ゴーゴージャグラー V
サイクロン
■オーガス（北電子）
■ 2008.11.10 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0985

パチンコ CR 暴れん坊将軍 3
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■ 2008.11.11 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0986

パチンコ CR 七人の侍
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■ 2008.11.11 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0987

パチンコ CR 大海物語スペシャル
プロハンター
■東プロ（三洋）
■ 2008.11.11 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0988

パチンコ CR ミニスカポリス 2
プロハンター
■東プロ（大一）
■ 2008.11.11 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1003

パチスロ **パチスロだよ黄門ちゃま**
SWITCH
■ガッチャ（平和）
■ 2008.11.12 ■７号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -1004

パチンコ **CR ジュラシックパーク MAX**
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■ 2008.11.13 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1005

パチンコ **CR ぱちんこアバンギャルド**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■ 2008.11.13 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1006

パチンコ **CR 銀河鉄道 999**
プロハンター
■東プロ（豊丸）
■ 2008.11.13 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1007

パチンコ **CR 新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■ 2008.11.13 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1008

パチンコ **CR F. 創聖のアクエリオン**
プロハンター
■東プロ（三共）
■ 2008.11.13 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1009

パチンコ **CR スーパー海物語 IN 沖縄**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■ 2008.11.13 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1010

パチンコ **CR 花の慶次 - 雲のかなたに -**
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■ 2008.11.13 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1011

パチスロ **新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～**
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■ 2008.11.13 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -1012

パチスロ **戦国無双**
ハイパースロット
■東プロ（山佐）
■ 2008.11.13 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -1013

パチスロ **キン肉マン**
ベガズラック
■ユウアイ（山佐）
■ 2008.11.18 ■７号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -1014

パチンコ **CR 春一番**
プロハンター
■東プロ（西陣）
■ 2008.11.21 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1015

パチンコ **CR 暴れん坊将軍 3**
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■ 2008.11.21 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1016

パチンコ **CR 七人の侍**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■ 2008.11.21 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1017

パチンコ **CR F. 大夏祭り**
プロハンター
■東プロ（三共）
■ 2008.11.21 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1018

パチンコ **CR ジュラシックパーク MAX**
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■ 2008.11.21 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1019

パチンコ **CR 大海物語スペシャル**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■ 2008.11.21 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1020

パチンコ **CR ぱちんこアバンギャルド**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■ 2008.11.21 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1021

パチンコ **CR パトラッシュ**
プロハンター
■東プロ（三共）
■ 2008.11.21 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1022

パチンコ **CR 銀河鉄道 999**
プロハンター
■東プロ（豊丸）
■ 2008.11.21 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1023

パチンコ **CR 新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■ 2008.11.21 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

08転-1038

パチンコ

CR F.大夏祭り

MAX Ⅲ

■エー・アイ・アール（三共）
■ 2008.11.21 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1039

パチンコ

CR ぱちんこアバンギャルド

MAX Ⅲ

■エー・アイ・アール（京楽）
■ 2008.11.21 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1040

パチンコ

CR F.スターウォーズ ダースベイダー降臨

マルチライブボディプラス

■加賀アミューズメント（三共）
■ 2008.12.2 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1041

パチンコ

CR 花の慶次～雲のかなたに～

マルチライブボディプラス

■加賀アミューズメント（ニューギン）
■ 2008.12.2 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1042

パチンコ

CR 七人の侍

マルチライブボディプラス

■加賀アミューズメント（ビスティ）
■ 2008.12.2 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1043

パチンコ

CR 銀河鉄道999

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（豊丸）
■ 2008.12.2 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1044

パチンコ

CR F.創聖のアクエリオン

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（三共）
■ 2008.12.2 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1031

パチスロ

キン肉マン

ハイパースロット

■東プロ（山佐）
■ 2008.11.21 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08転-1032

パチスロ

鬼浜爆走紅連隊　爆音烈士編

MAX Ⅲ

■エー・アイ・アール（アビリット）
■ 2008.11.21 ■ 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1033

パチンコ

CR 銀河鉄道999

MAX Ⅲ

■エー・アイ・アール（豊丸）
■ 2008.11.21 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1034

パチンコ

CR 暴れん坊将軍3

MAX Ⅲ

■エー・アイ・アール（藤商事）
■ 2008.11.21 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1035

パチンコ

CR 行け！稲中卓球部

MAX Ⅲ

■エー・アイ・アール（サンセイR&D）
■ 2008.11.21 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1036

パチンコ

CR 我、藤岡弘　柳生十兵衛見参

MAX Ⅲ

■エー・アイ・アール（平和）
■ 2008.11.21 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1037

パチンコ

CR 新EX麻雀

MAX Ⅲ

■エー・アイ・アール（ニューギン）
■ 2008.11.21 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1024

パチンコ

CR A ネオエキサイトジャック

プロハンター

■東プロ（ニューギン）
■ 2008.11.21 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1025

パチンコ

CR F.創聖のアクエリオン

プロハンター

■東プロ（三共）
■ 2008.11.21 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1026

パチンコ

CR ハイパー海物語 IN カリブ

プロハンター

■東プロ（三洋）
■ 2008.11.21 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1027

パチンコ

CR ぱちんこ仮面ライダー2

プロハンター

■東プロ（京楽）
■ 2008.11.21 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1028

パチンコ

CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

プロハンター

■東プロ（京楽）
■ 2008.11.21 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1029

パチンコ

CR 花の慶次 - 雲のかなたに -

プロハンター

■東プロ（ニューギン）
■ 2008.11.21 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1030

パチスロ

新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～

ハイパースロット

■東プロ（ビスティ）
■ 2008.11.21 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08転-1059
パチンコ
CR ジュラシックパーク MAX
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2008.12.4 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1060
パチンコ
CR ぱちんこアバンギャルド
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2008.12.4 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1061
パチンコ
CR 新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2008.12.4 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1062
パチンコ
CR 新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2008.12.4 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1063
パチンコ
CR 花の慶次-雲のかなたに-
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■2008.12.4 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1064
パチスロ
天地を喰らう
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■2008.12.4 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08転-1065
パチスロ
ハードボイルド
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■2008.12.4 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08転-1052
パチンコ
CR パトラッシュ
プロハンター
■東プロ（三共）
■2008.12.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1053
パチンコ
CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2008.12.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1054
パチンコ
CR 花の慶次-雲のかなたに-
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■2008.12.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1055
パチスロ
キン肉マン
ハイパースロット
■東プロ（山佐）
■2008.12.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08転-1056
パチスロ
新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■2008.12.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08転-1057
パチンコ
CR F.スターウォーズ ダースベイダー降臨
プロハンター
■東プロ（三共）
■2008.12.3 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1058
パチンコ
CR F.大夏祭り
プロハンター
■東プロ（三共）
■2008.12.4 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1045
パチスロ
新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2008.12.2 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08転-1046
パチスロ
スーパーお父さん
アドベンチャー
■マインズコーポレーション（SNK プレイモア）
■2008.12.2 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1047
パチスロ
アイムジャグラー
ブレイク
■マインズコーポレーション（北電子）
■2008.12.2 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1048
パチンコ
CR 暴れん坊将軍3
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2008.12.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1049
パチンコ
CR F.大夏祭り
プロハンター
■東プロ（三共）
■2008.12.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1050
パチンコ
CR 大海物語スペシャル
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2008.12.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1051
パチンコ
CR ぱちんこアバンギャルド
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2008.12.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1080
パチスロ **クレイジーバブルス**
サイクロン
■オーガス（アークテクニコ）
■ 2008.11.21 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -1081
パチスロ **獣王**
サイクロン
■オーガス（サミー）
■ 2008.11.21 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -1082
パチスロ **ゴーゴージャグラー V**
サイクロン
■オーガス（北電子）
■ 2008.11.21 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -1083
パチンコ **CR F. 大夏祭り**
プロハンター
■東プロ（三共）
■ 2008.11.25 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1084
パチンコ **CR 機動新撰組萌えよ剣**
プロハンター
■東プロ（タイヨーエレック）
■ 2008.11.25 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1085
パチンコ **CR ぱちんこ冬のソナタ 2**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■ 2008.11.25 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1086
パチスロ **キン肉マン**
ハイパースロット
■東プロ（山佐）
■ 2008.11.25 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -1073
パチスロ **デカドンチャン 2**
REAL
■ガッチャ（アルゼ）
■ 2008.11.21 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -1074
パチスロ **デカドンチャン 2**
REAL
■ガッチャ（アルゼ）
■ 2008.11.21 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -1075
パチスロ **7 カフェ**
REAL
■ガッチャ（三共）
■ 2008.11.21 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -1076
パチスロ **花火百景**
REAL
■ガッチャ（アルゼ）
■ 2008.11.21 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -1077
パチスロ **十字架 600 式**
REAL
■ガッチャ（ネット）
■ 2008.11.21 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -1078
パチスロ **青ドン**
REAL
■ガッチャ（アルゼ）
■ 2008.11.21 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -1079
パチスロ **ハードボイルド**
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■ 2008.11.21 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -1066
パチンコ **CR 花の慶次 - 雲のかなたに -**
マルチライブボディプラス
■加賀アミューズメント（ニューギン）
■ 2008.12.10 ■ 7 号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1067
パチンコ **CR ジュラシックパーク MAX**
マルチライブボディプラス
■加賀アミューズメント（藤商事）
■ 2008.12.10 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1068
パチンコ **CR 花の慶次 - 雲のかなたに -**
マルチライブボディプラス
■加賀アミューズメント（ニューギン）
■ 2008.12.10 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1069
パチンコ **CR F. 大夏祭り**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三共）
■ 2008.12.10 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1070
パチンコ **CR 華麗なる小林幸子の世界**
REAL
■ガッチャ（ニューギン）
■ 2008.11.21 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -1071
パチンコ **CR 銀河鉄道 999**
REAL
■ガッチャ（豊丸）
■ 2008.11.21 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -1072
パチスロ **シンゾウくん**
REAL
■ガッチャ（大一）
■ 2008.11.21 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -1101

パチンコ **CR 新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■ 2008.11.28 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1102

パチンコ **CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■ 2008.11.28 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1103

パチンコ **CR 花の慶次 - 雲のかなたに -**
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■ 2008.11.28 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1104

パチスロ **キン肉マン**
ハイパースロット
■東プロ（山佐）
■ 2008.11.28 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -1105

パチスロ **新吉宗**
ハイパースロット
■東プロ（大都技研）
■ 2008.11.28 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -1106

パチスロ **赤ドン**
ハイパースロット
■東プロ（アルゼ）
■ 2008.11.28 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -1107

パチンコ **CR F. スターウォーズ ダースベイダー降臨**
ベガスラック
■ユウアイ（三共）
■ 2008.12.1 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1094

パチスロ **鬼浜爆走紅蓮隊～爆音烈士編～**
ハイパースロット
■東プロ（アビリット）
■ 2008.11.27 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -1095

パチンコ **CR 七人の侍**
ポーラスター 2
■昭和技研（ビスティ）
■ 2008.11.28 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -1096

パチンコ **CR 大海物語スペシャル**
ポーラスター 2
■昭和技研（三洋）
■ 2008.11.28 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -1097

パチンコ **CR パトラッシュ 2**
プロハンター
■東プロ（三共）
■ 2008.11.28 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1098

パチンコ **CR 春一番**
プロハンター
■東プロ（西陣）
■ 2008.11.28 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1099

パチンコ **CR F. 大夏祭り**
プロハンター
■東プロ（三共）
■ 2008.11.28 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1100

パチンコ **CR 銀河鉄道 999**
プロハンター
■東プロ（豊丸）
■ 2008.11.28 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1087

パチンコ **スーパーバレリーナ～氷上のプリンセス～**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（平和）
■ 2008.11.26 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1088

パチンコ **CR 銀河鉄道 999**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（豊丸）
■ 2008.11.26 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1089

パチンコ **CR 七人の侍**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■ 2008.11.26 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1090

パチンコ **CR コブラ～終わりなき劇闘～**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ニューギン）
■ 2008.11.26 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1091

パチンコ **CR キングコング**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（タイヨーエレック）
■ 2008.11.26 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1092

パチスロ **めぞん一刻**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（オリンピア）
■ 2008.11.26 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -1093

パチスロ **パチスロ カイジ 2**
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■ 2008.11.26 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08転-1122
パチンコ CR ハイパー海物語 IN カリブ
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1123
パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1124
パチンコ CR 機動新撰組萌えよ剣
プロハンター
■東プロ（タイヨーエレック）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1125
パチンコ CR 花の慶次-雲のかなたに-
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1126
パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08転-1127
パチスロ キン肉マン
ハイパースロット
■東プロ（山佐）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08転-1128
パチスロ 新吉宗
ハイパースロット
■東プロ（山佐）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08転-1115
パチンコ CR F.大夏祭り
プロハンター
■東プロ（三共）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1116
パチンコ CR ジュラシックパーク MAX
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1117
パチンコ CR ぱちんこアバンギャルド
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1118
パチンコ CR ぱちんこ冬のソナタ 2
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1119
パチンコ CR エイリアン VS プレデター
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1120
パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン～使徒、再び～
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1121
パチンコ CR 宇宙戦艦ヤマト
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1108
パチンコ CR 華麗なる小林幸子の世界
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ニューギン）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1109
パチスロ サラリーマン金太郎
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08転-1110
パチスロ 鬼浜爆走愚連隊
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（銀座）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08転-1111
パチンコ CR F.スターウォーズ ダースベイダー降臨
プロハンター
■東プロ（三共）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1112
パチンコ CR パトラッシュ 2
プロハンター
■東プロ（三共）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1113
パチンコ CR 春一番
プロハンター
■東プロ（西陣）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1114
パチンコ CR 暴れん坊将軍 3
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2008.12.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1143

パチンコ **CR F.スターウォーズ ダースベイダー降臨**
プロハンター
■東プロ（三共）
■ 2008.12.12 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1144

パチンコ **CR 暴れん坊将軍 3**
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■ 2008.12.12 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1145

パチンコ **CR F. 大夏祭り**
プロハンター
■東プロ（三共）
■ 2008.12.12 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1146

パチンコ **CR ジュラシックパーク MAX**
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■ 2008.12.12 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1147

パチンコ **CR ぱちんこアバンギャルド**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■ 2008.12.12 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1148

パチンコ **CR 銀河鉄道 999**
プロハンター
■東プロ（豊丸）
■ 2008.12.12 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1149

パチンコ **CR ルパン三世 ルピナスタワーのダイヤを狙え**
プロハンター
■東プロ（平和）
■ 2008.12.12 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1136

パチスロ **新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～**
パチキャンプ
■サーバシステム（ビスティ）
■ 2008.12.10 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -1137

パチスロ **アントニオ猪木自身がパチスロ機**
GATCHA
■ガッチャ（平和）
■ 2008.12.12 ■ 7 号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -1138

パチスロ **パチスロだよ黄門ちゃま**
SWITCH
■エービーシー（平和）
■ 2008.12.12 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -1139

パチスロ **新世紀エヴァンゲリオン**
OMEGA
■コモンウェルス・エンターテインメント（ビスティ）
■ 2008.12.12 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体のホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -1140

パチンコ **CR F.スターウォーズ ダースベイダー降臨**
OMEGA
■コモンウェルス・エンターテインメント（三共）
■ 2008.12.12 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -1141

パチスロ **天地を喰らう**
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■ 2008.12.12 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -1142

パチスロ **ハードボイルド**
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■ 2008.12.12 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -1129

パチスロ **南国育ち R2**
パチキャンプ
■サーバシステム（オリンピア）
■ 2008.12.10 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -1130

パチスロ **新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～**
パチキャンプ
■サーバシステム（ビスティ）
■ 2008.12.10 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -1131

パチンコ **CR ゴースト　ニューヨークの幻**
パチキャンプ
■サーバシステム（藤商事）
■ 2008.12.10 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1132

パチンコ **CR キング・コング**
パチキャンプ
■サーバシステム（ビスティ）
■ 2008.12.10 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1133

パチンコ **CR 花の慶次 - 雲のかなたに -**
パチキャンプ
■サーバシステム（ニューギン）
■ 2008.12.10 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1134

パチンコ **CR ゴースト　ニューヨークの幻**
パチキャンプ
■サーバシステム（藤商事）
■ 2008.12.10 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08 転 -1135

パチンコ **CR 暴れん坊将軍 3**
パチキャンプ
■サーバシステム（藤商事）
■ 2008.12.10 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

08転-1150
パチンコ **CR エイリアン VS プレデター**
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2008.12.12■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1151
パチスロ **新世紀エヴァンゲリオン~約束の時~**
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■2008.12.12■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08転-1152
パチスロ **キン肉マン**
ハイパースロット
■東プロ（山佐）
■2008.12.12■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08転-1153
パチスロ **リングにかけろ 1**
ハイパースロット
■東プロ（銀座）
■2008.12.12■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08転-1154
パチスロ **アカギ~永続の闘牌**
MAX Ⅲ
■エー・アイ・アール（藤商事）
■2008.12.12■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1155
パチンコ **CR 花の慶次 - 雲のかなたに -**
MAX Ⅲ
■エー・アイ・アール（ニューギン）
■2008.12.12■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08転-1156
パチスロ **コンチネンタルⅢ**
サイクロン
■オーガス（メーシー販売）
■2008.12.12■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1157
パチスロ **クランキーコンドル**
サイクロン
■オーガス（ユニバーサル販売）
■2008.12.12■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1158
パチスロ **ミリオンゴット**
サイクロン
■オーガス（ミズホ）
■2008.12.12■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1159
パチスロ **ゴールド XR**
サイクロン
■オーガス（アルゼ）
■2008.12.12■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1160
パチスロ **デカドンチャン**
サイクロン
■オーガス（アルゼ）
■2008.12.12■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1161
パチスロ **サンダー V**
サイクロン
■オーガス（メーシー販売）
■2008.12.12■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1162
パチスロ **花火**
サイクロン
■オーガス（アルゼ）
■2008.12.12■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1163
パチスロ **大花火**
サイクロン
■オーガス（アルゼ）
■2008.12.12■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1164
パチスロ **ビーマックス**
サイクロン
■オーガス（アルゼ）
■2008.12.12■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1165
パチスロ **ニューパルサー**
サイクロン
■オーガス（山佐）
■2008.12.12■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1166
パチスロ **ゲッターマウス**
サイクロン
■オーガス（瑞穂作所）
■2008.12.12■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1167
パチスロ **キングガルフ**
サイクロン
■オーガス（大東音響）
■2008.12.12■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1168
パチスロ **ハードボイルド**
サイクロン
■オーガス（サミー）
■2008.12.12■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1169
パチスロ **獣王**
サイクロン
■オーガス（サミー）
■2008.12.12■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08転-1170
パチスロ **スーパービンゴ**
サイクロン
■オーガス（ベルコ）
■2008.12.12■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

都道府県別協会だより

（2009年5月15日現在）

岩手県 アミューズメント施設営業者協会

会長 中澤 一秀

〒020-0011 盛岡市三ツ割 4-2-54　サンレジャー㈱内
TEL 019-661-2101　FAX 019-661-7352

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】6月
【内容】例会を開催予定

宮城県 アミューズメント施設営業者協会

会長 遠藤 昭康

〒984-0002 仙台市若林区卸町東 3-1-8　㈱セガ AM 統括本部 東北地区内
TEL 022-288-1505　FAX 022-288-0955

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山形県 アミューズメント施設営業者協会

会長 松田　修

〒990-0034 山形市東原町 4-17-5　㈱ニチエイアミューズメント内
TEL 023-642-0008　FAX 023-642-0012

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】6月
【内容】総会を開催予定

福島県 アミューズメント施設営業者協会

会長 小林 一雄

〒962-0041 福島県須賀川市横山町 81　北日本通信工業㈱内
TEL 0248-75-2877　FAX 0248-75-2686

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】6月
【内容】総会を開催予定

北海道 アミューズメント施設営業者協会

会長 熊谷 清司

〒004-0873 札幌市清田区平岡 3 条 5-276-1　㈱タイトー北海道エリア内
TEL 011-888-5117　FAX 011-889-6246

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

青森県 アミューズメント施設営業者協会

会長 上岡 晴幸

〒031-0071 八戸市沼館 1-19-5　㈲青森タイコー物産内
TEL 0178-24-5408　FAX 0178-47-9376

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

秋田県 アミューズメント施設営業者協会

会長 今野　創

〒010-0061 秋田市卸町 3-7-3　㈱ソユー内
TEL 018-824-5111　FAX 018-863-6717

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

千葉県 アミューズメント施設営業者協会

会長 中嶋 豊彦

〒284-0001 四街道市大日 460-2 ㈱京葉リース内
TEL 043-421-3038 FAX 043-421-3085

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

茨城県 アミューズメント施設営業者協会

会長 梶 修明

〒317-0072 日立市弁天町 3-1-16PLABI ビル プレビ㈱内
TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

新潟県 アミューズメント施設営業者協会

会長 吉田 典夫

〒950-0855 新潟市江南 6-1-2 ㈱富国マシン内
TEL 025-286-2590 FAX 025-286-2890

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

栃木県 アミューズメント施設営業者協会

会長 入江 昭造

〒321-1403 日光市下鉢石町 840 ㈱たつみ娯楽内
TEL 0288-53-3355 FAX 0288-53-0555

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】5 月 18 日
【内容】理事会を開催予定

【日時】6 月 23 日
【場所】宇都宮市・ジャンボリー御幸ヶ原店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

東京都 アミューズメント施設営業者協会

会長 飯澤 幸雄

〒101-0041 千代田区神田須田町 1-4-1 TSI 須田町ビル 6F
TEL 03-3253-5692 FAX 03-3253-5688

おもな出来事

●理事会
【日時】4 月 21 日
午後 2 時～ 4 時
【場所】千代田区・スクワール麹町
【出席者】14 名
▽以下の議題について審議
・TAMOA 第 21 期通常総会・提出議案の審議
・その他

今後の予定

【日時】5 月 22 日
午後 12 時 30 分～ 2 時
【場所】千代田区・アルカディア市ヶ谷
【内容】TAMOA 第 21 期通常総会を開催予定

群馬県 アミューズメント施設営業者協会

会長 牧野 和良

〒317-0072 茨城県日立市弁天町 3-1-6・PLABI ビル プレビ㈱内
TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

神奈川県 アミューズメント施設営業者協会

会長 郷原 弘薫

〒211-0022 川崎市中原区苅宿 73 ㈱ナコス内
TEL 044-433-8331 FAX 044-433-8335

おもな出来事

●平成 20 年度総会
【日時】5 月 11 日
【場所】川崎市・川崎日航ホテル
【出席者数】28 社
▽以下の議題について審議
・平成 20 年度事業報告について
・平成 20 年度収支決算報告について
・平成 21 年度事業計画案について
・平成 21 年度収支予算案について

今後の予定

特になし

埼玉県 アミューズメント施設営業者協会

会長 沼野 進

〒347-0031 加須市南町 10-13 ㈱アソビックス内
TEL 0480-63-2080 FAX 0480-63-2081

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】6 月 26 日
【内容】総会を開催予定

福井県 アミューズメント施設営業者協会

会長 福田 博志

〒910-8585 福井市開発町 5-9-1 ㈱北陸レジャー内
TEL 0776-52-0055 FAX 0776-52-0313

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山梨県 アミューズメント施設営業者協会

会長 伊藤 広人

〒400-0043 甲府市国母 5-8-1 甲府グランパーク本館３階 ㈱大統内
TEL 055-223-6214 FAX 055-221-0066

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

岐阜県 ゲーム機オペレーター協会

会長 太田 千尋

〒500-8152 岐阜市入舟町 4-33-201
TEL 058-240-6818 FAX 058-232-3631

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

長野県 アミューズメント施設営業者協会

会長 宮本 英利

〒380-0928 長野市若里 3-15-5 ㈱共和コーポレーション内
TEL 026-227-1301 FAX 026-227-8871

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

愛知県 アミューズメント施設営業者協会

会長 三浦 保夫

〒465-0051 名古屋市名東区社が丘 1-804 ㈱セガ AM 統括本部 東海地区内
TEL 052-702-3001 FAX 052-702-4445

おもな出来事

●役員会
【日時】５月８日
午後２時〜４時
【場所】名古屋市・㈱セガ 東海地区
【出席者数】９名、委任出席３名
▽以下の議題について審議
・平成 21 年度定例総会について
・役員改選について
・その他

今後の予定

【日時】６月 18 日
【内容】平成 21 年度定例総会を開催予定

静岡県 アミューズメント協会

会長 長野 一郎

〒422-8041 静岡市駿河区中田 4-9-23 ㈱ザ・サードプラネット内
TEL 054-288-7705 FAX 054-288-7838

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

三重県 アミューズメント施設営業者協会

会長 高原 順子

〒518-0825 三重県伊賀市小田町南出 1528 幸良産業㈱内
TEL 0595-24-0618 FAX 0595-24-0618

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

石川県 健全娯楽業協会

会長 東 源太郎

〒923-0311 小松市木場町ゆ 28 北陸レジャー機器㈱内
TEL 0761-43-0048 FAX 0761-43-0049

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

兵庫県 アミューズメント施設営業者協会
会長 松村 芳樹
〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町 6-10-4 ㈱こまや内
TEL 078-412-2121 FAX 078-412-3851

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】6月2日
午後1時30分～
【場所】神戸市・神戸市産業振興センター
【内容】総会・商品情報発表会・講演会・懇親会を開催予定

富山県 アミューズメント協会
会長 中山 利昭
〒933-0904 高岡市新成町 3-11-1 共栄電商内
TEL 0766-25-0375 FAX 0766-25-6375

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】5月8日
午前10時～正午
【場所】富山市・ハロータイトー婦中
▽以下の内容を実施
・社会福祉法人けやき苑の運営する障害福祉サービス事務所に通う利用者など約100名を招待し、フリープレイを実施

今後の予定

特になし

奈良県 アミューズメント施設営業者協会
会長 永井 光治
〒550-0015 大阪市西区南堀江 3-11-22 アスモビル内
TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】6月29日
午後5時～7時
【場所】奈良市・春日ホテル
【内容】総会を開催予定

【日時】10月14日
午後2時～4時
【場所】奈良市・奈良県文化会館
【内容】地域懇談会を開催予定

滋賀県 アミューズメント施設営業者協会
会長 名久井俊彦
〒550-0015 大阪市西区南堀江 3-11-22 アスモビル内
TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】7月1日
午後2時～4時
【場所】草津市・ホテルボストンプラザ草津
【内容】地域懇談会を開催予定

【日時】7月9日
午後2時～4時
【場所】草津市・ホテルボストンプラザ草津
【内容】総会を開催予定

和歌山県 アミューズメント施設営業者協会
会長 金谷 晴夫
〒640-8482 和歌山市六十谷 175-30 ベンダープランニング㈱内
TEL 0734-62-6752 FAX 0734-62-0112

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

京都府 アミューズメント施設営業者協会
会長 蕭 明彦
〒550-0015 大阪市西区南堀江 3-11-22 アスモビル内
TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】6月26日
午後4時～6時
【場所】京都市・京都タワーホテル
【内容】総会を開催予定

【日時】7月2日
午後2時～4時
【場所】京都市・京都タワーホテル
【内容】地域懇談会を開催予定

鳥取県 アミューズメント施設営業者協会
会長 前田 達人
〒680-0911 鳥取市千代水 4-18 東部ビル ㈱サルビア内
TEL 0857-28-9111 FAX 0857-28-8877

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

大阪府 アミューズメント施設営業者協会
会長 前田 高志
〒550-0015 大阪市西区南堀江 3-11-22 アスモビル内
TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

●第140回理事会
【日時】4月20日
午後3時～4時30分
【場所】大阪市・大阪産業創造館
【出席者数】8名、委任出席8名
▽以下の議題について審議
・新理事の紹介
・定時総会提出事項について
・その他

今後の予定

【日時】6月1日
午後4時～6時
【場所】大阪市・大阪産業創造館
【内容】総会を開催予定

徳島県 アミューズメント施設営業者協会

会長 吉岡 正修

〒771-0204 板野郡北島町鯛浜字西ノ須174　フジグラン北島店内
TEL 088-697-3321　FAX 088-697-3322

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

香川県 アミューズメント施設営業者協会

会長 岡田 拓志

〒761-0113 高松市屋島西町2473-8　㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500　FAX 087-843-7511

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

愛媛県 アミューズメント施設営業者協会

会長 鶴田 祐治

〒791-8025 松山市衣山1-188 パルティフジ セイタイトー衣山内
TEL 089-925-2039　FAX 089-925-2053

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

高知県 アミューズメント施設営業者協会

会長 蓑田 一雄

〒780-0806 高知市知寄町3-35　㈱タイトー高知エリア内
TEL 088-880-3344　FAX 088-880-3290

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

岡山県 アミューズメント施設営業者協会

会長 松田 次雄

〒700-0824 岡山市内山下1-3-15 MAS第3ビル　㈱エムズ・ユー内
TEL 086-232-4133　FAX 086-232-6576

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】６月８～９日
【場所】未定
【内容】香川・岡山交流会を開催予定

広島県 アミューズメント施設営業者協会

会長 平本 将人

〒730-0031 広島市中区紙屋町2-2-18　サンモール4F
TEL 082-546-0757　FAX 082-546-0767

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山口県 アミューズメント施設営業者協会

会長 広川 慎竹

〒756-0057 山陽小野田市西泊664-3　㈱ジーナック内
TEL 0836-84-5147　FAX 0836-84-5148

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】６月19日
午後２時～４時
【場所】下関市・カラトピア
【内容】総会を開催予定

島根県 アミューズメント施設営業者協会

会長 福田 照三

〒692-0006 安来市西荒島町33　オートパーラーやすぎ内
TEL 0854-28-8502　FAX 0854-28-8835

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】６月頃
【場所】未定
【内容】総会を開催予定

佐賀県 アミューズメント施設営業者協会

会長代行 岩木 克彦

〒838-0141 小郡市小郡 2413-1 ㈱ワイドレジャー内
TEL 0942-73-2120 FAX 0942-73-3737

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】5月22日
午前11時〜正午
【場所】福岡市・ホテルオークラ福岡
【内容】理事会および平成21年度総会を開催予定

福岡県 アミューズメント施設営業者協会

会長 菊池 康男

〒838-0141 小郡市小郡 2413-1 ㈱ワイドレジャー内
TEL 0942-73-2120 FAX 0942-73-3737

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】5月22日
午後4時〜5時
【場所】福岡市・ホテルオークラ福岡
【内容】理事会を開催予定

【日時】5月22日
午後5時〜6時
【場所】福岡市・ホテルオークラ福岡
【内容】平成21年度総会を開催予定

宮崎県 アミューズメント施設営業者協会

会長 森 賢二郎

〒892-0841 鹿児島市照国町 3-21 大見商事㈱内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】6月23日
【場所】鹿児島市・ホテルレクストン鹿児島
【内容】鹿児島県アミューズメント施設営業者協会と合同で平成21年度総会を開催予定

長崎県 アミューズメント施設営業者協会

会長 土井 榮

〒859-3216 佐世保市勝海町 262-3 ㈲エスアールコポレーション内
TEL 0956-27-5731 FAX 0956-27-5733

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】5月下旬
【内容】理事会を開催予定

鹿児島県 アミューズメント施設営業者協会

会長 犬伏 和章

〒892-0841 鹿児島市照国町 3-21 大見商事㈱内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】6月23日
【場所】鹿児島市・ホテルレクストン鹿児島
【内容】宮崎県アミューズメント施設営業者協会と合同で平成21年度総会を開催予定

大分県 アミューズメント施設営業者協会

会長 尾崎 隆

〒870-0839 大分市金池南 2-7-27 ㈱オザキ・エンタープライズ内
TEL 097-543-2888 FAX 097-543-2924

おもな出来事

●平成21年度通常総会
【日時】4月22日
午後2時〜5時
【場所】大分市・大分市美術館
【出席者数】11名、委任出席3社
▽以下の議題について審議
・平成20年度活動・決算報告
・平成20年度監査・会務報告
・平成21年度活動計画（案）
・平成21年度収支予算（案）
・その他（新役員の紹介・挨拶）
※午後4時より大分県警察本部より生活安全企画課長補佐・猪熊孝二氏、少年課長補佐・太田光彦氏を招いて講演会を実施。31名が受講。

今後の予定

【日時】6月3日
午後2時〜4時
【場所】大分市・大分市美術館
【内容】地域懇談会を開催予定

沖縄県 アミューズメント施設営業者協会

会長 仲順 利治

〒901-2126 浦添市宮城 2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内
TEL 098-878-0123 FAX 098-878-0128

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

熊本県 アミューズメント施設営業者協会

会長 木村 仁信

〒860-0834 熊本市江越 1-12-15 ㈱コミュニケーションワークス内
TEL 096-359-7288 FAX 096-359-6288

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】6月
【内容】総会を開催予定

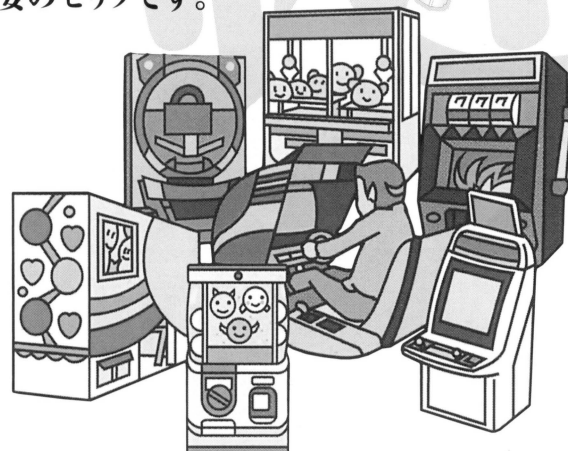
小さくても”大きな安心”にかける技術

FIRST LOCK

「このマシンの鍵、どれだっけ?」共通キーなら不要のセリフです。

ワンキーマネージメントのご提案

キーからはじまる効率化。

マシンの数や種類が多くなるほど、キーが増えて、取り出しに時間がかかり、管理も大変になります。ファースト・ロックは、メンテナンス用とキャッシュボックス用それぞれ 1 本のキーで共用できる製品ラインナップをご用意。メーカーが異なってもキーを統一できるので、使うのも管理するのもシンプルになります。アミューズメント業界の現場サイドから効率化を、私たちファースト・ロックは、錠前の面から応援していきます。

ひとつの用途にひとつのキー

「2V ロック」「ハイパー 2V ロック」それぞれのシリーズで、1 本のキーを共用できます。

2V LOCK シリーズ

メンテナンス用にオススメ　**最大鍵違数**：150,000種、F930-CR を除く

豊富な鍵違いを実現した 3 方向 12 本ピン（最大 14 本ピン）が特長です。機種や用途にあわせて種類豊富にとりそろえています。

メンテ用

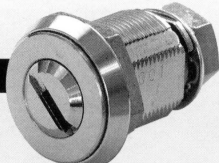
F930
ショートタイプ

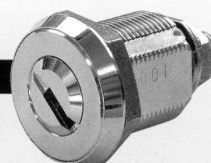
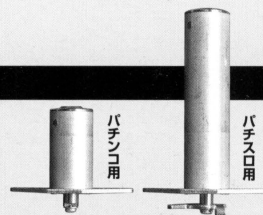
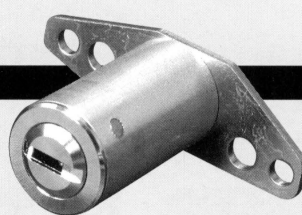
取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

F935
ショートネジ太タイプ

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M10

F940
セガ社製品対応タイプ

取付長さ ………22.0mm
軸太さ…………M10

F950
ロングタイプ

取付長さ ………29.7mm
軸太さ…………M7

F930-CR
パチンコ・パチスロ対応タイプ

※パチスロ機は、メーカーや機種によりシリンダーの長さが異なります。ご注文時には担当までご確認ください。

ハイパー 2V LOCK シリーズ

キャッシュボックス用にオススメ　**留番使用数**：46,800 種

シリンダーのキー挿入口にブローチ加工（凸加工）を、キーには溝加工（凹加工）を施した製品です。他社キーの挿入や複製を困難にしています。

キャッシュ用

最高級グレード新登場!!

他社製はもちろん、
当社製 2V ロックも入りません。

F110
ショートタイプ

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

F120
セガ社製品対応タイプ

取付長さ ………22.0mm
軸太さ…………M10

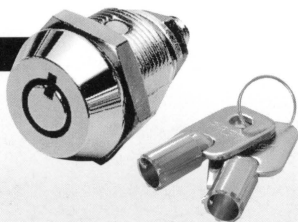
八万ロックシリーズ

防犯性の高い８本ピン採用モデル（F750-DS8）やスタンダードモデル（F750-MSDS）など、用途や目的にあわせ、種類を豊富にそろえています。

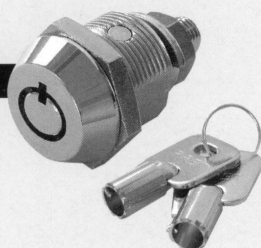
メンテナンス用にオススメ

F750-DS8

８本ピン採用モデル

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

F750-MSDS

スタンダードモデル

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

スーパー 2V LOCK シリーズ

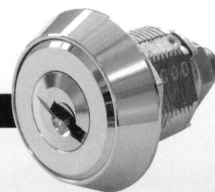
丈夫な円錐型の切り込み、豊富な鍵違い、ピッキングや複製対策、強制回転の防止など、高防盗制・耐磨耗性に配慮した設計です。

キャッシュボックス用にオススメ

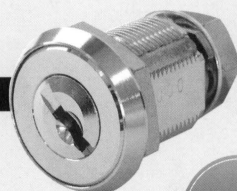
キャッシュボックス等の防犯対策に!!

F970

ショートタイプ

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

F980

セガ社製品対応タイプ

取付長さ ………22.0mm
軸太さ…………M10

共通キー対応製品

両替機用にオススメ

GRM22V

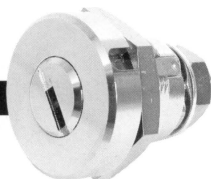
両替機用付け替え錠

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M10

ファーストGXロック（ジィクス）

両替機用にオススメ

防犯対策の最先端!

AM01　弾丸ロック

防犯対策用扉アーム

専用シリンダー付
製品質量………2,700g

鍵をより良い状態で、永くご使用頂く為に…

KS-30　keyする～

各種シリンダー錠、蝶番、ヒンジ等の潤滑剤として。

簡単速攻!!
一発解決!!
鍵の粉末潤滑剤

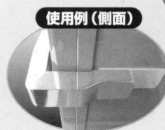
定価980円

自動販売機・両替機用におすすめ

VG01　サポートロック

頑錠 VG01

防犯対策用扉アーム

右扉専用。シリンダーはオプション。
製品質量………3,350g

見た目も造りも頑丈で、防犯効果もさらに向上

FIRST LOCK **株式会社 ファースト・ロック**

当社は環境マネジメントの国際規格である ISO14001の認証を取得しました。

【本社営業部】〒304-0002 茨城県下妻市江 1700-35　TEL 0296(43)7591(代)　FAX 0296(43)7598(代)
【東京営業部】〒182-0022 東京都調布市国領町 6-11-6　TEL 0424(87)5221(代)　FAX 0424(87)0776(代)

営業品目　スーパー2Vロック・2Vロック・コインズロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠・製品販売及び加工品、特注品・他

鍵のことなら何なりとご相談ください。また特注品にも対応いたします。まずはお電話でカタログをご請求下さい。
カタログ商品は、受注後1週間以内で発送可能。納期でお困りの際も是非ご相談ください。

詳しい商品内容はホームページでもご案内しております。　ファーストロック　検索

URL http://www.firstlock.co.jp　E-mail mail : info@firstlock.co.jp

よくわかる風営法解説

第7回

従業員名簿・立ち入り・罰則

法の第5章（第36条・第37条）は、警察等が営業所を監督するための規定を設けた章。第6章（第38条～第48条）はその他雑則がまとめられた章。第7章（第49条～第57条）は罰則規定がまとめられた章。最終回の今回は、その中からいくつかをピックアップし、解説する。

監督

【従業者名簿】（第36条）

風営法で規制対象となる営業所は、従業者名簿を営業所内に備え付けておかなくてはならない。これは、営業者に年少者使用の過ちを回避させると共に、公安委員会の指導監督の便宜を図る目的で設けられたもの。名簿はすぐに閲覧できるのなら、パソコンで作成しても構わない。記載が義務づけられている項目は、性別、生年月日、本籍、採用年月日、従事する業務内容。退職者に関する情報も、退職した日より3年間は記録を保存しておかなければならない。

ちなみに、昨年1年間の風俗営業者に対する行政処分で最も多かったのがこの名簿備付け義務によるもの。処分件数8864件のうち、その30%に相当する2649件が従業者名簿の備付け違反で行政処分を受けている。

【報告及び立ち入り】（第37条）

公安委員会には報告および資料を求める権利が、警察職員には営業所に立ち入る権利が認められている。

公安委員会に報告・資料の徴収権が与えられるのは、実は営業者側の負担を軽減させるためのもの。昭和59年に法が改正されるまでは、警察官の立入権のみが定められていたが、報告等で足りるものについては、まずそれで済ませようという趣旨である。公安委員会が求め得るのは「業務に関する」報告や資料であり、たとえば税務調査目的での経理関係についての報告などは求めることができない。

一方の警察職員の立入権は、法の施行を達するための監督行為として認められているもの。主語が警察官ではなく警察職員なのは、遊技機の検査など専門的な知識を有する事務職員の立ち入りを認めているため。立入権の具体的内容は定められていないが、立ち入るだけでなく、必要な限度において営業所内を視察し、営業者や従業者、客らに質問をしたり、

参考

風営法

（従業者名簿）

【第三十六条】 風俗営業者、店舗型性風俗特殊営業を営む者、無店舗型性風俗特殊営業を営む者、店舗型電話異性紹介営業を営む者、無店舗型電話異性紹介営業を営む者、第三十三条第六項に規定する酒類提供飲食店営業を営む者及び深夜において飲食店営業を営む者は、国家公安委員会規則で定めるところにより、営業所ごと（無店舗型性風俗特殊営業を営む者及び無店舗型電話異性紹介営業を営む者にあつては、事務所）に、従事者名簿を備え、これに当該営業に係る業務に従事する者の住所及び氏名その他内閣府令で定める事項を記載しなければならない。

必要事項を調査することも含まれると考えられる。権限を行使できる時間についても特に定められていないが、客商売である関係上、営業時間外のほうが営業者側にとって都合がよい場合もあるので、必ずしも営業時間内に限られるものではないと解されている。また、この立ち入りは犯罪捜査目的ではないため令状や黙秘権の告知は必要とされないが、年少者の接待行為などの犯罪事実を捜査する目的で立ち入る場合には令状が必要となる。

雑則

【少年指導委員】（第38条）

少年の健全育成に資するための活動に、民間ボランティアの活力を導入しようとの趣旨のもとつくられた規定。少年指導委員の職務内容は、

①飲酒や喫煙をしている少年、風俗営業や性風俗関連営業の営業所等に客として出入もしくは付近を徘徊している少年について、健全育成の観点から障害があると認められる場合には少年の補導を行うこと
②風俗営業等を営む者やその従業員など関係者に対し、少年の健全育成に障害を及ぼす行為を防止するために必要な助言を行うこと
③少年の健全育成に障害を及ぼす行為により被害を受けた少年に対して、助言、指導、その他の援助を行うこと
④少年の健全な育成に資するための地方公共団体の施策や民間団体の活動に協力すること

等である。

少年指導委員は公安委員会が委嘱することとなっており、公安委員会は活動区域を定め、その区域の状況に精通している者の中から、

①人格や行動が社会的信望を有すること
②職務の遂行に必要な熱意や時間的余裕を有すること
③生活が安定していること
④健康で活動力を有すること

の四つの資格を満たす者を適任者として委嘱する。

少年指導委員の活動は、関係者の協力を得て行われる任意の活動である。したがって、オペレーターらの正当な権利や自由を侵害することのないよう留意しなければならないこととなっており、活動時には身分証明書を携帯しなければならないことも義務付けられている。また職務に関して知り得た秘密を漏らしてはならず、決められた義務に違反した場合には公安委員会がこれを解嘱することができる。

【都道府県風俗環境浄化協会】（第39条）

風俗環境の浄化に民間活力を導入する趣旨で設けられた規定。

風俗環境の浄化は、警察の指導や警告だけではその成果が期待できないため、広く民間の協力を得る必要がある。だが、風俗環境浄化のための苦情処理や営業者・地域住民に対する助言を行う場合、権限のない公益法人がこれを行っても実効があがらない。そのために、環境浄化を担うべき団体として法律上明確に規定したものである。

申し出があれば、公安委員会が都道府県に一つに限り指定することができる。同協会の行う事業内容は、

①苦情処理
住民等からの風俗環境に関する苦情を受理し、業界団体や警察等に連絡することなどによりその解決を図ること
②啓発活動
街頭での客引きや悪質なビラ貼りなどの一掃の呼びかけ、広報紙の発行などを行うこと
③少年指導委員の活動の援助
少年指導委員に情報の提供などを行うこと
④民間の自主的な組織活動の支援
違法な広告物の除去活動を行っている団体に対して、必要な資材などの貸出し等を行うこと
⑤委託事業
公安委員会の委託を受けて、管理者講習、調査等の業務を行うこと
⑥付帯事業
風俗環境の浄化のため必要な出版活動などを行うこと

の六つとなっている。

（報告及び立入り）

【第三十七条】 公安委員会は、この法律の施行に必要な限度において、風俗営業者、性風俗特殊営業を営む者、第三十三条第六項に規定する酒類提供飲食店営業を営む者、深夜において飲食店営業（酒類提供飲食店営業を除く。）を営む者又は接客業務受託営業を営む者に対し、その業務に関し報告又は資料の提出を求めることができる。

2　警察職員は、この法律の施行に必要な限度において、次に掲げる場所に立ち入ることができる。ただし、第一号、第二号又は第四号から第六号までに掲げる営業所に設けられている個室その他これに類する施設で客が在室するものについては、この限りでない。

一　風俗営業の営業所
二　店舗型性風俗特殊営業の営業所
三　第二条第七項第一号の営業の事務所、受付所又は待機所
四　店舗型電話異性紹介営業の営業所
五　第三十三条第六項に規定する酒類提供飲食店営業の営業所
六　前各号に掲げるもののほか、設備を設けて客に飲食をさせる営業の営業所（深夜において営業しているものに限る。）

3　前項の規定により警察職員が立ち入るときは、その身分を示す証明書を携帯し、関係者に提示しなければならない。

4　第二項の規定による権限は、犯罪捜査のために認められたものと解してはならない。

罰則

【罰則】（第49条～第55条）

風営法の条項の幾つかには、その規定に違反した者への罰則規定が設けられている。また、その罰則の程度は、条項により、2年以下の懲役や200万円の罰金が適用されるものから30万円の罰金だけのものまで、数種類ある。以下に、程度の重いものから順に、8号営業にもかかわるものを主にピックアップしてみる。

「2年以下の懲役もしくは200万円以下の罰金、またはこの併科」に該当するもの。

①風俗営業の許可を受けないで風俗営業を営んだ者、あるいは偽りその他不正の手段により承認を受けた者。

②偽りその他不正の手段により、第7条『相続』の第1項、第7条の2『法人の合併』の第1項、第7条の3『法人の分割』の第1項の承認を受けた者。

③「許可を受けた者は、自己の名義をもつて、他人に風俗営業を営ませてはならない」という第11条『名義貸しの禁止』規定に違反した者。

④第26条『営業の停止等』の規定による公安委員会の処分に違反した者。第26条の規定は下記の別枠どおり。

「1年以下の懲役もしくは100万円以下の罰金、またはこの併科」に該当するもの。

①第9条『構造及び設備の変更等』の第1項の規定に違反し、承認を受けないで営業所の構造または設備の変更をした者、あるいは偽りその他不正の手段により承認を受けた者。

②第10条の2『特例風俗営業者の認定』の第1項の規定に違反し、偽りその他不正の手段により認定を受けた者。

③第22条『禁止行為』のうち、以下の第3～6号の規定に違反した者。ただし、第3号と第4号に関しては、過失のないときはこの限りではない。

3　営業所で、十八歳未満の者に客の接待をさせ、又は客の相手となつてダンスをさせること。

4　営業所で午後十時から翌日の日出時までの時間において十八歳未満の者を客に接する業務に従事させること。

5　十八歳未満の者を営業所に客として立ち入らせること（第二条第一項第八号の営業に係る営業所にあつては、午後十時（同号の営業に係る営業所に関し、都道府県の条例で、十八歳以下の条例で定める年齢に満たない者につき、午後十時前の時を定めたときは、その者についてはその時）から翌日の日出時までの時間において客として立ち入らせること。）。

6　営業所で二十歳未満の者に酒類又はたばこを提供すること。

「1年以下の懲役または100万円以下の罰金」に該当するもの。

①第38条『少年補導委員』の第3項、「少年指導委員又は少年指導委員であつた者は、職務に関して知り得た秘密を漏らしてはならない」の規定に違反した者。

②第39条『都道府県風俗環境浄化協会』の第5項、「都道府県協会の役員若しくは職員又はこれらの職にあつた者は、第二項第六号又は第七号の規定による調査の業務に関して知り得た秘密を漏らしてはならない」の規定に違反した者。

「6ヵ月以下の懲役もしくは100万円以下の罰金、またはこの併科」に該当するもの。

①第22条『禁止行為』のうち、以下の第1～2号の規定に違反した者。

1　当該営業に関し客引きをすること。

2　当該営業に関し客引きをするため、道路その他公共の場所で、人の身辺に立ちふさがり、又はつきまとうこと。

②第23条『遊技場営業者の禁止行為』の第2項、「第八号の営業を営む者は、その営業に関し、遊技の結果に応じて賞品を提供してはならない」の規定に違反した者。

「100万円以下の罰金」に該当するもの。

①第36条『従業者名簿』の規定に違反し、

参考

風営法

（営業の停止等）

【第二十六条】 公安委員会は、風俗営業者若しくはその代理人等が当該営業に関し法令若しくはこの法律に基づく条例の規定に違反した場合において著しく善良の風俗若しくは清浄な風俗環境を害し若しくは少年の健全な育成に障害を及ぼすおそれがあると認めるとき、又は風俗営業者がこの法律に基づく処分若しくは第三条第二項の規定に基づき付された条件に違反したときは、当該風俗営業者に対し、当該風俗営業の許可を取り消し、又は六月を超えない範囲内で期間を定めて当該風俗営業の全部若しくは一部の停止を命ずることができる。

2　公安委員会は、前項の規定により風俗営業（第二条第一項第四号、第七号及び第八号の営業を除く。以下この項において同じ。）の許可を取り消し、又は風俗営業の停止を命ずるときは、当該風俗営業を営む者に対し、当該施設を用いて営む飲食店営業について、六月（前項の規定により風俗営業の停止を命ずるときは、その停止の期間）を超えない範囲内で期間を定めて営業の全部又は一部の停止を命ずることができる。

従業者名簿を備えず、またはこれに必要な記載をせず、もしくは虚偽の記載をした者。

②第37条『報告及び立入り』の第1項、公安委員会は、風俗営業者等に対して、「その業務に関し報告又は資料の提出を求めることができる」という規定に違反し、報告をせず、もしくは資料を提出せず、または同項の報告もしくは資料の提出について虚偽の報告をし、もしくは虚偽の資料を提出した者。

③第37条『報告及び立入り』の第2項、「警察職員は、この法律の施行に必要な限度において、次に掲げる場所に立ち入ることができる」の規定による立入りを拒み、妨げ、または忌避した者。

④第38条の2『少年補導委員』の第1項、「公安委員会は、少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止するため必要があると認めるときは、この法律の施行に必要な限度において、少年指導委員に、第三十七条第二項各号に掲げる場所に立ち入らせることができる」の規定による立入りを拒み、妨げ、または忌避した者。

「50万円以下の罰金」に該当するもの。

①第5条『許可の手続及び許可証』の第1項に記された許可申請書または添付書類に関し、虚偽の記載のあるものを提出した者。

②第9条『構造及び設備の変更等』の第5項において、特例風俗営業者の認定を受けた営業者は、営業所の構造または設備の変更をする際、変更後に「公安委員会に、内閣府令で定める事項を記載した届出書を内閣府令で定める添付書類とともに提出しなければならない」と規定されているが、これに違反し、届出書を提出しなかったり、あるいは虚偽の記載のある届出書や添付書類を提出した者。

③第10条の2『特例風俗営業者の認定』第2項において、虚偽の記載のある認定申請書または添付書類を提出した者。

④第23条『遊技場営業者の禁止行為』第1項のうち、以下の3号または4号の規定に違反した者。

3　遊技の用に供する玉、メダルその他これらに類する物（次号において「遊技球等」という。）を客に営業所外に持ち出させること。

4　遊技球等を客のために保管したことを表示する書面を客に発行すること。

⑤第24条『営業所の管理者』の第1項である、「風俗営業者は、営業所ごとに「管理者一人を選任しなければならない」という規定に違反した者。

「30万円以下の罰金」に該当するもの。

①第6条の「風俗営業者は、許可証を営業所の見やすい場所に掲示しなければならない」という「許可証等の掲示義務」に違反した者。

②第7条『相続』の第5項である、「承認の申請をした相続人（あるいは『法人の合併』『法人の分割』により風俗営業者の地位を承継する法人）は、その承認を受けたときは、遅滞なく、被相続人が交付を受けた許可証を公安委員会に提出して、その書換えを受けなければならない」という規定に違反した者。

③第9条『構造及び設備の変更等』の第3項により、風俗営業者は、「氏名又は名称及び住所並びに法人にあっては、その代表者の氏名」「営業所の名称」「管理者の氏名及び住所」「法人にあっては、その役員の氏名及び住所」に変更があったとき、あるいは「営業所の構造又は設備」につき軽微な変更をしたときは、「公安委員会に、内閣府令で定める事項を記載した届出書を提出しなければならない。この場合において、当該届出書には、内閣府令で定める書類を添付しなければならない」と規定されているが、この規定に違反し、届出書を提出せず、もしくは虚偽の記載のあるものを提出した者。

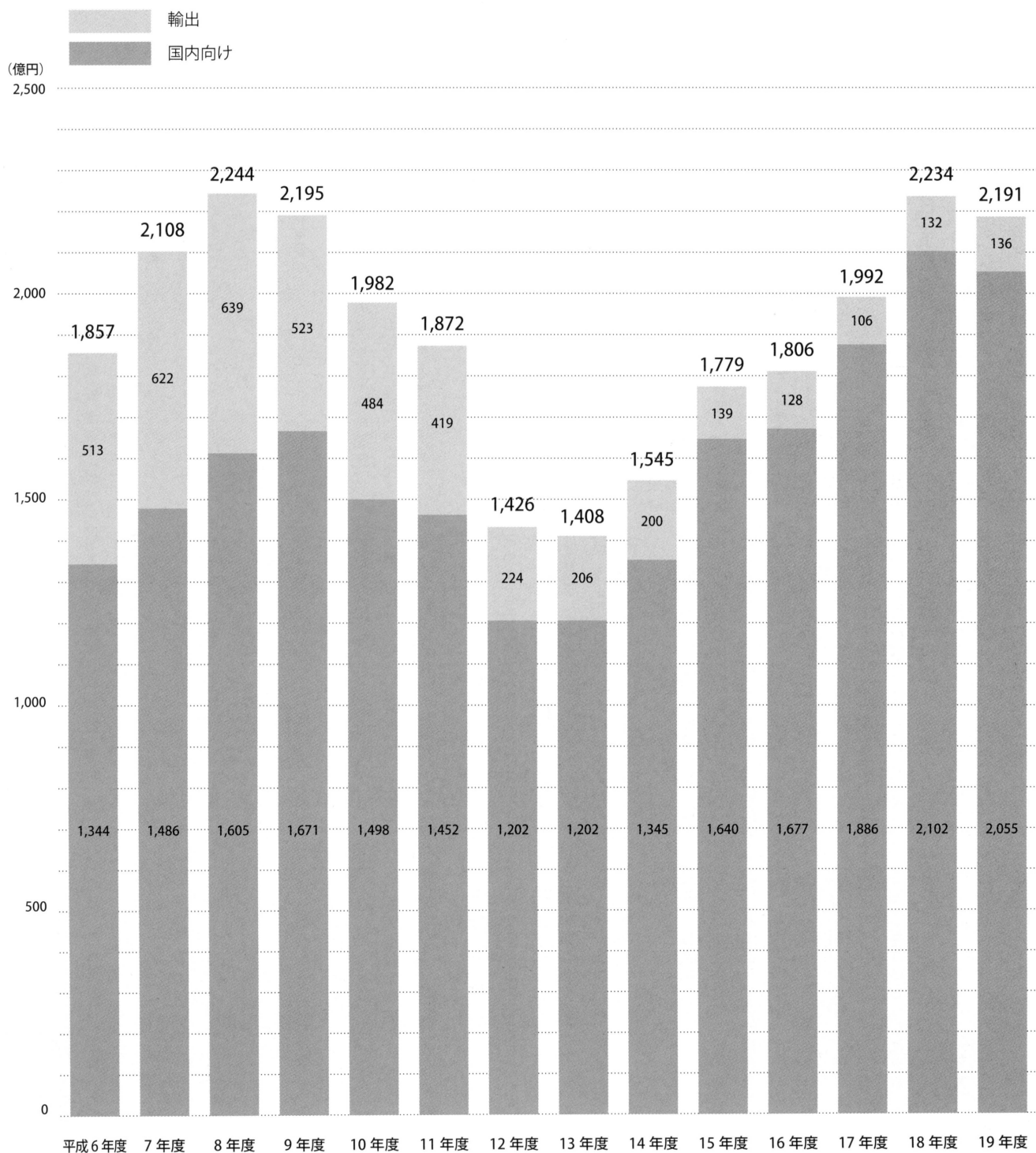
④第10条『許可証の返納等』の第1項において、許可証の交付を受けた者は、①風俗営業を廃止したとき、②許可が取り消されたとき、③許可証の再交付を受けた場合において、亡失した許可証を発見し、又は回復したとき、のいずれかに該当することとなったときは、遅滞なく、許可証を公安委員会に返納しなければならない、と規定しているが、これに違反した者。

⑤第10条の2『特例風俗営業者の認定』の第7項において、認定証の交付を受けた者は、①当該風俗営業を廃止したとき、②認定が取り消されたとき、③認定証の再交付を受けた場合において、亡失した認定証を発見し、又は回復したとき、のいずれかに該当することとなったときは、遅滞なく、認定証を公安委員会に返納しなければならない、と規定しているが、これに違反した者。

【両罰規定】（第56条）

第49条から第55条にかけて様々な罰則規定が設けられているが、そこで定める主体は風俗営業者等である。そのため従業者等が違反行為を犯した場合は罰することができない。だが、現実には風俗営業者ではなくその従業者が違反行為を行うことも少なくなく、また風俗営業者であろうが従業者であろうが違反行為をしたことにより社会的害悪を及ぼすことにおいて差異はない。そのためこの第56条では、罰則規定の対象者を「法人の代表者、法人又は人の代理人、使用人その他の従業者」と定めている。これにより従業者等が違反行為をしたときも、風俗営業者等と同様の刑罰が科せられることとなった。またその場合、風俗営業者等には従業者に対する選任・監督についての過失責任が問われ、罰金刑が科せられる。

業務用AM機の製品販売高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、
業務用AM機の製品販売高を抜き出し、その推移を、総販売高とゲームジャンル別にわけて紹介する。

国内向け製品販売高の種類別内訳

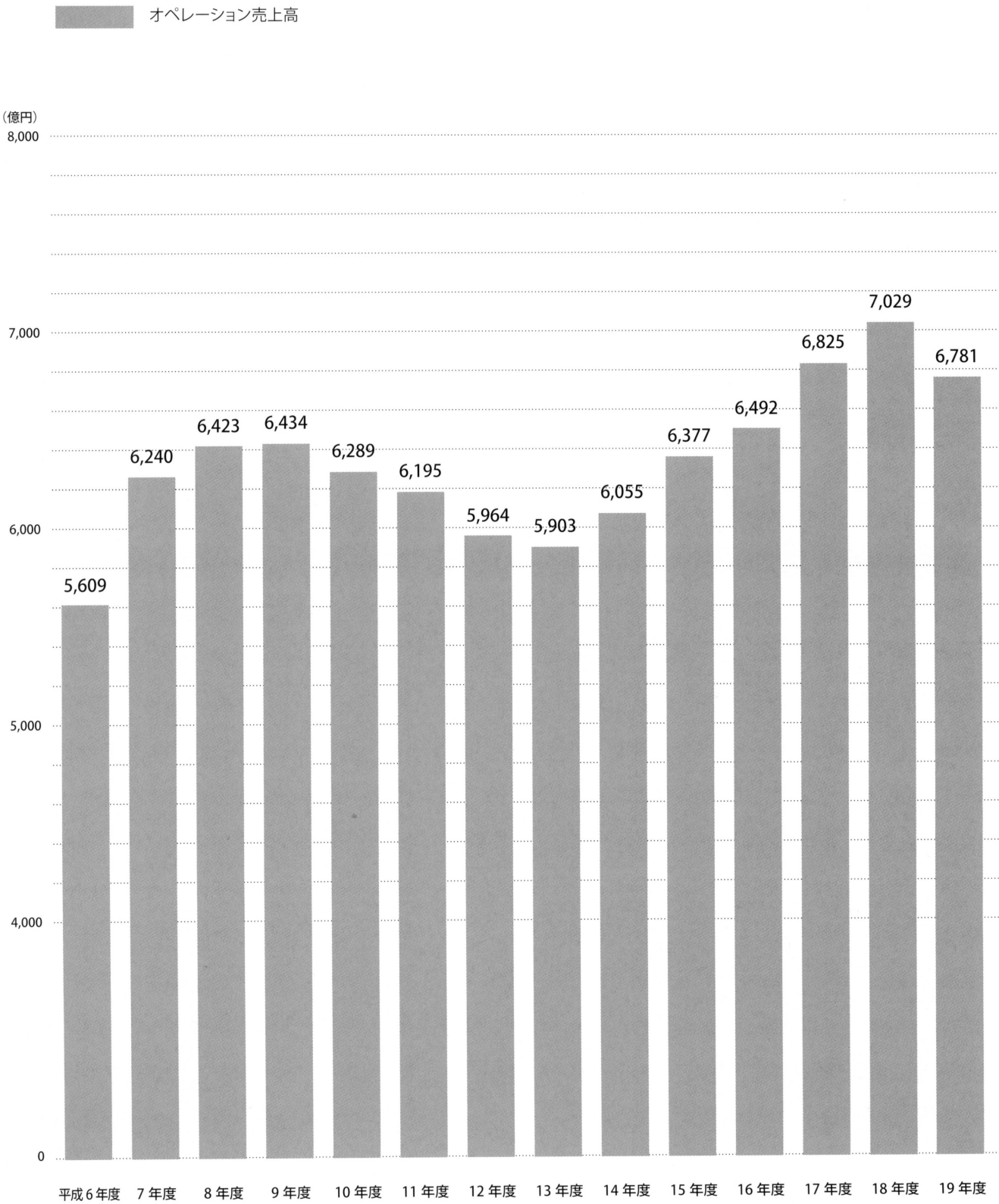
		平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度
国内向け製品販売高計		134,402	148,623	160,480	167,130	149,758	145,231	120,194
テレビゲーム	専用汎用筐体	---	---	---	22,104	17,254	20,619	15,151
	基板ソフト	---	---	---	24,637	22,828	22,431	13,194
	小　計	62,797	81,038	61,611	46,741	40,082	43,050	28,345
音楽ゲーム	専用汎用筐体	---	---	---	---	11,700	11,149	1,913
	基板ソフト	---	---	---	---	322	5,065	4,726
	小　計	---	---	---	---	12,022	16,215	6,639
メダルゲーム		13,736	12,336	11,079	11,311	9,792	13,073	24,312
乗り物		3,074	3,589	3,149	3,463	3,348	3,092	1,848
景品提供機（クレーン）		5,740	5,401	2,460	2,963	6,607	5,312	4,519
景品提供機（クレーン以外）		11,305	12,959	7,852	12,703	9,069	8,751	6,676
AMベンダー	筐　体	---	---	---	14,827	4,904	3,092	5,729
	基板ソフト	---	---	---	18,918	2,709	701	431
	用　紙	---	---	---	15,155	6,933	6,655	6,988
	小　計	---	---	32,024	48,901	14,546	10,447	13,148
その他AM機		8,233	9,959	9,601	8,621	5,581	3,463	6,952
景品類		18,028	17,507	26,698	29,985	46,735	38,173	22,876
AM関連付帯機器		11,490	5,833	6,007	2,441	1,976	3,656	4,878

（単位：百万円）

		平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
国内向け製品販売高計		120,157	134,514	163,993	167,729	188,649	210,160	205,506
テレビゲーム	専用汎用筐体	9,298	13,409	23,184	25,801	24,945	28,744	28,598
	基板ソフト	15,226	9,272	11,855	13,752	23,538	21,481	21,069
	小　計	24,524	22,682	35,039	39,553	48,483	50,226	49,667
音楽ゲーム	専用汎用筐体	1,601	1,186	1,854	1,201	1,281	1,246	1,607
	基板ソフト	3,330	2,192	1,502	2,068	2,077	2,176	3,046
	小　計	4,931	3,378	3,356	3,269	3,358	3,421	4,653
メダルゲーム		22,340	27,061	37,421	37,017	45,954	48,448	44,042
乗り物		2,185	1,578	1,111	1,351	1,597	1,184	785
景品提供機（クレーン）		5,735	7,486	13,609	13,266	12,691	12,698	11,565
景品提供機（クレーン以外）		4,941	4,791	3,239	1,364	1,342	1,291	1,090
AMベンダー	筐　体	7,741	5,642	5,248	5,858	7,114	6,113	5,451
	基板ソフト	463	456	533	795	1,048	901	773
	用　紙	9,796	12,715	12,710	12,830	11,161	11,398	10,632
	小　計	17,999	18,812	18,491	19,483	19,323	18,413	16,856
その他AM機		6,630	6,978	3,714	2,854	4,122	4,881	5,483
景品類		24,590	34,913	40,581	34,331	32,087	28,132	27,546
ゲーム用カード類		---	---	---	5,479	11,545	8,732	---
キッズカードゲーム用カード類		---	---	---	---	---	23,650	---
ゲーム用カード・チップ類		---	---	---	---	---	---	27,590
AM関連付帯機器		6,283	6,835	7,432	9,763	8,146	9,085	7,857
コンテンツ課金・シェアモデル等の売上		---	---	---	---	---	---	8,373

（単位：百万円）

オペレーションの売上高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、
オペレーション売上高を抜き出し、その推移を、全売上高とゲームジャンル別にわけて紹介する。

オペレーション売上高の種類別内訳

		平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度
オペレーション売上高計		560,897	624,033	642,288	643,400	628,892	619,545	596,403
テレビゲーム	専用筐体	---	---	---	73,989	55,351	55,338	51,428
	汎用筐体	---	---	---	113,994	97,526	76,800	61,000
	小　計	219,361	230,340	199,027	187,983	152,877	132,139	112,428
音楽ゲーム		---	---	---	---	24,665	34,390	24,550
メダルゲーム		108,068	130,918	114,622	114,827	123,468	117,582	129,507
乗り物		21,252	13,924	14,099	15,206	15,992	14,552	14,494
景品提供機（クレーン）		104,427	115,070	134,072	129,169	161,446	166,825	142,520
景品提供機（クレーン以外）		57,513	55,905	60,718	62,580	69,416	70,443	72,591
アミューズメントベンダー		---	---	60,351	101,330	41,793	39,543	51,050
キッズカードゲーム		---	---	---	---	---	---	---
その他のAM機		50,276	77,877	59,399	32,306	39,235	44,072	49,263

（単位：百万円）

		平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
オペレーション売上高計		590,294	605,521	637,744	649,223	682,458	702,857	678,099
テレビゲーム	専用筐体	42,280	50,516	58,443	53,292	72,645	78,576	91,938
	汎用筐体	46,569	41,442	32,735	33,987	29,923	33,537	32,692
	小　計	88,849	91,958	91,178	87,279	102,568	112,113	124,630
音楽ゲーム		19,373	19,221	16,253	13,974	13,812	11,955	15,566
メダルゲーム		137,441	152,581	163,069	176,219	179,722	199,777	195,079
乗り物		15,060	14,649	10,698	10,694	10,275	10,322	8,638
景品提供機（クレーン）		166,380	183,431	217,172	213,239	205,445	207,211	189,892
景品提供機（クレーン以外）		60,058	54,421	47,539	44,514	50,607	49,444	41,468
アミューズメントベンダー		56,444	60,537	58,541	53,442	42,299	34,293	30,701
キッズカードゲーム		---	---	---	14,670	41,633	46,129	36,996
その他のAM機		46,688	28,722	33,294	35,192	36,097	31,613	35,128

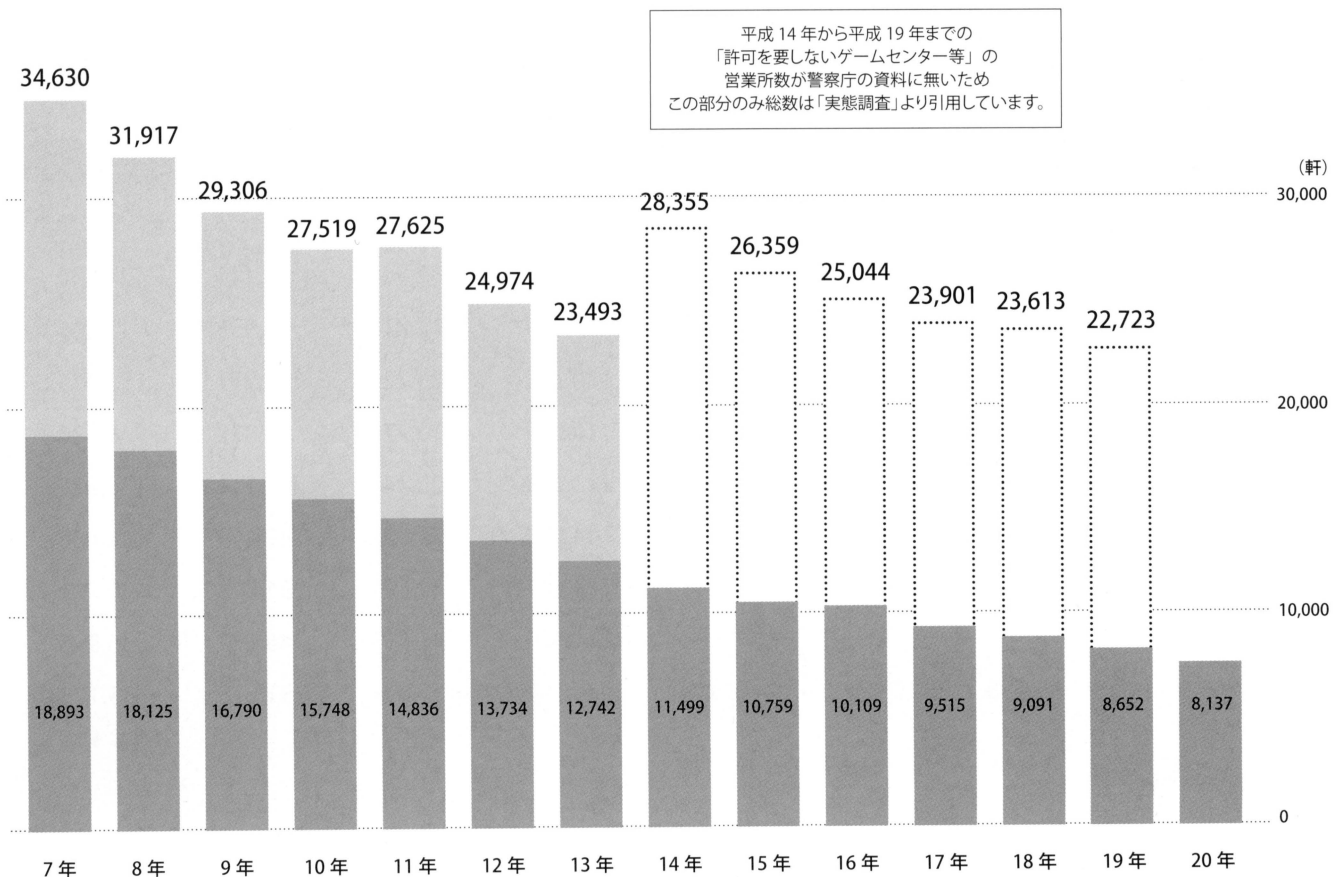
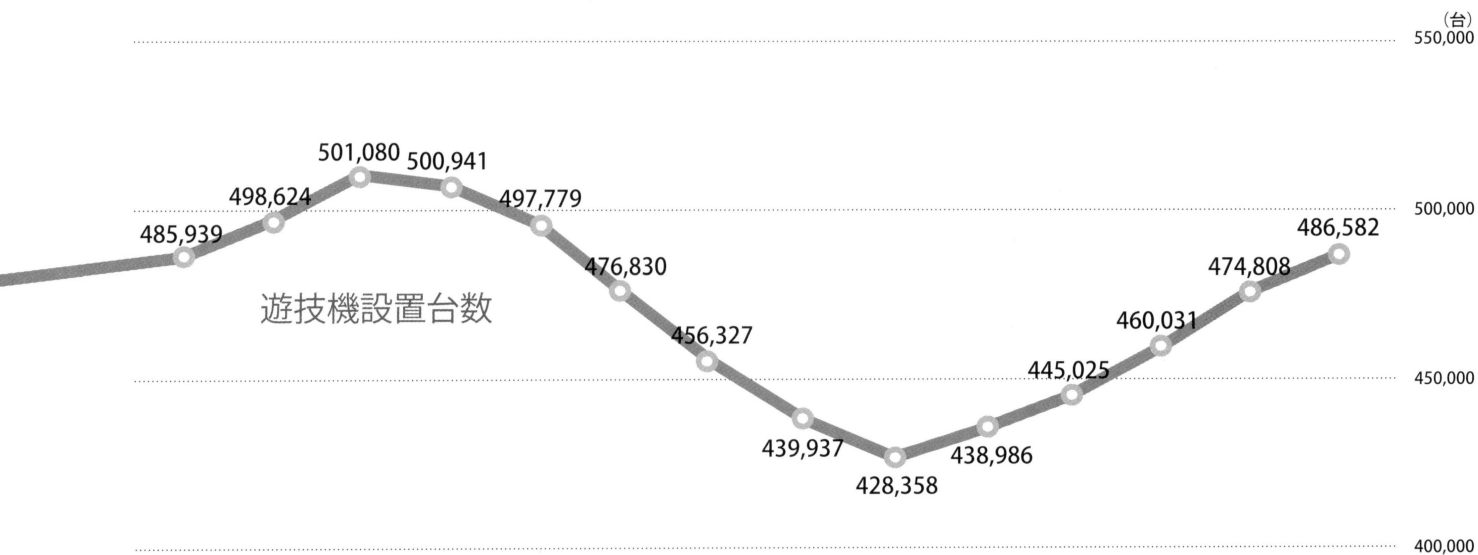
（単位：百万円）

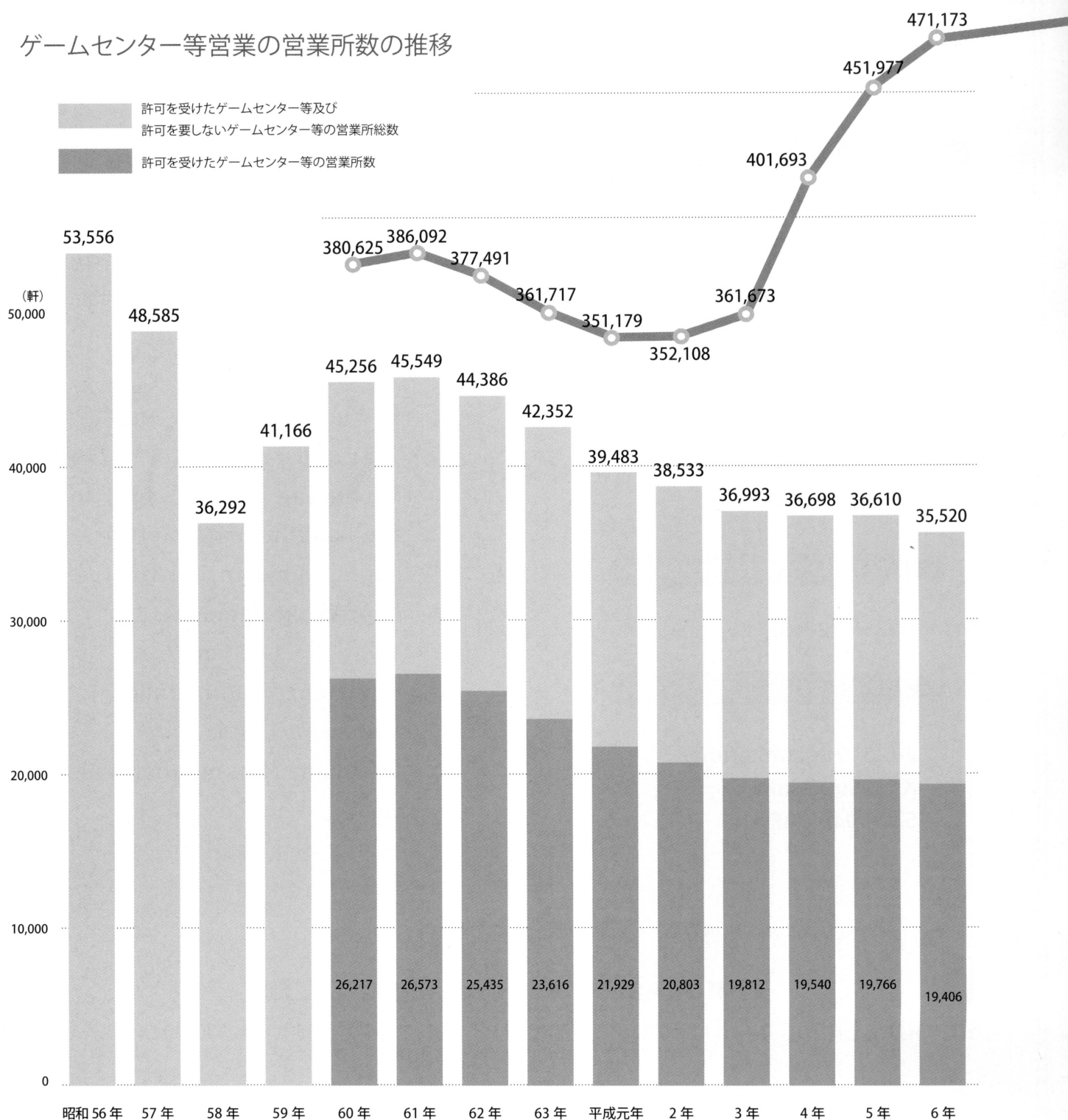
550,000

平成 14 年から平成 19 年までの
「許可を要しないゲームセンター等」の
営業所数が警察庁の資料に無いため
この部分のみ総数は「実態調査」より引用しています。

(軒)

	7年	8年	9年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年
総数	34,630	31,917	29,306	27,519	27,625	24,974	23,493	28,355	26,359	25,044	23,901	23,613	22,723	
	18,893	18,125	16,790	15,748	14,836	13,734	12,742	11,499	10,759	10,109	9,515	9,091	8,652	8,137

30,000
20,000
10,000
0

ゲームセンター等の営業所数推移

ここでは警察庁がこれまでに発表してきた「警察白書」や「風営白書」をもとに、
ゲームセンターの営業所数推移とゲーム機の設置台数推移を紹介する。

THE AMUSEMENT JOURNAL MONTHLY
JAPANESE EDITION

ANNUAL SUBSCRIPTIONS

ANNUAL SABSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

■ FIRST ZONE US $360per year

●includes all Asian countries outside the Rusian Republic.

■ SECONDE ZONE US $420per year

●includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe.

■ THIRD ZONE US $480per year

●including Continental Africa and those countries of Asia under the Rusian Republic, and South America.

■BANK NAME:

The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.
Tenma Branch

■A/C NO:

533—0721137

■ADDRESS:

2-6-5, Higashitenma,
Kita-Ku, Osaka,
530-0044 JAPAN

■ Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated left or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone, fax number and E-mail. You may do this by fax or E-mail.)

THE Amusement Journal MONTHLY is published by

THE Amusement Journal CO.,LTD.

HIROGAKI BLDG.3F, 1-11-13 HIGASHITENMA, KITA-KU, OSAKA,530-0044 JAPAN
TEL：+81-3-5728-8273
FAX：+81-3-5728-8274
E-MAIL：sasaki@am-j.co.jp

編集後記

新型インフルエンザが、大阪、神戸を中心とした関西エリアで相次いで発症し、その影響は日常生活にも影響を及ぼしている。街行く人々の多くがマスクを付け、まさに映画の感染列島のような光景となっている。しかし、実際に大阪に住む筆者からすると、少々過剰のような気がしてならない。

関西への出張は自粛、職員は強制的にマスクを着用せよ、そのマスクの販売に行列。またコンサートやイベントは中止などなど、関西全体が汚染されているかのような反応はいかがなものかと思う。弊社でも大阪に行きたくない…、大阪から来なくていいという、いわれない弾圧を受けているのだ。

確かに、どのような菌で、どう変異するのか予想がつかないとしても、飛沫感染である以上、関西以外でも潜伏していると考えるのが妥当であり、関西だけの問題ではないはずだ。まさに地域的な風評被害であり、不況とのWパンチは、関西経済を大きく凹ます要因になりかねない。橋本大阪府知事が舛添厚生大臣に要請したように、政府及び行政は、もう少し冷静な対応と正確な情報を国民に提供し、風評被害を防ぐ努力が必要であろう。

（編集長・山下保美）

■月刊アミューズメント・ジャーナル6月号
（平成21年5月30日発売）
第9巻 第6号 通巻098号

発行人　室井貴志

編集人　山下保美

発行所　㈱アミューズメント・ジャーナル
本　社　〒150-0031
東京都渋谷区桜丘町27-2 第二シバビル 2F
TEL 03-5728-8273
FAX 03-5728-8274
大阪支社　〒530-0044
大阪市北区東天満1-11-13 広垣ビル 3F
TEL 06-4801-5860
FAX 06-4801-5861

Printed in Japan

STAFF VOICE

母の日ということもあり、実家の母を食事に招待し昔話しに花を咲かせた。若いころは色々と抵抗感があったものの40手前にもなると親孝行も心地よい年頃だ。嫁、自分、母による鼎談は、子供の頃の思い出話や、母の実家や姉妹の話へと流れ、いつしか母の若かりし頃のロマンスへと発展。興が乗ったのかイケメンとの大恋愛を赤裸裸に話す母。なんとも微笑ましかったが、その相手が父でなかったのは微妙に複雑。

（焼）

僕はひげが濃い。そしてダイヤモンドコーティングされたひげ剃りの刃があっという間に欠けるほどに硬い。そのくせ肌が弱いせいで、強く剃ると出血大サービスである。そんな僕に先日救世主が現れた。パナソニックが5月に発売した電気シェーバー「ラムダッシュ」だ。これはいい。すごい深剃り。それでいて出血もしない。まさかつるつるの肌触りを体感できる日がこようとは……。ビバ・最新技術！

（YA）

この前わの幼なじみの結婚式あったんだばって、わいは！まんず人が多くてどってんこいでまったんず。その披露宴で友人のスピーチ頼まれだはんで、壇上で話っこしたばって、ほとんど聞いでねえばな。まあ、それでもさじゃらっと終わらせたんだばって、わいは！奥さんのことなもしゃべってねえじゃ。わもちゃかしだなァ……以上、今回は我が故郷の津軽弁でお届けしました。いやあ、方言っていいですね。

（て）

最近、料金据え置きで麺の量を自由に選べるというラーメン屋が増えた。僕は自分が小食ということを知っているためいつも少なめに頼むのだが、周りの客が立て続けに大盛を頼んでいる光景をみると何だか負けん気が起きてくる。そう、男には譲れない時もあるのだ。意を決して大盛を注文。不安半分、期待半分で待つこと数分。目の前に料理が出された途端、男にはプライドよりも守るべきものがあると痛感した。

（リュージ）

僕が最初に勤めた会社は奄美・徳之島出身の社長が起こした小さな出版社。社長は出版活動を通じて奄美の文化を守ろうとしていた。彼はとにかく活動的な人で、じっとしていることがない。いかつい人相に似合わず奥さんは若くて綺麗な人だった。その会社を辞めて20年経つが、先日偶然にも彼が既に6年前に亡くなっていたことを知った。55歳の若さだった。今は奥さんが彼の遺志を継いで頑張っている。

（たけ）

明け方、突然ふくらはぎが攣り、その痛みで目が覚めることがあるのですが、最近は日常時も足が攣りそうになります。立ち上がろうとする時に“ピクッ”と来たり、歩いているとふくらはぎの外側が固くなってきたり、座り方が悪くて足の指が攣ることも…。寝ている時はたまに押し戻すこともできますが、かなり困り者です。とくにお酒を飲んだ晩は、2R確変に突入して攣るので要注意です。

（M）

「初恋の人からの手紙」という占いのような心理テストがあります。自分の名前と生年月日を入力し、質問に答えると初恋の人から手紙がくるのです。私の「初恋の人からの手紙」は…『君に振り回されたおかげで忍耐力がついた。キツイことを言われたときに耐える方法や、言い返したい気持ちを無理矢理封じ込める方法をこの恋愛から学びました。』ひどい内容ですが分析結果もあり結構おもしろいです。お試しください。

（MY）

映画の撮影ですか？と思うほど朝の通勤時の人の波は「マスク」だらけの白い波。人生でこれほどの「マスク」を一度に見るのは現金100万円を見るのと同じくらいの価値があるだろう。連日TVでは新型インフルエンザの話題。「本日で○○人目」「○○県の学生」…。風邪の予防をするコトは大切です。危機感が無いのも×。ただ新型インフルエンザの「異常さ」よりも「マスクの波」がおきる事態が僕は異常だと思います。

（ver. 花粉症）

パッキャオはすげぇ。ハットン戦は震えがきた。東洋対西洋という煽りが何か身贔屓な気にさせたが、本当に世界の英雄になってしまった。日本では長谷川のV9戦が決まった。彼は過去最強の日本人ボクサーかも知れない。そして格闘技界では五味隆典が完全復活した。もうどれもこれもカッコイイを超えて美しい。もう男クサイとか、だからお前はモテないんだとか…関係あるかっ！イヤある事にしといて…下さい。

（佐）

AD INDEX

6 June

■ サイズ:W560×D550×H1,350mm
■ 重量:45kg
■お店に合わせて払い出し点数のプログラムを無料で変更致します。

シルバーチェンジャー両替機	500円チェンジャー	メダル貸機
500円玉 1000円札 2000円札 100円玉に両替	1000円札・2000円札 5000円札 10000円札 500円玉に両替	100円玉または500円玉 1000円札・2000円札 5000円札・10000円札 メダル払出(20~30φ対応)
ホッパー容量4,000枚	ホッパー容量3,000枚	ホッパー容量3,500枚

DXタイプ<認識別、スタッカー付き> 価格 ¥158,000(税別)

■ サイズ:W360×D340×H1,320mm

※仕様及びデザインは予告なく変更する場合があります。

カラーメダル

少数ロットでも発売中!

新発売 新色登場!!

その他カラー各種ございます。

Ken DX(ケンデラックス)

ボタンは全て照光式!!

当たりやアクションに合わせて27個のLEDが光ります!

8ライン・ポーカー・麻雀・花札等どんなゲームにも対応します。

■ サイズ:W420×D450×H420mm
■ 重量:26kg

(カード出しタイプもあります)

8ライン・ポーカー・麻雀 どんなメダルPCBにも対応

■ サイズ:W400×D540×H1,200mm

※画面は搭載例です。

■ サイズ:W490×D500×H480mm ■ 重量:28kg

(貴社のオリジナルソフトへの変更も無料にて対応しています)

■ サイズ:W625×D450×H1,690mm

掲載商品はすべて当社で製造、販売しております。

株式会社 三木商事

©MIKI SHOJI Co.,ltd.

URL:http://www.mikishoji.jp

〒140-0013 東京都品川区南大井5-13-1モア・アペックス大森204

TEL03-3768-0919 FAX03-3766-6789

振込銀行 さわやか信用金庫 美原支店 (普)0071978

購読方法のご案内

年間購読・バックナンバーのお申し込み方法

インターネットで おすすめ

■弊社のホームページからお申し込みいただけます。

■ホームページ左側中段の「**年間購読のお申し込み**」または「**バックナンバーのお申し込み**」ボタンをクリックし、開いたページの所定フォーマットにご記入いただき、送信ください。料金の支払いは「**郵便振替**」「**銀行振込**」「**代金引換**」のいずれかの方法からお選びいただけます。

■「代金引換」は、荷物を受け取る際に配達員に直接代金をお支払いいただく方法ですが、この場合は手数料（年間購読450円、バックナンバー350円）が別途必要になります。購読料とあわせて配達員にお渡しください。

※年間購読は1年単位とさせていただきます。

※バックナンバーの中にはすでに売り切れている号もあります。売り切れになった号数は弊社のホームページでご確認いただくか、直接弊社までお問い合わせください（06-4801-5860）。

http://www.am-j.co.jp

トップページ左の「購読お申し込み」ボタンをクリック

所定のフォーマットにご記入下さい

2 郵便振替で

■年間購読をご希望の場合は、**本誌に添付している郵便振替用紙**にお届け先のご住所・お名前・お電話番号等をご記入のうえ、お近くの郵便局にて年間購読料金（1万9800円）をお支払いください。

■バックナンバーをご希望の場合も、同じ用紙をお使いいただけますが、予め記載されている金額（1万9800円）は斜線で消して、必要な金額（希望冊数×1650円）のご記入をお願いします。なお、この振替用紙は郵便局の窓口にも置いてあります。

■発送は入金を確認してからとなりますので、本誌がお手元に届くのは入金後4日〜5日程度とお考えください。

※お急ぎの場合は、振り込んだ際に受け取られた「受領証」を弊社までFAX（06-4801-5861）いただければ、その日中に弊社から発送することも可能です。

銀行振込で

■下記の口座まで年間購読料金（1万9800円）または、所定の料金（希望冊数×1650円）をお振込みください。

銀行名：**三菱東京UFJ銀行　天満支店**　口座番号：**普通　0721137**　口座名義人：**株式会社アミューズメント・ジャーナル**

■銀行振込の場合は、ご入金後、必ずお届け先のご住所・お名前・お電話番号および希望される号数を当社までFAX（06-4801-5861）にてお知らせください。

■発送は、入金を確認し、お届け先等の情報が弊社に届き次第、早急にお手続きさせていただきます。

MINE'S PRESENTS 2009-06

※仕様・デザインは商品改良のため予告無く変更する場合がございます。ご了承ください。

パチンコ・スロット汎用筐体
アドベンチャーブレイク
メダル収納枚数、約２０００枚。
複雑だった盤面交換が
コネクター１つで簡単に。
メダルカップが丸ごと
入ります。

198,000円(税別)＋盤面価格

ロンドンバス
プレイ方法は超簡単。大人気
３本ツメの定番クレーン機。
かわいいデザインで
アイキャッチ抜群!
安心運営・安心設計

ダンクキッズ
ありそうでなかった子供用が
登場。操作も簡単で親子で
一緒に楽しく遊べるよ！
子供達に大人気！

(C)カラー (C)GAINAX・カラー／ProjectEva. (C)Bisty
サイズ：H1850×W718×D534mm［パチンコ台設置例］

サイズ：H1600×W560×D630mm

サイズ：H1700×W600×D1720mm
リングまでの高さ：H1070mm

パチンコ対応 確率変更基板
5つのスイッチであらゆる設置が思いのまま!

ＲＳＷ１：通常大当り確率設定
ＲＳＷ２：天井設定　ＲＳＷ４：モーニング設定
ＲＳＷ３：連荘設定　ＲＳＷ５：イブニング設定

スロット対応 ウェイトカット
基板に組み込むだけで稼動率がアップ！

１００円orメダル投入後、ストップボタンを押すまでの時間が４秒かかるところを約２秒短縮できるようになりました。●ストレス解消 ●時間短縮

あの懐かしの台でもう一度。
レトロパチスロも各種取扱中!
お気軽にお問い合わせください。

株式会社マインズコーポレーション HP http://slotkun.com info@slotkun.com
本社 〒811-2307 福岡県糟屋郡粕屋町原町1-9-6 TEL/092-938-5050 FAX/092-938-5222
東京 〒130-0013 東京都墨田区錦糸4-10-7 TEL/03-3626-9400 FAX/03-3626-9401
大阪 〒577-0818 大阪府東大阪市小若江１丁目10-14 TEL/06-6724-5338 FAX/06-6724-5405

射的王のここがスゴい!

★二等立地でも集客抜群!

★独自のオペレーションによりアルバイト1人でも運営が可能!

★豊富な景品の供給によりリピーターが続出!

百聞は一見にしかず、
まずは一度お店にお越しいただき、
新しい「射的」を体感し、
楽しんで頂ければ幸いです。

東京都新宿区歌舞伎町1-8-5
第16東京ビル1階

詳しくはYahooで検索してね　射的王　検索　http://www.syatekiou.com/

株式会社クールジャパン

〒107-0052 東京都港区赤坂 8-12-12 クールジャパンビル 1・2F
TEL.03-6438-0909 FAX.03-3403-3905

ファミリー層からの熱い支持で売上絶好調！

集客効果は絶大

HOゲージと壮大なジオラマは設置するだけで集客効果抜群！

新規顧客の獲得

ゲーム中のCCDカメラからの映像は電車の運転そのもの！！

抜群のインカム

簡単な運転ゲームだから小さなお子様や親御さんでも安心！！！

●製品仕様(mm)
W3,802 D2,960 H1,680
●消費電力 210W ●総質量 680kg

KIDDY RIDE

しゅっぱつしんこう!! ゴーゴートーマス！

遊び満載！ リアルな映像イベントで盛り上がる！

感動 画面一杯に広がるリアルトーマスワールド！

興奮 ハンドルをグルグル回してイベントをクリア！

驚愕 カードやカプセルなどのランニングコスト不要！

●製品仕様(mm) W1,000 D1,780 H1,800　総発売元 株式会社タカラトミー TAKARA TOMY

ちびっこ スポーツカー

◆製品仕様(mm)
W1,000 D1,980 H960
◆消費電力 295W ◆総質量 175kg

ちびっこ 路線バス

◆製品仕様(mm)
W1,095 D1,715 H1,777
◆消費電力 395W ◆総質量 290kg

謹告 なかよしシーソー・つみきのシーソーをご使用のお客様へ。

なかよしシーソー(パンダ・クマ)

つみきのシーソー

AM施設でのお子様の事故がマスコミで報じられるなど、安全に関しての意識が高まっています。お子様・親御様に安心してご遊戯頂くためにも、上記製品(左写真)について、下記の事項についての確認を改めてお願いをさせていただきます。

①当社指定の安全装置が装着されている。
②始業前点検で安全装置が機能していることをチェックしている。
③当社標準の外柵が規定通り装着されている。
④純正部品以外の部品の装着もしくは改造をしていない。

上記の確認が取れない場合は、至急同機の営業を中止頂くとともに、弊社までご一報頂けますようお願い申し上げます。
安全で快適な遊戯を提供するためにも、お客様のご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

HOPE 株式会社 ホープ アミューズメント事業部 販売部
〒215-0033 神奈川県川崎市麻生区栗木2-6-20 TEL:044-980-2144 FAX:044-980-2159

月刊アミューズメント・ジャーナル 6月号 平成21年5月30日発行 第9巻 第6号 通巻098号 毎月30日発行 発行人／室井貴志 編集人／